



Vastuullisuusraportti 2022

MP-Maustepalvelu Oy

Sisällys

MP-MAUSTEPALVELU OY

- Vuoden 2022 vastuullisuuden avaintiedot **3**
- MP-Maustepalvelu Oy lyhyesti **4**
- Toimitusjohtajan katsaus **5**
- Vastuullisuuden johtaminen **6**
- Megatrendit ja muutokset **7**

VASTUULLISUUSOHJELMA

- YK:n kestävän kehityksen tavoitteet **8**
- Yhteistyö sidosryhmien kanssa **9**
- Olenaisuusanalyysi **10**
- Vastuullisuusteemat **11**
- Vastuullisuustavoitteet **12**

VASTUULLISUUSTYÖ 2022

LUOTETTAVA KUMPPANI

- Asiakastyytyväisyys – asiantunteva kumppani **14**
- Henkilöstön osaaminen ja hyvinvointi **15**
- Luotettava kumppani palvelutarjoajille **16**
- Hyvä kumppani alueella **17**

KEHITTYVÄ, TERVEELLINEN JA TURVALLINEN TUOTE

- Terveyttä edistävät tuotteet ja tuoteinnovaatiot **19**
- Trendit 2022 **20**
- Sertifioitua laatua ja turvallisuutta **21**

VAHVA JA REILU TALOUS

- Kannattava liiketoiminta **23**
- Laadukas kasvu investointisuunnitelman avulla **24**
- Toimintaperiaatteet (Code of Conduct) **25**
- Raaka-ainetoimittajien vastuullisuuden kartoitus **26**

VASTUU YMPÄRISTÖSTÄ

- Ympäristöohjelman johtaminen **28**
- Logistiikka **29**
- Energiankulutus **30**
- Siirtyminen tuulienergiaan **31**
- Vedenkulutus **32**
- Hiilijalanjälki **33,34**
- Jätteenkäsittely, kierrätys ja hävikin vähentäminen **35**

Vuoden 2022 vastuullisuuden avaintiedot

Luotettava kumppani



77

Henkilöstön määrä



99%

Asiakkaista haluavat tehdä
jatkossakin yhteistyötä



3

Työtapaturmaa 2022

Kehittyvä, terveellinen ja turvallinen tuote



1900

Tuotenimikettä



14

Tuotantolinjaa
tehtaassa

Vahva ja reilu talous



37,2 M€

Liikevaihto



100%

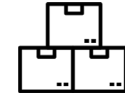
Toimittajista sitoutunut ILO:n
ja YK:n kansainvälisiin sopimuksiin



6,0 M€

Vienti

Vastuu ympäristöstä



71%

Rahdeista täysissä lasteissa



457,95 tCO₂

Toiminnan
hiilidioksidipäästöt



100%

Raaka-ainetoimittajista on
ympäristöohjelma

MP-Maustepalvelu Oy lyhyesti

MP-Maustepalvelu Oy on Hämeenlinnassa toimiva Suomen johtava elintarvikekomponenttien, mausteiden ja elintarvikeraaka-aineseosten asiantuntija, valmistaja ja toimittaja. Yhtiö on perustettu nykymuotoisena vuonna 1991 mutta yrityksen historia ulottuu 75 vuoden päähän vuoteen 1948.

Tämän päivän Maustepalvelu tarjoaa kattavat palvelut aina ideoinnista ja raaka-ainetestauksista tuotekehitykseen, raaka-aineiden hankintaan ja varastointiin sekä asiakaskohtaisten seosten valmistamiseen ja täsmällisiin toimituksiin asti.

Yhtiö toimittaa 1900 eri tuotenimikettä ja 900 erilaista raaka-ainetta. Vuonna 2022 Maustepalvelun liikevaihto oli 37,2 M€. Yhtiö kuuluu kansainväliseen [Barentz-konserniin](#).

Maustepalvelun tehdas sijaitsee Hämeenlinnassa Kantolan teollisuusalueella lähellä Vanajaveden vesistöä, lähialueella on runsaasti muuta teollisuutta lisäksi rautatie on lähellä.

Yhtiön toimintaa ohjaavat asiakaslupaukset. Lue lisää www.maustepalvelu.com



Luotettavat toimitukset oikeaan aikaan



Helpompaa ja nopeampaa tuotekehitystä



Menestystä osaamisellamme

Toimitusjohtajan katsaus

MP-Maustepalvelu Oy:lla perustehtävänä on tarjota asiakkaillemme ensiluokkaisia raaka-aineita pitäen samalla toimintamme vastuullisena. Olemme ottaneet tämän vastuullisuuden huomioon ennen kaikkea raaka-aineiden toimittajien valinnassa ja omassa toiminnassamme.

Yrityksemme toiminnan lähtökohtiin kuuluvat muun muassa henkilöstömme motivointi ja kannustaminen, toimintamme jatkuvan kehittäminen ja kannattavuus. Haluamme tarjota hyvät olosuhteet henkilöstöllemme kouluttautua, motivoitua ja kehittyä urallaan. Vakaa taloutemme mahdollistaa vastuullisen yritystoiminnan kehittämisen ja investoimalla tuotantolaitteisiin parannamme ympäristövastuullisuuttamme.

Valitsemme toimittajamme vastuullisuusperiaatteet ja ostovaatimukset huomioiden. Edellytämme toimittajamme sitoutuvan Code of Conductin periaatteiden noudattamiseen. Vuonna 2018 aloittamaamme raaka-ainetoimittajakyselyiden kehittämistä ja analysointia tulemme edelleen jatkamaan osana koko toimitusketjun läpinäkyvyyden parantamista huomioiden myös ihmisoikeuksiin, työolosuhteisiin sekä ympäristöön liittyvät tekijät.

Pandemiarajoitusten poistuminen, Venäjän hyökkäys Ukrainaan ja Euroopan kesän 2022 kuivuus ovat luoneet suuren pulan raaka-ainemarkkinoille, minkä johdosta raaka-aineiden hinnat ovat nousseet kymmeniä prosentteja. Monien hyödykkeiden kulutus on lisääntynyt ennätysmäisesti. Raaka-ainehuollon turvaaminen on vaatinut koko organisaatiolta suuria ponnisteluja. Hyvät suhteemme toimittajiin ovat auttaneet turvaamaan raaka-aineiden saannin. Toimitusvarmuus vuonna 2022 pysyi hyvällä tasolla.

Yhtenä keskeisimpinä ympäristötavoitteinamme on pakkausjättemäärän vähentäminen, kierrätyksen tehostaminen ja energiankulutuksen hallinta Hämeenlinnan tuotantolaitoksessamme. Olemmekin siirtyneet käyttämään päästötöntä Ilmattaren tuulienergiaa, joka on pienentänyt hiilijalanjälkeä noin neljänneksellä.

Näillä toimenpiteillä takaamme, että liiketoimintamme on jatkossakin vastuullista, asiakkaitamme ensiluokkaisella tavalla palvelevaa ja rakentuu edelleen jyvien perustukipilariemme päälle: terveys ja hyvinvointi, ihmisarvoinen työ ja talouskasvu, yhteistyö ja kumppanuus.



Mikko Salonen
toimitusjohtaja

Vastuullisuuden johtaminen

Maustepalvelu on suomalainen yhtiö, joka on osa kansainvälistä Barentz-konsernia. Yrityksen hallituksen jäseninä toimivat Barentz-yhtiötä edustavat Hidde van der Wal ja Kees Schepers sekä