

Vastuullisuusraportti 2021

MP-Maustepalvelu Oy

Sisällys

MP-MAUSTEPALVELU OY

Vuoden 2021 vastuullisuuden avaintiedot **3**

MP-Maustepalvelu Oy lyhyesti **4**

Toimitusjohtajan katsaus **5**

Vastuullisuuden johtaminen **6**

Megatrendit ja muutokset **7**

VASTUULLISUUSOHJELMA

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet **8**

Yhteistyö sidosryhmien kanssa **9**

Olennaisuusanalyysi **10**

Vastuullisuusteemat **11**

Vastuullisuustavoitteet **12**

VASTUULLISUUSTYÖ 2021

LUOTETTAVA KUMPPANI

Asiakastyytyväisyys – asiantunteva kumppani **14**

Henkilöstön osaaminen ja hyvinvointi **15**

Luotettava kumppani palvelutarjoajille **16**

Hyvä kumppani alueella **17**

KEHITTYVÄ, TERVEELLINEN JA TURVALLINEN TUOTE

Terveyttä edistävät tuotteet ja tuoteinnovaatiot **19**

Trendit 2021 **20**

Sertifioitua laatua ja turvallisuutta **21**

VAHVA JA REILU TALOUS

Kannattava liiketoiminta **23**

Laadukas kasvu investointisuunnitelman avulla **24**

Toimintaperiaatteet (Code of Conduct) **25**

Raaka-ainetoimittajien vastuullisuuden kartoitus **26**

VASTUU YMPÄRISTÖSTÄ

Ympäristöohjelman johtaminen **28**

Logistiikka **29**

Energiankulutus **30**

Siirtyminen tuulienergiaan **31**

Vedenkulutus **32**

Hiilijalanjälki **33**

Jätteenkäsittely, kierrätys ja hävikin vähentäminen **34**

Vuoden 2021 vastuullisuuden avaintiedot

Luotettava kumppani



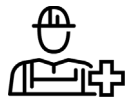
81

Henkilöstön määrä



99%

Asiakkaista haluavat tehdä jatkossakin yhteistyötä



2

Työtapaturmaa 2021

Kehittyvä, terveellinen ja turvallinen tuote



1900

Tuotenimikettä



13

Tuotantolinjaa tehtaassa

Vahva ja reilu talous



33,2 M€

Liikevaihto



100%

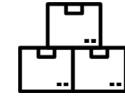
Toimittajista sitoutunut ILO:n ja YK:n kansainvälisiin sopimuksiin



4,5 M€

Vienti

Vastuu ympäristöstä



72%

Rahdeista täysissä lasteissa



493,54 tCO₂

Toiminnan hiilidioksidipäästöt



71%

Raaka-ainetoimittajista on ympäristöohjelma

MP-Maustepalvelu Oy lyhyesti

MP-Maustepalvelu Oy on Hämeenlinnassa toimiva Suomen johtava elintarvikekomponenttien, mausteiden ja elintarvikeraaka-aineseosten asiantuntija, valmistaja ja toimittaja. Yhtiö on perustettu nykymuotoisena vuonna 1991 mutta yrityksen historia ulottuu yli 70 vuoden päähän vuoteen 1948.

Tämän päivän Maustepalvelu tarjoaa kattavat palvelut aina ideoinnista ja raaka-ainetestauksista tuotekehitykseen, raaka-aineiden hankintaan ja varastointiin sekä asiakaskohtaisten seosten valmistamiseen ja täsmällisiin toimituksiin asti.

Yhtiö toimittaa 1900 eri tuotenimikettä ja 900 erilaista raaka-ainetta. Vuonna 2021 Maustepalvelun liikevaihto oli 33,2 M€. Yhtiö kuuluu kansainväliseen Barentz-konserniin.

Maustepalvelun tehdas sijaitsee Hämeenlinnassa Kantolan teollisuusalueella lähellä Vanajaveden vesistöä, lähialueella on runsaasti muuta teollisuutta lisäksi rautatie on lähellä.

Yhtiön toimintaa ohjaavat asiakaslupaukset. Lue lisää www.maustepalvelu.com



Luotettavat toimitukset oikeaan aikaan



Helpompaa ja nopeampaa tuotekehitystä



Menestystä osaamisellamme

Toimitusjohtajan katsaus

MP-Maustepalvelu Oy:lla perustehtävänä on tarjota asiakkaillemme ensiluokkaisia raaka-aineita pitäen samalla toimintamme vastuullisena. Olemme ottaneet tämän vastuullisuuden huomioon ennen kaikkea raaka-aineiden toimittajien valinnassa ja omassa toiminnassamme.

Yrityksemme toiminnan lähtökohtiin kuuluvat muun muassa henkilöstömme motivointi ja kannustaminen, toimintamme jatkuvan kehittäminen ja kannattavuus. Haluamme tarjota hyvät olosuhteet henkilöstöllemme kouluttautua, motivoitua ja kehittyä urallaan. Vakaa taloutemme mahdollistaa vastuullisen yritystoiminnan kehittämisen ja investoimalla tuotantolaitteisiin parannamme ympäristövastuullisuuttamme.

Otamme vastuullisuuden huomioon myös raaka-aineiden toimittajien valinnassa. Olemme aloittaneet syksyn 2021 aikana tekemään kattavan kyselyn raaka-ainetoimittajiemme sosiaalisesta vastuullisuudesta ja saamme sen valmiiksi vuoden 2022 alkupuoliskolla.

Pandemiarajoitusten poistuminen on luonut suuren pulan raaka-ainemarkkinoille, sillä kulutus monissa hyödykkeissä on lisääntynyt ennätysmäisesti. Maailmanlaajuinen konttipula on heikentänyt raaka-aineiden saatavuutta ja toimitusajat ovat olleet pitkiä. Olemme halunneet turvata asiakkaidemme liiketoiminnan raaka-ainesaatavuuden standardit täyttävillä ainesosilla, joten olemme pyrkineet varmistamaan raaka-aineiden saatavuuden jo kuukausia etukäteen.

Yhtenä keskeisimpinä ympäristötavoitteinamme on pakkausjätelmäärän vähentäminen, kierrätyksen tehostaminen ja energiankulutuksen hallinta Hämeenlinnan tuotantolaitoksessamme. Olemmekin siirtyneet käyttämään päästötöntä Ilmattaren tuulienergiaa, joka tulee pienentämään hiilijalanjälkeä noin neljänneksellä. Tämän johdosta Ilmatar on myöntänyt MP-Maustepalvelu Oy:lle tuulisähkösertifikaatin.

Näillä toimenpiteillä takaamme, että liiketoimintamme on jatkossakin vastuullista, asiakkaitamme ensiluokkaisella tavalla palvelevaa ja rakentuu edelleen jyvien perustukipilariemme päälle: terveys ja hyvinvointi, ihmisarvoinen työ ja talouskasvu, yhteistyö ja kumppanuus.



Mikko Salonen
toimitusjohtaja

Vastuullisuuden johtaminen

Maustepalvelu on suomalainen yhtiö, joka on osa kansainvälistä Barentz-konsernia. Yrityksen hallituksen jäseninä toimivat Barentz-yhtiötä edustavat Hidde van der Wal ja Kees Schepers sekä varajäsenenä Joseph van der Linden. Toimitusjohtajana toimii Mikko Salonen.

Maustepalvelun operatiivisesta johtamisesta ja liiketoiminnan tuloksesta vastaa toimitusjohtaja yhdessä eri toimintojen vetäjien kanssa.

Maustepalvelu noudattaa kaikessa toiminnassaan Barentz –konsernin code of conduct -ohjeistusta ja Maustepalvelun eettisiä toimintaperiaatteita, jotka löytyvät yhtiön verkkosivuilta.

Maustepalvelun kaikki toiminnot täyttävät kansainvälisten laatujärjestelmien standardit.

Yhtiön toiminta täyttää seuraavat laatustandardit:

- ISO 14001:2015 ympäristöjärjestelmä
- ISO 9001:2015 johtamisen laatujärjestelmä
- FSSC 22000:v5.1 elintarviketurvallisuusjärjestelmä



Megatrendit ja muutokset

Olemme tunnistaneeet seuraavien megatrendien vaikuttavan toimintaamme ja pyrkineet varautumaan niiden aiheuttamiin muutoksiin. Merkittävimpiä rakenteellisia muuttujia ympäristössämme ovat ilmastonmuutoksen tuomat haasteet maataloudelle, digitalisaatio ja globalisaatio. Kuluttajatrendeistä vaikuttavimpia ovat terveellisuuden ja luonnonmukaisuuden kysynnän kasvu. Uutena rakenteellisena riskinä on noussut kansainvälisen kauppapolitiikan jännitteiden lisääntyminen sekä pandemia.

MEGATRENDI

MITEN VAIKUTTAA?

Ilmastonmuutos

Monet mausteet kasvavat alueilla, joissa sään ääri-ilmiöt vaikeuttavat kasvien viljelyä. Riskinä on, että raaka-aineiden saatavuus heikkenee ja hinnat nousevat.

Terveellisuuden ja luonnonmukaisuuden arvostus

Kuluttajat haluavat elintarvikkeiltaan terveellisyyttä ja luonnonmukaisuutta. Tämä ohjaa tuotekehityksen suuntaa ja nostaa kysyntää mm. kuiduille ja proteiini- ja tärkkelystuotteille.

Digitalisaatio

Digitalisaatio tehostaa toimintoja, helpottaa tuotteiden jäljitettävyyttä ja reseptiikan ylläpitoa, mutta tekee myös tilaustoimitusketjusta haavoittuvan häiriötilanteissa.

Kansainvälisen kaupan vaikeutuminen

Maailman poliittisten jännitteiden kasvu on aiheuttanut häiriötilanteita globaalissa kaupankäynnissä. Pakotteet ja protektionistinen kauppapolitiikka vaikeuttavat raaka-aineiden kulkeutumista eri valtioiden ja maanosien välillä. Tämä voi heikentää sekä tuontia että vientiä.

Globalisaatio

Globalisaatio on nopeuttanut mausteiden ja tuotteiden kuljettamista ja parantanut saatavuutta, mutta kansainvälisen kaupan globalisaatiokehitys on johtanut myös yritysten yhdistymisiin ja jättimäisten konsernien syntyyn. Riskinä on, että kansainvälinen kaupankäynti on jatkossa mahdollista vain isojen kansainvälisten konsernien kesken. Koronakriisin myötä uusina globaaleina riskeinä toiminnoille ovat nousseet maailmanlaajuiset pandemiat.

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

Kestävän kehityksen tavoitteet (Sustainable Development Goals, SDG) ovat universaaleja tavoitteita, jotka koskevat niin yrityksiä, valtioita kuin järjestöjäkin. Ne ovat osa YK:n Agenda 2030 -toimenpideohjelmää. Agenda 2030 tavoitteena on poistaa köyhyys, torjua eriarvoisuutta ja ehkäistä ilmastonmuutosta. Tavoitteet tulivat voimaan 2016.

Olemme sitoutuneet tukemaan kaikkia 17:ää kestävän kehityksen tavoitetta. Lisäksi olemme tunnistaneeet kolme olennaisinta tavoitetta sidosryhmiemme ja liiketoimintamme kannalta:



Vaadimme kestävän kehityksen periaatteiden noudattamista raaka-ainetoimittajiltamme. Kannustamme eri maissa olevia kumppaneitamme toimimaan yhä vastuullisemmin. Toimimme kumppanina paikalliselle yhteisöllemme ja tuemme alueellisen elinkeinoelämän kehittymistä.



Koko toimintamme ja tuotekehityksemme perusajatuksena on tuottaa terveellisiä ja turvallisia ruoka-aineita. Pidämme henkilöstöstä hyvää huolta ja tarjoamme kattavan työterveyshuollon.



Vastuullisuusasiat on huomioitu kaikessa liiketoiminnassa ja yrityksen tulos on positiivinen. Terveen liiketoiminnan avulla pystymme kehittämään yrityksen toimintaa ja tarjoamaan pitkäaikaisia vakituisia työsuhteita. Otamme henkilöstön mukaan kehittämään yrityksen toimintaa.

Yhteistyö sidosryhmien kanssa

Olemme säännöllisesti yhteydessä keskeisiin sidosryhmiimme muun muassa kyselytutkimusten, tapaamisten ja neuvotteluiden välityksellä. Olemme tunnistanee eri sidosryhmien odotukset ja huolenaiheet, joihin pyrimme vastaamaan kaikessa toiminnassamme. Ohessa lueteltu sidosryhmät ja heidän näkökulmansa vastuullisuuteen.

SIDOSRYHMÄ

MITEN VAIKUTTAA?

Omistajat

Omistajille olennaisinta on, että liiketoiminta on tervettä ja kannattavaa sekä vastuullista. Omistajien ja hallituksen avulla määritellään yhtiölle pidemmän aikavälin strategiset tavoitteet.

B2B -asiakkaat ja kuluttajat

Asiakkaat toivovat yhtiöltä tarkkoja, nopeita ja laadukkaita toimituksia sekä apua uusien elintarvikeinnovaatioiden, makuvariaatioiden ja reseptiikan kehitykseen. Tuoteturvallisuus on elintarvikealalla toiminnan perusta. Kuluttajat toivovat lisäksi elintarvikkeilta terveellisyyttä ja yhä useammin luonnonmukaisuutta.

Henkilöstö

Henkilöstölle työpaikka luo elämän raamit ja taloudellista turvallisuutta. Työpaikan on tärkeää olla turvallinen ja viihtyisä. Työpaikan vastuullisuus on myös olennaista henkilöstölle. Ihmiset haluavat, että heidän työnsä kehittää yhteiskuntaa ja luo hyvinvointia ympärilleen laajemmin.

Yhteiskunta ja paikallinen yhteisö

Yhteiskunta edellyttää, että yritykset luovat hyödyllisiä tuotteita ja palveluita, noudattavat lakia ja asetuksia ja ottavat huomion kuluttajat ja vastuun ympäristöstä. Yrityksiltä odotetaan myös aktiivista ja avointa viestintää toiminnastaan ja sen vaikutuksista. Tuotantolaitoksemme on sijainnut Hämeenlinnassa useiden vuosikymmenien ajan. Kaupungin tavoitteena on houkutella alueelle lisää elintarvikealan toimijoita. Tuemme kaupunkia tässä pyrkimyksessä, joka hyödyttää kumpaakin osapuolta. Yhteisenä tavoitteenamme on houkutella alueelle osaava työvoimaa, tarjota vakaita ja vastuullisia työpaikkoja ja tuottaa kaupungille osaltamme verotuloja, joilla aluetta voidaan kehittää hyvinvoivaksi ja virkeäksi.

Yhteistyö-kumppanit - Palveluntarjoajat

Tärkeimmät palveluyhteistyökumppanit ovat kuljetus, siivous ja elintarvikelaboratoriot. Lisäksi palveluina hankitaan mm. laki- ja vartiointipalveluita. Yhteistyökumppanit odottavat pitkäaikaisia sopimuksia ja luottamuksellista suhdetta

Raaka-ainetoimittajat

Raaka-aineet hankitaan hyväksytyiltä kotimaisilta ja kansainvälisiltä raaka-ainetoimittajilta. Raaka-ainetoimittajat ovat kumppaneitamme, joiden kanssa luomme uusia innovaatioita. Raaka-ainetoimittajat odottavat pitkäaikaista asiakassuhdetta ja me odotamme tasalaatuisia raaka-aineita luotettavina ajantasaisina toimituksina.

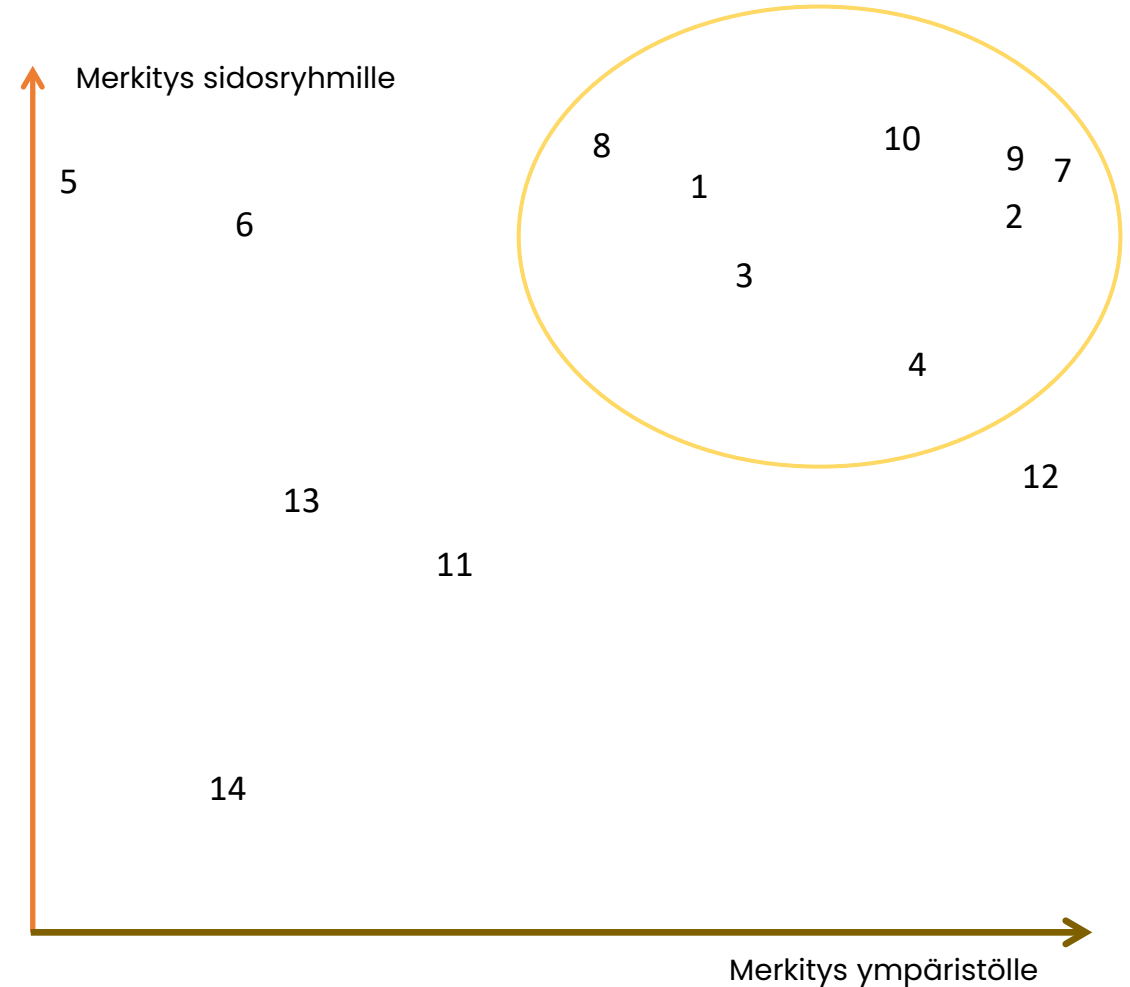
Olennaisuus analyysi

SIDOSRYHMÄTUTKIMUKSET

Asiakkaiden ja kumppaneiden tyytyväisyyttä tuotteiden laatuun ja toimitukseen seurataan jatkuvan asiakaspalautejärjestelmän avulla. Raaka-ainetoimittajien vastuullisuutta on arvioitu viimeksi vuonna 2018 toteutetussa kyselyssä. Henkilöstön tyytyväisyyttä mitataan kahden vuoden välein.

Lisäksi raportin yhteydessä haastateltiin osaa keskeisistä sidosryhmän edustajia. Asiakkaille ja raaka-ainetoimittajille suunnatuissa kyselyissä Maustepalvelun toimintaa on kuvattu erittäin vastuulliseksi.

1. Kannattava liiketoiminta
2. Hankintaketjun vastuullisuus
3. Tuotekehitys, joka tuottaa lisäarvoa asiakkaille
4. Korruption vastaisuus
5. Luottamuksellisuus
6. Asiakastyytyväisyys
7. Henkilöstön hyvinvointi
8. Henkilöstön osaaminen
9. Työturvallisuus
10. Tuoteturvallisuus
11. Logistiikkatoimintojen optimointi
12. Hävikin hallinta, jätehuolto ja kierrätys
13. Energiatehokas toiminta
14. Vedenkulutus



Vastuullisuusteemat

Vastuullisuusraporttimme jakautuu neljän olennaisimman vastuullisuusteeman ympärille, jotka kattavat taloudellisen-, sosiaalisen- ja ympäristövastuullisuuden aihealueet (ESG). Näiden teemojen osalta olemme määritelleet pidemmän aikavälin vastuullisuustavoitteet. Tavoitteet ja niiden edistys sekä saavutukset vuoden 2021 osalta on esitelty teema kerrallaan. Lisäksi ne on luetteloitu vastuullisuusohjelman tavoitteissa (s.12).

Ensimmäinen teema käsittelee sosiaalista vastuullisuutta, toinen tuotetta ja tuotekehitystä, kolmas taloudellista vastuullisuutta ja neljäs ympäristövastuullisuutta.



LUOTETTAVA KUMPPANI

- Asiakastyytyväisyys
- Luotettava kumppani
- Henkilöstön osaaminen ja hyvinvointi
- Hyvä kumppani alueelle ja palveluntarjoajille



KEHITTYVÄ, TERVEELLINEN JA TURVALLINEN TUOTE

- Terveystta edistävät tuotteet ja tuoteinnovaatiot
- Tuoteturvallisuus ja laatu



VAHVA JA REILU TALOUS

- Kannattava liiketoiminta
- Hankintakäytäntöjen vastuullisuus
- Raaka-ainetoimittajien vastuullisuus



VASTUU YMPÄRISTÖSTÄ

- Logistiikka
- Tuotantolaitoksen energiatehokkuus
- Jätteenkäsittely, kierrätys ja hävikin vähentäminen
- Hiilijalanjälki
- Vedenkulutus

Vastuullisuus – tavoitteet

VASTUULLISUUSTEEMA

VASTUULLISUUSNÄKÖKULMA

TAVOITTEET VUOSILLE 2020–2025

SAAVUTUKSET 2021

LUOTETTAVA KUMPPANI



- Asiakastyytyväisyys
- Työhyvinvoinnin ja osaamisen parantaminen
- Osaava kumppani asiakkaille

- Asiakastyytyväisyyskyselyn NPS pysyy yli 50 pisteessä
- Ei lainkaan virhepalautusta, jonka vakavuus ylittää arvon 5 (ks. s. 21)
- Asiakaslupaus: toimitusvarmuuden ylläpitäminen
- 0 työtaturmaa
- Raaka-ainekatsaus –markkinaraportin toimittaminen vuosittain
- Henkilöstölle ja asiakkaille suunnatun viestinnän parantaminen ja lisääminen mm. tiedotteiden avulla
- Henkilöstön koulutuksen ylläpitäminen

- Asiakastyytyväisyyskyselyn (vuodelta 2019) NPS-luku 56
- Ei lainkaan virhepalautusta, jonka vakavuus ylittää pistearvon 5 (ks. sivu 21)
- 2 työtaturmaa
- Raaka-ainekatsaus -markkinointikatsauksen toimittaminen asiakkaille
- Asiakastoimitusten toimitusvarmuus 99%

KEHITTYVÄ, TERVEELLINEN JA TURVALLINEN TUOTE



- Tuoteturvallisuus

- 0 tuotteen takaisinvetoa
- Alle 0,8 virhepalautepistettä 100t tuotantokiloa kohden
- Uudet laitehankinnat
- ”Oivallisin” –laatutulos omavalvonnan Oiva-tarkastuksissa

- 1 tuotteen takaisinveto
- Vuonna 2021 virhepalautuspisteet 100t tuotantokiloa kohden oli 0,75
- Oiva-tarkastuksessa ”hyvä” –laatutulos (v.2019)

REILU TALOUS



- Kannattava liiketoiminta
- Kestävät hankintakäytännöt
- Toimittajien sosiaalisen vastuullisuuden varmistaminen (hankintaketjun vastuullisuus)
- Korruption vastaisuus

- Kannattava ja kasvava liiketoiminta

- Luotu MP:n oma code of conduct
- Kartoitettu toimittajien sitoutuminen sosiaaliseen vastuullisuuteen ja korruption ehkäisyyn

VASTUU YMPÄRISTÖSTÄ



- Logistiikkatoimintojen optimointi
- Jätehuolto ja kierrätys
- Hävikin vähentäminen
- Energiatohokkuus tuotantolaitoksessa
- Vedenkulutus

- Kontti/täysautokuljetukset 77%
- Sisäisten kuljetusten vähentäminen
- Energiajätteen (sis. pahvin) osuus kokonaisjättemäärästä 80%
- Valmistettujen tuotteiden pakkausmateriaalin määrä alle 1,1% valmistuskiloa kohden
- Sähköenergian kulutus 0,13 kWh/ valmistus kg
- Vedenkulutus 0,5l/ valmistettu kg

- 72% kuljetuksista täysissä konteissa
- Energia- ja pahvijätteen osuus kokonaisjättemäärästä 63%
- Valmistettujen tuotteiden pakkausmateriaalien määrä 1,2 %
- Sähköenergian kulutus 0,16 kWh/valmistus kg
- Vedenkulutus 0,51 l/valmistettu kg

Luotettava
kumppani



Asiakastyytyväisyys – asiantunteva kumppani

Asiakkainamme ovat elintarviketeollisuus, kuten valmisruokien valmistajat, lihajalostamot, meijeriyhtiöt ja leipomot.

Elintarviketeollisuudessa tuoteturvallisuus on kaiken toiminnan perusedellytys. Asiakkaidemme liiketoiminnan kannalta on myös keskeistä, että tuotteiden toimitus on nopeaa ja varmaa, ja pakkauskoot ovat juuri sopivat ja helposti käytettävät.

Tuoteturvallisuuden ja hyvän asiakaspalvelun taustalla toimii hankintaketjumme, joka on osaamisemme perusta. Seuraamme maailman makutrendien muutoksia ja raaka-aineiden saatavuutta. Olemme asiakkaillemme apuna uusien tuotteiden kehittämisessä. Tarjoamme asiakkaillemme erilaisia räätälöityjä makuja ja joka vuosi tuomme markkinoille kymmeniä uusia tuotteita.

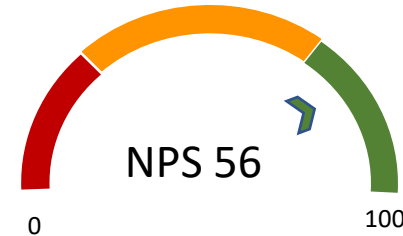
Teemme laajan asiakastyytyväisyyskyselyn kahden-kolmen vuoden välein, viimeksi 2019. Vuonna 2021 kyselyä ei toteutettu Covid19-pandemian vuoksi. Kysely toteutetaan syksyn 2022 aikana.



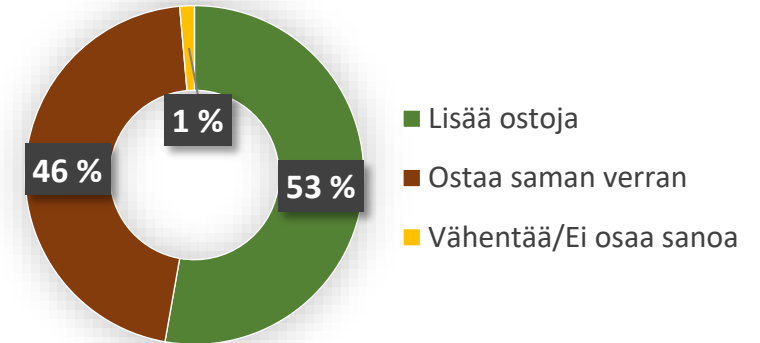
Asiakkaat ovat erityisen tyytyväisiä asiakaspalvelun palvelualltiuteen, yrityksen luotettavuuteen yhteistyökumppanina ja tuotteiden ja palveluiden laatuun.

Net Promoter Score

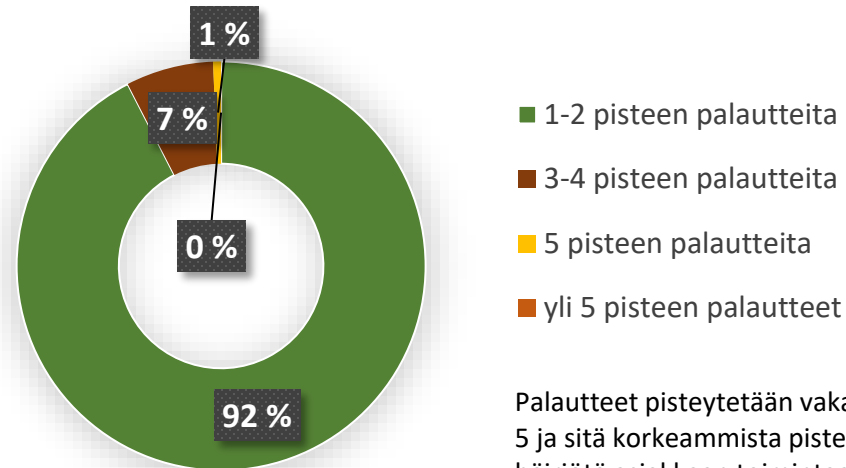
Vastauksia 98



Asiakasuskollisuus

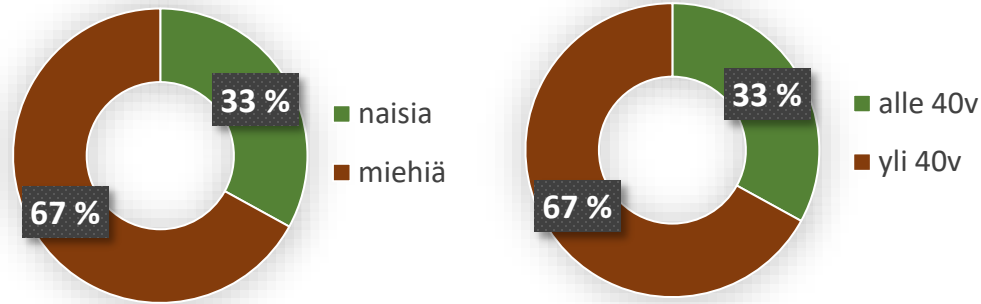


Tuotevirhepalautteiden pisteytys 2021



Palautteet pisteytetään vakavuuden mukaan. 5 ja sitä korkeammista pisteistä on aiheutunut häiriötä asiakkaan toimintaan. Lue lisää s.21.

Henkilöstön osaaminen ja hyvinvointi



Henkilöstö

81

Työntekijää

- Henkilöstöstä 91 % prosenttia on toistaiseksi voimassa olevassa työsuhteessa
- Läheltä piti –tilanteita on sattunut 30
- Työtapaturmia on ollut 2
- Sairaspoissaoloja oli tuotannon työntekijöillä 6,8 % ja toimihenkilöillä 2,8 % työajasta

Henkilöstön hyvinvoinnin kehittämisessä panostamme hyvään ja tasapuoliseen johtamiseen sekä turvallisen työympäristön ylläpitämiseen. Myös työntekijöiden osaamisen jatkuva kehittäminen on meille tärkeää.

Tavoitteena on työolojen, yksilön ja työyhteisön turvallisuuden, työ- ja toimintakyvyn sekä henkisen hyvinvoinnin ja turvallisuuden ylläpitäminen sekä parantaminen.

Suurin osa henkilökunnastamme on ollut meillä töissä jo vuosikymmenien ajan ja siksi työntekijöiden ikääntyminen on tullut ajankohtaiseksi. Tarjoamme henkilökunnalle kattavan työterveyden lisäksi liikuntaetuja sekä työsuhteen keston perustuvat lisävapaat. Fyysisen hyvinvoinnin ohella kehitämme keinoja henkisen hyvinvoinnin parantamiseen. Olemme ottaneet käyttöön ohjelmat työpaikkahäirinnän ja päihdekäytön ehkäisemiseksi.

Henkilöstön mielipide on meille tärkeä. Siksi käytössämme on aloitejärjestelmä, jonka tarkoitus on tuoda esille henkilöstön kehitysideoita.

Teemme laajan henkilöstötyytyväisyyskyselyn joka toinen vuosi, minkä perusteella kehitämme henkilöstön työhyvinvointia. Vuoden 2021 työtyytyväisyyskysely osoitti, että henkilöstömme työtyytyväisyys on korkealla. Kehityskohteita löytyy mm. työyhteisötaitojen kehittämisestä.

Luotettava kumppani palveluntarjoajille

Maustepalvelu hankkii yli miljoonalla eurolla vuosittain palveluita ulkopuolisilta palveluntarjoajilta. Yrityksen tärkeimmät ulkopuoliset palveluntarjoajat vastaavat tuotantolaitoksen siivouksesta ja logistiikasta. Siivous on elintarvikeyrityksessä tärkeä osa tuotannon turvallisuutta ja yhteistyön sujuminen siivousyrityksen kanssa on avainroolissa tuotannon korkean laadun varmistamiseksi. ISO 45001:2018



HAASTATTELU

Meillä on ollut sopimus tuotantotilojen siivouksesta Maustepalvelun kanssa vuodesta 2013. Tiloissa työskentelee säännöllisesti noin 9 siivoojaa, palveluohjaaja ja palveluesimies. Tuotantolaitoksessa siivoaminen vaatii erityistä osaamista ja perehdytystä sekä kohteen toiminnan ymmärtämistä. Työntekijämme ovat saaneet RTK-Palvelu Oy:n kolmivaiheisen perehdytyksen sekä kohdekohtaisen perehdytyksen Maustepalvelun vastuuhenkilöiden toimesta. Olemme päivittäin yhteistyössä Maustepalvelun yhteyshenkilöiden kanssa. Yhteistyö on avointa ja mutkatonta.

RTK-Palvelun arvoissa näkyvät vahvasti asiakaskeskeisyys ja jatkuva kehittäminen. Vastuullisuus, innovatiivisuus ja työntekijöistä välittäminen ovat meille tärkeitä asioita.

Vähennämme määrätietoisesti ympäristökuormitusta ympäristö- ja energiaohjelmiamme tavoitteiden mukaisesti. Noudatamme toiminnassamme ISO 45001:2018, ISO 14001:2015 sekä ISO 9001:2015 standardeja.

Kirsi Kolehmainen, yksikönpäällikkö, RTK-Palvelu Oy

Hyvä kumppani alueelle

Maustepalvelulla ja Hämeenlinnan kaupungilla on pitkä historia yhdessä. Yhtiön tuotantolaitokset ovat sijainneet kaupungissa jo 1950-luvulta lähtien.

Ymmärrämme vastuumme ja merkityksemme alueen kehitykselle. Yritykset, jotka toimivat pitkäjänteisesti, ovat arvokkaita työllisyyden ja verotulojen ylläpitämiseksi kaupungissa. Kun ne tekevät tutkimusta ja kehitystyötä sekä menestyvät globaaleilla markkinoilla, ne luovat paljon lisäarvoa koko kaupungille.

Maustepalvelu tekee tiivistä yhteistyötä paikallisen ammattikorkeakoulun HAMK:n kanssa ja tarjoaa kesätöitä sekä harjoittelupaikkoja opiskelijoille. Monet opiskelijat ovat päätyneet myös vakituisiksi työntekijöiksi.



HAASTATTELU

Maustepalvelu toimii yhteistyössä *Linnan Kehityksen* kanssa edistääkseen alueen elinvoimaisuutta.

Linnan Kehitys Oy, joka on Hämeenlinnan kaupungin elinkeinoyhtiö, palvelee aktiivisesti Hämeenlinnan yrityksiä. Toimimme linkkinä kaupungin ja yritysten välillä edistämällä kasvua, kehittymistä ja kansainvälistymistä.

Linnan Kehitys Oy on aktiivisesti mukana luomassa positiivista yrittäjyyden ilmapiiriä Hämeenlinnaan. Yrittäjät nostavat Hämeenlinnan vahvuudeksi yhteisöllisyyden ja vahvat verkostot. Kaupungin sijainti on myös loistava kasvukeskuksien keskipisteessä ja valtateiden risteyskohdassa. Tämä tarjoaa yrityksille merkittäviä logistiikkasäästöjä, joilla on merkitystä niin taloudellisesti kuin ilmastonkin kannalta.

Hämeenlinna on tutkitusti hyvä kaupunki asua ja meillä asuu keskivertoa onnellisempia ihmisiä. Eikä ihme, kun aika käytetään elämiseen – ei jonotteluun tai ruuhkiin!

Ari Räsänen, johtaja, sijoittumispalvelut
Linnan Kehitys Oy

Kehittyvä,
terveellinen
ja turvallinen
tuote



Terveyttä edistävät tuotteet ja tuoteinnovaatiot

Miellyttävä makuelämys on hyvin oleellista elintarvikkeissa. Mikäli ruoka ei maistu hyvältä, se päätyy hävikiksi ja silloin koko tuotantoketju on tehnyt turhaa työtä ja raaka-aineita on tuhlatu.

Käytössämme on jatkuvasti erilaisia kuluttajatrenditutkimuksia ja käymme niitä läpi yhdessä asiakkaidemme kanssa. Julkaisemme siihen liittyvää materiaalia myös verkkosivuillamme.

Kuluttajat arvostavat elintarvikkeissaan hyvän maun lisäksi myös terveellisyyttä ja luonnonmukaisuutta. Tämä ohjaa tuotekehityksen suuntaa ja nostaa kysyntää tietyille raaka-aineille muun muassa erilaisille kuiduille ja kasviproteiinivalmisteille.

Otamme ravitsemukselliset ja terveysnäkökulmat huomioon tuotekehityksessämme ja luomme yhdessä asiakkaidemme kanssa terveellisiä tuotteita, joita kuluttajat voivat nauttia turvallisista mielin.



Trendit 2021



ERI RUOKAKULTTUURIEN KIIHTYVÄ SEKOITTUMINEN

Uusia makuja poimitaan erilaisista ruokakulttuureista ja niitä yhdistellään toisiinsa yhä rohkeammin, esimerkiksi meksikolaista keittiötä aasialaiseen, japanilaista eteläamerikkalaiseen jne. Myös pienten alueiden erikoisuuksia etsitään ja nostetaan esille.



KASVISRUOAN MENESTYS JATKUU

Kiinnostus omasta hyvinvoinnista ja ruoan ympäristövaikutuksista kasvattaa kasvisruoan suosiota tulevina vuosina. Tämä lisää mm. kasvisproteiinien, kuitujen, tärkkelysten ja monien lisäaineiden kysyntää. Maustepalvelu etsii jatkuvasti uusia raaka-aineita kasvisruokiin ja tarjoaa jo tällä hetkellä kattavan valikoiman asiakkaidemme tarpeisiin. Valikoimastamme löytyvät myös näihin soveltuvat mausteseokset.



HEDELMÄT JA HUNAJA NOUSSUSSA

Hedelmien käyttö aterian osana on kasvussa. Niitä käytetään nyt uusilla tavoin mm. paahdettuina ja pikkelöityinä. Hedelmiä lisäämällä ateriat saavat uudenlaista värikkyyttä ja maut runsastuvat. Hunaja on parhaillaan huippukokkien suosima trendikäs raaka-aine, jota käytetään ravintoloissa fermentoituna, vaahdotettuna jne. "Hot honey" -trendi, jossa chilillä terästettyä hunajaa käytetään eri ruoissa, voimistuu yhä.

Sertifioitua laatua ja turvallisuutta

Toimintamme täyttää laatu- ympäristö- ja tuoteturvallisuus-standardien vaatimukset, joita valvotaan sisäisin ja ulkoisin auditoinnein.

Saapuvista raaka-aine-eristä ja valmistetuista seoksista otetaan näytteet tutkimuksia varten ennalta laaditun riskinarviointi-suunnitelman mukaisesti. Suunnitelmaan sisältyy myös tuotantotilojen ja -laitteiden puhtauden jatkuva seuraaminen sekä jatkuva jäljitettävyyden ylläpitäminen ERP-järjestelmän avulla.

Omavalvonnan toimivuutta seuraa paikallinen viranomainen Oiva-tarkastuksilla. Tavoitteemme ansaita ”Oivallisin” -tarkastustulos. Tuloksemme ovat kaikille saatavana verkkosivuillamme.

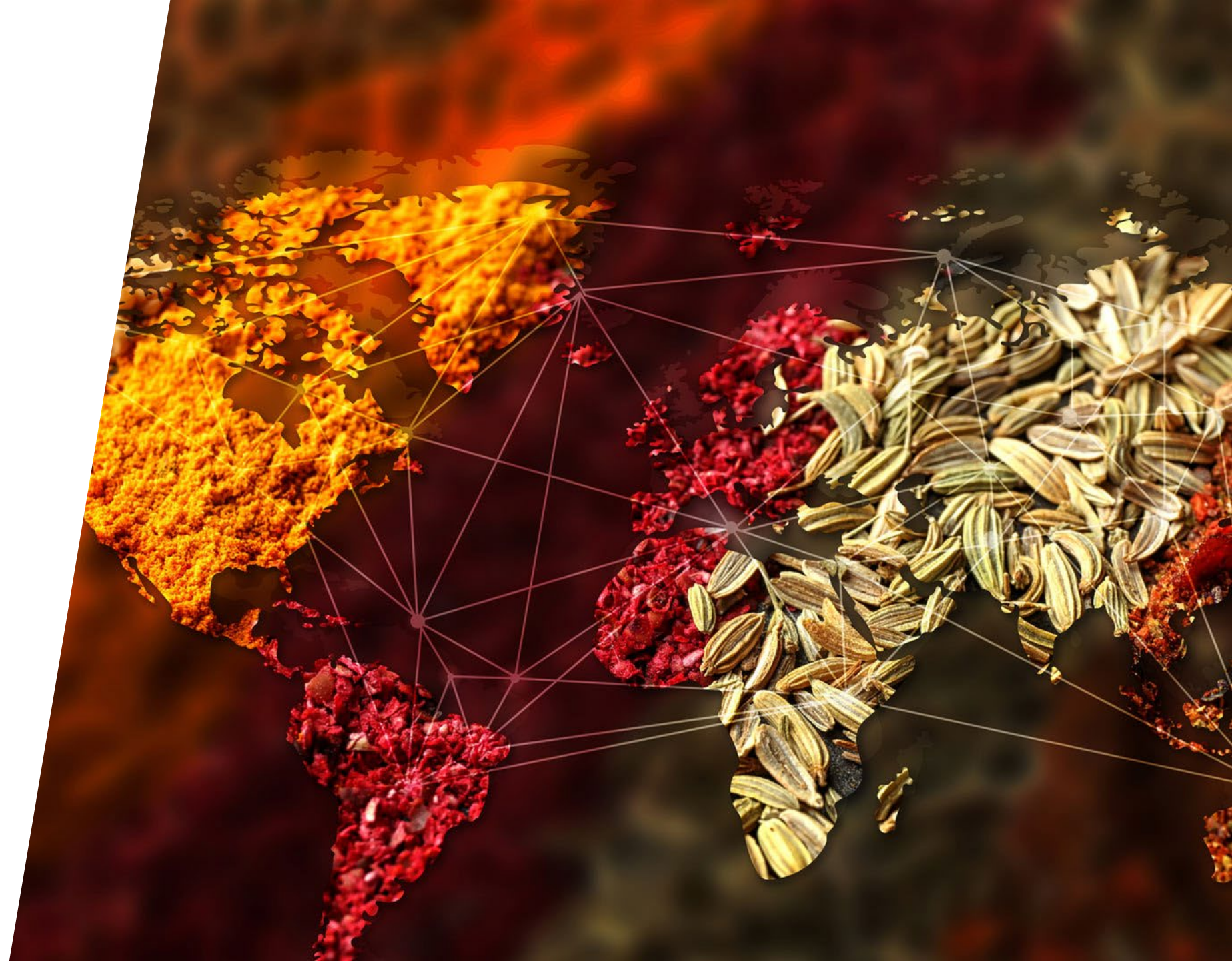
Tulemme investoimaan vuonna 2022 kahteen uuteen sekoittimeen sekä vuoden 2023 aikana muutamme tuotantoprosessia lisätäksemme tuoteturvallisuutta entisestään (s. 24).

PISTEYTYSJÄRJESTELMÄ

Seuraamme tuotteidemme ja palvelumme laatua sekä turvallisuutta tuotepalautteiden pisteytysjärjestelmällä. Pisteytysjärjestelmässä yli 5 pisteen tulos on vaikuttanut asiakkaan tuotantoon, 10 pisteen tulos olisi vakavuudeltaan sellainen, jossa tuotanto olisi jouduttu keskeyttämään. Tällaisia vakavia tuotevirheitä ei ole sattunut. Viiden pisteen ja sen alle olevat virhepalautteet ovat pienimuotoisempia virheitä.

Tavoitteenamme on, että emme saa ainuttakaan yli 5 pisteen tuotevirhepalautetta. Tässä tavoitteessa olemme pysyneet jo kolme vuotta. Tavoitteemme on, että saamme korkeintaan keskimäärin 0,8 pistettä tuotevirhepalautteista jokaista tuottamaamme 100 000 kiloa kohden. Löydät vuoden 2021 pisteytyksen ja saavutukset s. 12 ja 14.

Vahva ja Reilu talous



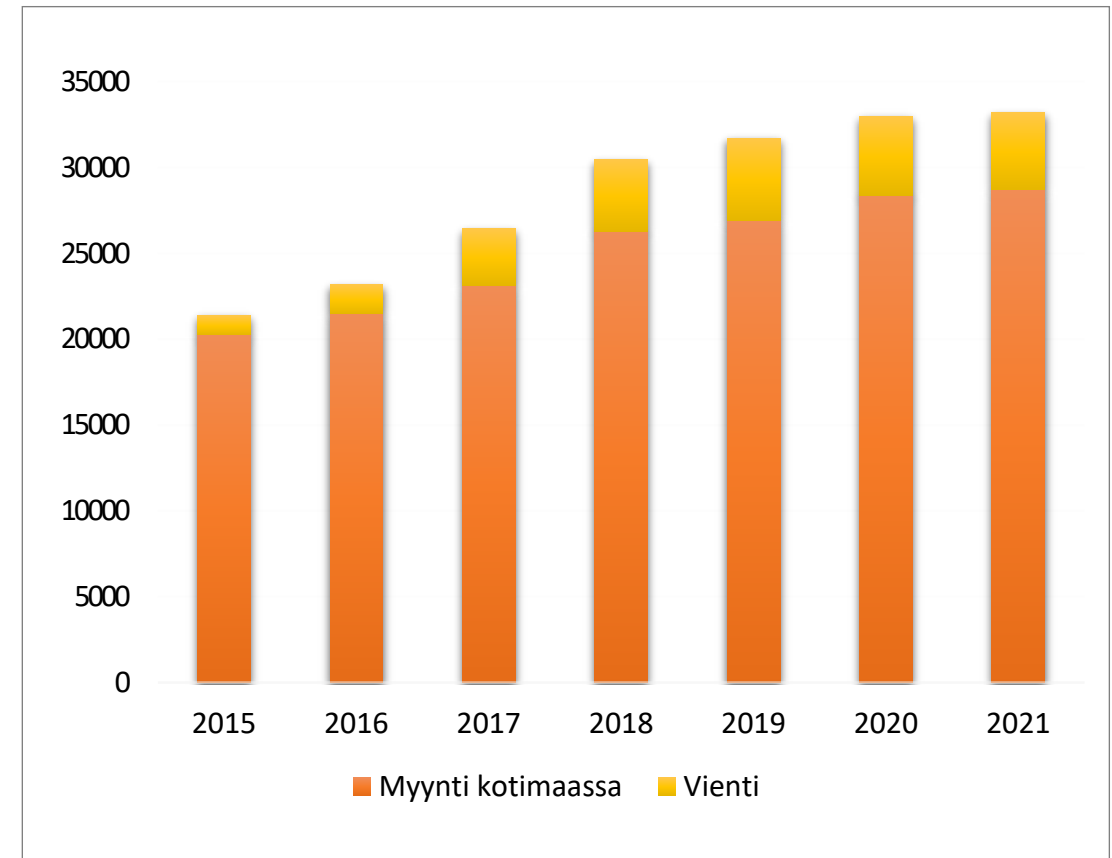
Kannattava liiketoiminta

Kannattava liiketoiminta takaa yrityksen jatkuvuuden. Maustepalvelu on tehnyt tasaista liiketoimintaa jo 70 vuoden ajan.

Maustepalvelun liikevaihto vuonna 2021 oli 33,2 M€. Liikevaihto nousi edellisvuodesta noin 1 %. Yrityksen liikevaihdosta 13,5 % tulee viennistä pääasiassa Länsi-Eurooppaan. Viennin kokonaisarvo on lähes nelinkertaistunut vuodesta 2015 vuoteen 2021.



Myynnin ja viennin kehitys (t€)



Laadukas kasvu investointisuunnitelman avulla

Maustepalvelu laajensi toimintaansa Kantolan teollisuusalueella, jonne valmistui uusi logistiikka- ja varastorakennus syksyllä 2021.

Yrityksen toiminta on kasvanut viime vuosien aikana ja uusilla toimivilla tiloilla saadaan toimintaa tehostettua entisestään. Uusiin toimitiloihin saadaan keskitettyä niin raaka-aineiden kuin lähtevänkin tavaran varasto.

Uusi varasto on ensimmäinen osa yrityksen investointisuunnitelmaa, joka jatkuu vuosille 2022–2024. Jatkamme investoimista kasvuun ja laadullisiin parannuksiin mm. ostamalla uutta sekoituslaitteistoa sekä muuttamalla tuotannon työskentelytapoja.

Haluamme jatkossakin pitää korkean laatutason lopputuotteissamme ja otamme siksi tuotannossa huomioon erityisesti allergeenit ja niiden kontaminaation hallinnan. Panostamme näihin asioihin merkittävästi, jotta meillä riittää kapasiteettia palvella asiakkaitamme ensiluokkaisesti toimintamme kasvaessa.

”Tähtäämme laadukkaaseen kasvuun asiakkaidemme kanssa ja siksi tekemämme investointisuunnitelma auttaa meitä vastaamaan kasvaviin asiakasvaatimuksiin nyt ja tulevaisuudessa”, kertoo toimitusjohtajamme Mikko Salonen.

Tällä investointisuunnitelmalla takaamme, että liiketoimintamme on jatkossakin laadukasta ja turvallista sekä rakentuu edelleenkin peruspilariemme päälle: luottamuksellisuus, asiantunteva palvelu, vastuullisuus ja kannattavuus.



Toimintaperiaatteet (Code of Conduct)

Maustepalvelu on osa Barentz-konsernia, joka on maailmanlaajuinen elintarvike- ja lääketeollisuuden raaka-aineiden jakelija. Kansainvälinen osaaminen ja verkostot luovat ainutlaatuisia synergioita asiakkaillemme ja syventävät asiantuntemustamme. Barentzin ansiosta pystymme tarjoamaan asiakkaillemme pääsyn parhaisiin saatavilla oleviin raaka-aineratkaisuihin.

Barentzin keskeisiä liiketoiminta-arvoja ovat rehellisyys, läpinäkyvyys ja laillisuus. Odotamme samojen arvojen noudattamista myös toimittajiltamme. Vaadimme kaikilta toimittajiltamme eettisten toimintaperiaatteiden noudattamista.

Toimintaperiaatteissa huomioidaan ympäristövastuullisuus, sosiaalinen vastuullisuus, työntekijöiden oikeudet, turvallisuus ja yritysetiikka.

Lähdemme siitä, että kaikissa olosuhteissa noudatetaan paikallista lainsäädäntöä ja silloin, kun paikallinen laki ja määräykset ovat vähemmän rajoittavia kuin toimintaperiaattemme, toimittajan tulee noudattaa sopimuksiemme mukaisia toimintaperiaatteita.

Toimintaperiaattemme nojaavat kansainvälisiin sopimuksiin kuten YK:n periaatteet yritysten ihmisoikeusvastuusta, kansainvälisen työjärjestön ILO:n yleissopimukset, ETI:n (Ethical Trade Initiative) perussäännöt, YK:n Global Combat -aloite ja YK:n kestävän kehityksen periaatteet.

Barentz supplier code of conduct



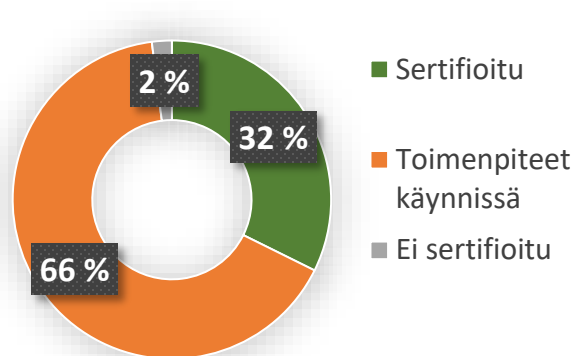
Raaka-aineiden toimittajien vastuullisuuden kartoitus

Kartoitimme vuosien 2018 ja 2019 aikana yli 160:lta raaka-aineentoimittajiltamme sosiaaliseen vastuuseen liittyviä asioita päivitetyllä toimittajakyselyllä. Osa toimittajista tuottaa raaka-aineita [BSCI-maista](#). Päivitetty kartoitus tehdään vuonna 2022.

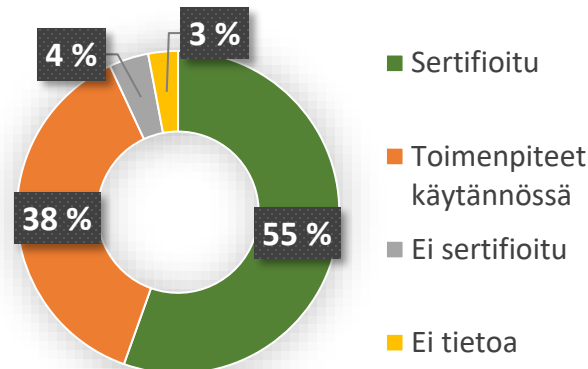
Vastuullisuuden varmistaminen läpi koko toimintaketjun on yksi Maustepalvelun tärkeimmistä vastuullisuustavoitteista ja seuraava kartoitus on entistä tarkempi ja yksityiskohtaisempi.



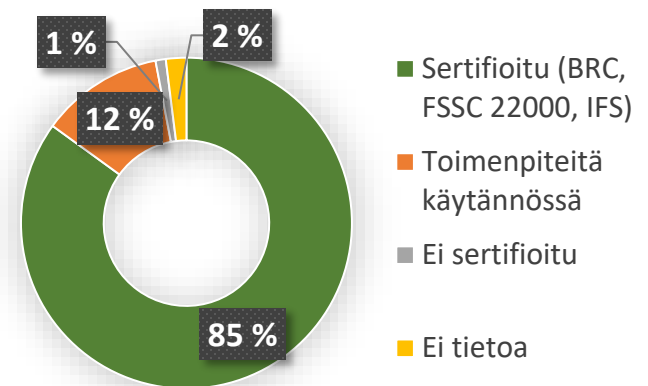
Sosiaalisen vastuun järjestelmä



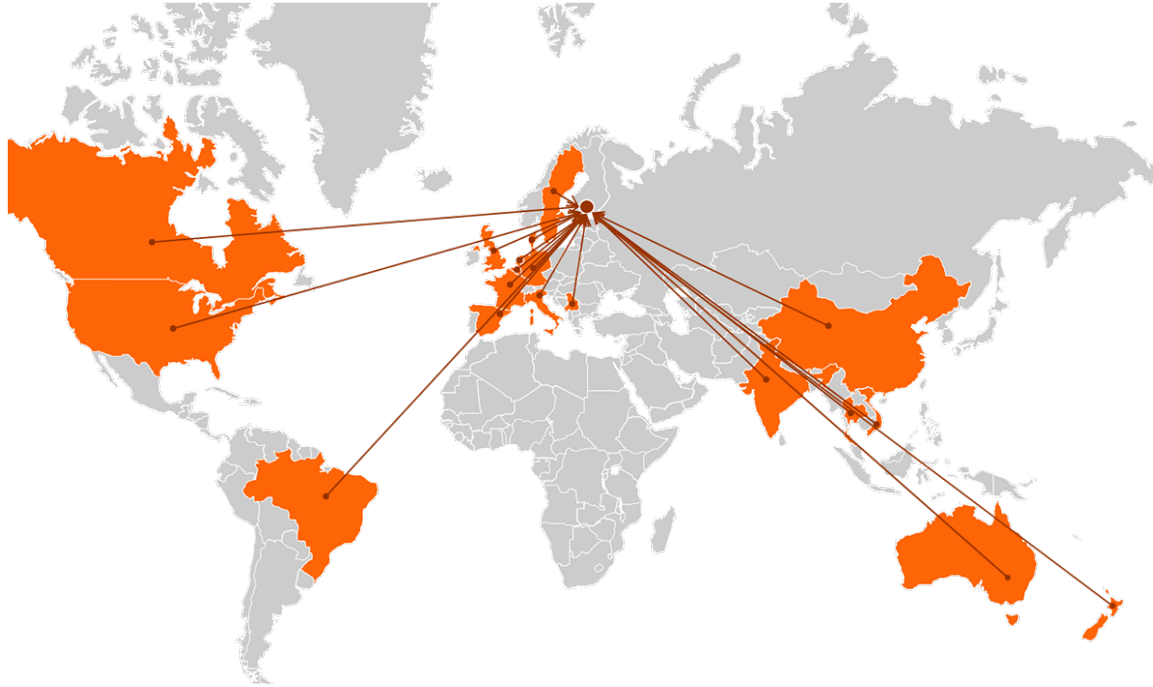
Ympäristövastuujärjestelmä



Tuoteturvallisuusjärjestelmä



Kartoituksen tulokset lyhyesti



Kartoituksen tulokset lyhyesti

- Vastanneista raaka-ainetoimittajista Sedexin jäseniä on 105.
- 126:lla toimittajalla on sertifioitu laatu järjestelmä, muilla toimittajilla oli sertifioimaton laatu järjestelmä.
- Sertifioitu ympäristöjärjestelmä on 103 raaka-ainetoimittajalla ja tämän lisäksi 61 toimittajaa noudattavat ympäristöpolitiikkaa.
- Sosiaalinen vastuu oli sertifioitu 54:lla, 112:lla toimenpiteet käynnissä, muttei sertifikaattia.
- Yli puolella raaka-ainetoimittajista on standardoitu tuoteturvallisuusjärjestelmä, johon sisältyy petoksien ja sabotaa sin ehkäisy.
- Kaikilla toimittajista on vähintään sitoumukset (politiikka tai lausunto) mm. syrjinnän, pakkotyön ja lapsityövoiman kiellon, työntekijöiden yhdistymis- ja kokoontumisvapauden kunnioittamisen sekä työehtosopimusten noudattamiseen.
- Kaikki toimittajat olivat sitoutuneet takaamaan työntekijöille turvallisen ja puhtaan työympäristön sekä riittävän perustoimeentulon.
- Kaikki toimittajat olivat sitoutuneet kunnioittamaan työntekijöiden fyysistä koskemattomuutta ja noteeraamaan ylityöt.

Vastuu ympäristöstä



Ympäristöohjelman johtaminen

Maustepalvelulla on toimitiloja yhteensä n. 9000m² , joista noin 7500m² on tuotannon käytössä.

Maustepalvelun ympäristövastuullisuuden tavoitteena on hallita energiankäyttöä tuotantolaitoksessa, vähentää toimintaketjun jätemääriä ja minimoida kuljetusten päästöjä mahdollisuuksien mukaan. Pääsialliseksi energiaksi on valittu tuulisähkö vuonna 2021. Uusissa investoinneista huomioidaan energiatehokkuus.

Yritykselle on laadittu ympäristöohjelma, joka perustuu toimitusjohtajan laatimaan ja hyväksymään ympäristöpolitiikkaan, sekä ympäristöpäämääriin.

Maustepalvelun ympäristönäkökohdat on kartoitettu ympäristökatselmuksen suorituksen yhteydessä, joka tarkastetaan vuosittain.

Maustepalvelun ympäristönäkökohdat ovat:

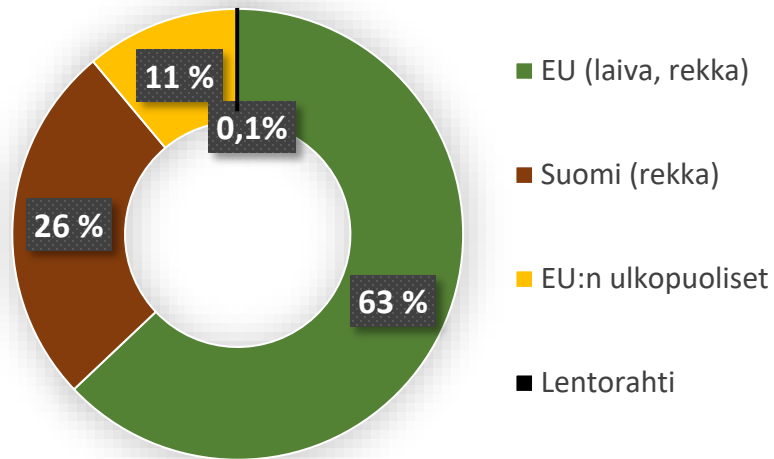
- Raaka-ainepakkausjäte
- Raaka-aineiden kuljetukset
- Tuotteiden pakkausmateriaalit
- Valmiiden tuotteiden kuljetukset
- Energiankäyttö
- Vedenkulutus



Logistiikka

Logistiikan toimivuus on yrityksen toiminnan kannalta kriittinen. Logistiikkaketju ulottuu maahantuonnista asiakastoimituksiin. Logistiikkaketjua on hiottu vuosien varrella ja rahtiliikenteen ympäristöjalanjälkeä pyritään pienentämään. Kaikki rahdit laivoissa ja pyörien päällä toteutetaan mahdollisimman täysin lasteina kuljetusmatkojen vähentämiseksi. Kuljetusyrityksiä kilpailutettaessa otetaan huomioon päästöjen vähentäminen. Tavoitteena on, että 77% kuljetuksista suoritetaan auton tai kontin koko kapasiteettia hyödyntäen. Vuonna 2021 toteutuma oli jonkin verran tämän alle, sillä koronapandemia hankaloitti raaka-aineiden saatavuutta. Raaka-aineiden kuljetuksen osuus yrityksen hiilijalanjäljessä on noin 73 prosenttia.

Kuljetusten
jakautuminen



HAASTATTELU

”DB Schenkerin tavoitteena on olla ympäristöasioiden ykkönen kuljetus- ja logistiikka-alalla ja olemme sitoutuneet hiilineutraalisuustavoitteeseen 2030 mennessä. Hyödynnämme vihreää sähköä kaikissa 28 varasto-, terminaali- ja toimistorakennuksessamme ympäri Suomea. Olemme ottaneet käyttöön ensimmäiset sähköautot Turussa ja Vantaalla ja hyödynnämme myös kaasua ajoneuvoja, jotka kulkevat kotimaisen biokaasun voimalla. Kaasukäyttöisten ajoneuvojen päästöt ovat jopa 90 % pienemmät kuin fossiilisilla polttoaineilla kulkevien ajoneuvojen. Kaasukalustoon kuuluu kaksi kolmeakselista raskasta LBG-täysperävetoautoa, kolme raskasta LBG-rekkaveturia ja kolme 18-tonnista CBG-jakeluautoa.

Elokuussa avaamme uuden terminaalin Lempäälässä, joka palvelee myös Maustepalvelua. Lempäälän uudessa terminaalissa on huomioitu energiansäästö kaikissa ratkaisuisissa lastauksesta valaistukseen ja lämmityksestä sähköautojen latauspisteisiin.”

Aku Torniainen

Sales Manager, Schenker Oy

Energiankulutus

Tuotantolaitoksen kokonaisenergiakulutus on 1292 MWh. Tuotantolaitos siirtyi käyttämään pelkästään tuulienergiaa syyskuussa 2021. Sähkön toimitti alkuvuoden osalta Plussa Suomi Oy ja loppuvuoden tuulisähkön Ilmatar. Laitosta ei ole kytketty kaukolämpöverkkoon, lämpöenergia tuotetaan sähköllä ja ilma-vesilämpöpumpuilla.

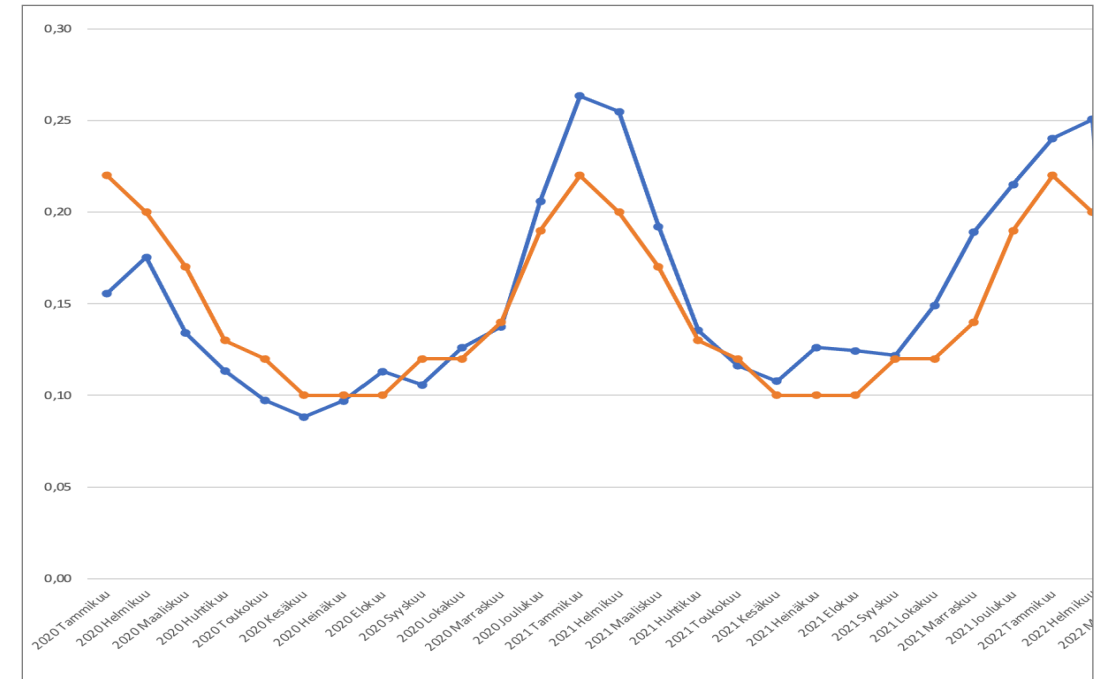
Energiankulutusta seurataan suhteessa tuotantoon. Vuonna 2021 yhtiön energiankulutus suhteessa tuotantokiloa kohden oli 0,16 kWh. Tavoitteena on alentaa energian käyttö 0,13 kWh tuotantokiloa kohden. Energian käyttöön vaikuttaa eniten talven sääolot. Energiankulutus kasvoi vuonna 2021 verrattuna edelliseen vuoteen lähinnä kylmän talven vuoksi.

Yhtiön omistuksessa ei ole kuljetuskalustoa. Yhtiön kolmella leasingautoilla ajettiin yhteensä noin 110 000 kilometriä.

Sähkön kulutus

Alla olevassa kuvaajassa on sinisellä esitetty kulutetun energian ja valmistetun lopputuotteen suhde. Oranssi osoittaa Maustepalvelun asettaman tavoitteen.

Tavoitteemme vuonna 2022 on kuluttaa 0,13 kWh energiaa valmistettua tuotekiloa kohti.



Sähköenergian käyttö-kwh/valmistus-kg 2020-2022

—●— Toteutunut
—●— Tavoite

Siirtyminen tuulienergiaan

Maustepalvelu siirtyi hyödyntämään pelkästään tuulienergiaa elokuussa 2021 sähkökäytössään. Samalla lunastimme yhden tärkeän vastuullisuustavoittemme: energiankulutuksemme hallinta.

Sähkönkulutuksen osuus yrityksen hiilijalanjäljestä vuonna 2020 oli 134 tCO₂-ekv, mikä vastasi 24,4 prosenttia yrityksen hiilijalanjäljestä. Vuonna 2021 alkuvuodesta yhtiö käytti vielä yleissähköä, mutta siirtyi loppuvuoden aikana tuulisähköön, jolloin energiankulutuksesta johtuvat päästöt vähenivät käytön osalta nollaan.

Tuulisähköön siirtymisellä on paljon positiivisia vaikutuksia Maustepalvelulle, sillä yhtiö hyödyntää sähköä myös lämmityksessä.

"Mausteet ovat pieni, mutta samalla hyvin olennainen osa elintarvikkeita. Jotta pääsemme lopullisesti eroon fossiilisista energialähteistä, on meistä jokaisen tehtävä osansa", sanoo toimitusjohtaja Mikko Salonen.

Tuulisähkön tuottava energiayhtiö Ilmatar on myöntänyt meille tuulisähkösertifikaatin.



Vedenkulutus

Maustepalvelu toimii alueella, jossa veden saatavuus ja saastuminen ei ole ongelma ja veden kulutus on tuotannossa vähäistä. Vettä käytetään lähinnä pesuun ja siivoukseen.

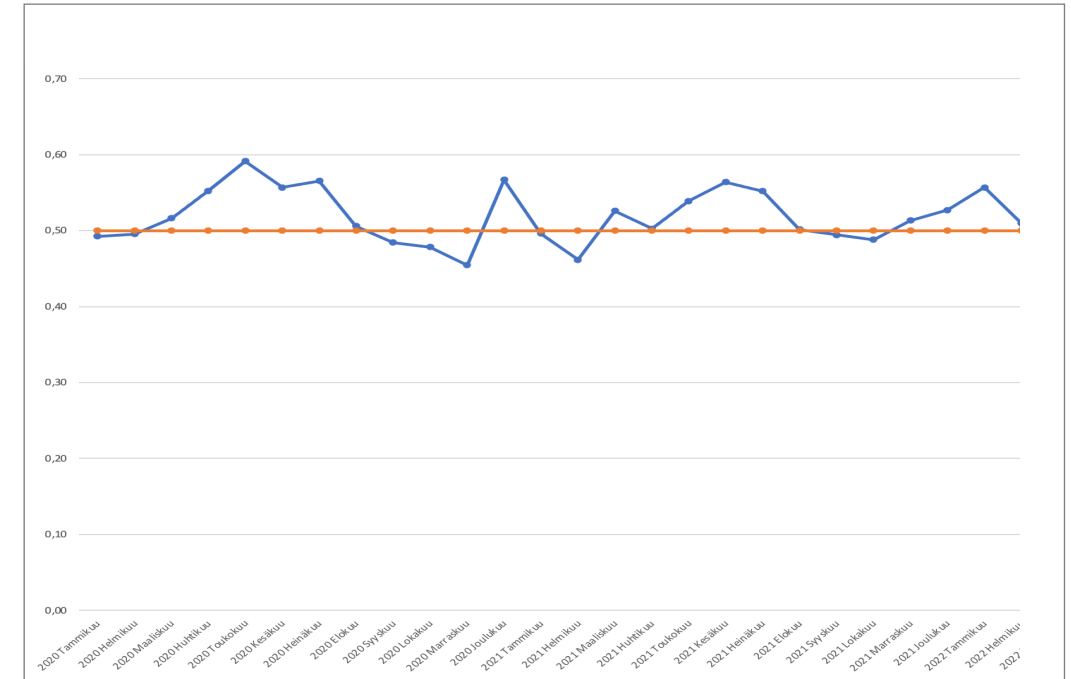
Käytetty vesi saadaan kunnallisen vesijohtoverkon kautta ja jätevesi poistuu kunnalliselle jätevesilaitokselle. Suhteutettuna tuotantomäärään vedenkulutus oli noin 0,50 l/tuotantokilo, mikä on tavoitteen mukaista.

Vuonna 2022 vedenkulutusta pystytään hallitsemaan entistä tarkemmin uusien sekoittimien ansiosta. Uusissa sekoittimissa on pesujärjestelmä, joka vähentää mekaanista pesutarvetta.

Vedenkulutus

Oheisessa kuvaajassa on sinisellä esitetty kulutetun veden ja valmistetun lopputuotteen suhde.

Oranssi viiva osoittaa Maustepalvelun asettaman tavoitteen.



Veden käyttö-ltr/valmistus-kg 2020-2022

—●— Toteutunut
—●— Tavoite

Hiilijalanjälki

Maustepalvelun hiilijalanjälki koostuu raaka-aineiden kuljetuksista, sähkönkulutuksesta, jätteen käsittelystä ja liikematkustamisesta.

Yritys siirtyi käyttämään pelkästään tuulisähköä elokuussa 2021, mikä tulee jatkossa pienentämään tuotannon hiilijalanjälkeä jopa 20 prosenttia.

Tuulisähkön vaikutus yrityksen hiilijalanjälkeen tulee näkyviin kokonaisuudessaan vuoden 2022 aikana, mutta jo vuonna 2021 yrityksen hiilijalanjälki pieneni edellisvuodesta ja oli 493,54 tCO₂-ekv (vuonna 2020: 547,89).

Suhteutettuna tuotettuihin kiloihin päästöt ovat 6,2 gCO₂-ekv / myyty kg (tuotantomäärä 7,9 milj. kg).



Hiilijalanjäljen laskennan lähtötiedot

Maustepalvelun hiilidioksidipäästöt on laskettu GHG Protocol -standardin mukaisesti. Maustepalvelun suoria hiilidioksidipäästöjä (Scope 1) ei ole, sillä yritys ei käytä lämpöenergiaa, vaan lämpö tuotetaan sähköllä ja ilma-vesilämpöpumppujen avulla. Yrityksellä ei ole myöskään omaa kuljetuskalustoa. Epäsuorat hiilidioksidipäästöt (Scope 2) koostuvat ostetun sähkön aiheuttamista päästöistä. Ostosähkön alkuperä oli Plussa Suomi Oy ja Ilmatar. Välillisiin hiilidioksidipäästöihin (Scope 3) kuuluu ulkopuolisilta ostetut kuljetukset ja rahdit, leasing-autojen käyttö, liikematkustaminen ja jätehuolto. Tuulisähkön epäsuorat päästöt. Rahdit ja kuljetukset sisältävät raaka-ainekuljetukset tuotantolaitokselle. Valmiiden tuotteiden asiakaskuljetukset on rajattu pois.

SCOPE 2	Määrä	Yksikkö	CO ₂ -päästöt (kg-ekv)	Osuus päästöistä %
Sähkö (yleis)	775 319 1)	kWh	69 003,3	13 %
Sähkö (tuuli, käyttö)	517 354	kWh	0	
SCOPE 3				
Kuljetukset ja rahdit	364,512 2)	tKg	364 512,0	73 %
Leasing-autoetu ja liikematkustaminen	3)	3)	15 596,0	3,1 %
Jätehuolto	201,6 4)	tKg	42 746	8,6 %
(Tuulisähkö epäsuorat päästöt)	517 354 1)	kWh	5 690,9	0,01 %

CO₂ (kg-ekv) YHTEENSÄ

493 548,2

1) Yleissähkön päästökertoimeksi laskettu 89 kgCO₂/MWh, mikä on Tilastokeskuksen arvioima päästökerroin yleissähkölle. Tuulisähkön epäsuorat (Scope 3) päästöt ovat laskennallisesti Ympäristökeskuksen mukaan 11 kg/MWh.

2) Kuljetukset sisältävät raaka-aineiden kuljetukset alkuperäislähteeltä tuotantolaitokselle (well to wheel, EU ja EU:n ulkopuolelta). Kuljetuskilometrit ja CO₂-päästöt on ilmoitettu kuljetusyhtiöiden raporteissa. Valmiiden tuotteiden asiakaskuljetukset on rajattu pois.

3) Yhtiöllä on 3 henkilöstön leasing-autoa, jotka kuluttavat dieseliä ja joilla on ajettu 110 000 km.

4) Yhtiö on kierrättänyt 201,6 t jätettä vuonna 2021, josta energiajätteen ja pahvin osuus on 62,3 %.

Jätteenkäsittely, kierrätys ja hävikin vähentäminen

Yrityksen tuotantolaitoksessa lajitellaan pakkausjätteitä kuten pahvia, paperia, muovia, puuta ja metallia. Jätteet pyritään kierrättämään ja hyötykäyttämään energiana mahdollisimman paljon, jotta kaatopaikalle menevää jätettä syntyy mahdollisimman vähän.

Raaka-aineiden ostosopimuksissa pyydetään toimittajilta tiedot raaka-aineiden pakkausmateriaaleista.

Tärkeä osa yrityksen asiakaspalvelua on tuotteiden koostumuksen ja pakkauskoon räätälöinti asiakasyritysten tuotantolaitoksille sopiviksi. Tämä lisää jonkin verran muovipakkausmateriaalien kulutusta. Jokaisessa tuote-erässä muovipakkausmateriaalin määrä optimoidaan kuitenkin siten, että turhaa pakkausjätettä ei synny.

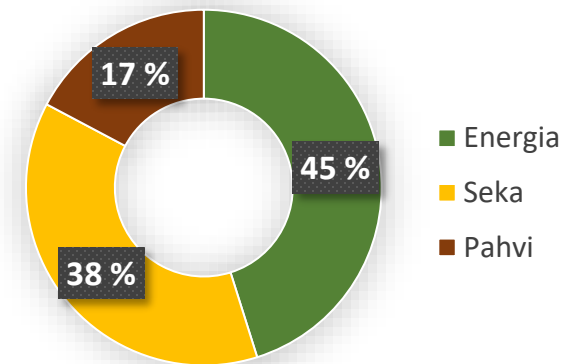
Yritys seuraa jätteen määrää suhteessa valmistusmäärään. Vuonna 2021 jätettä syntyi yhteensä 201 677 kiloa, joka vastaa 2,5 prosenttia tuotantolaitoksen valmistuskiloa kohden.

Vuoden 2021 sekajättemäärä nousi kiinteistön muutos- ja purkutöiden vuoksi.

Vuoden 2022 tavoitteet:

- Vähentää jätteen määrä 2,3 % valmistuskiloa kohden
- Kirkkaan muovin ja pahvin keräyksen tehostaminen
- Hävikin vähentäminen

Jätteenkierrätys 2021





Julkaisupäivämäärä 24.5.2022, Hämeenlinna

Tämä vastuullisuusraportti myötäilee GRI vastuullisuusraportoinnin standardia. Raportin on tuottanut MP-Maustepalvelu Oy:lle Outi Toivanen-Visti/Jevdokia Oy.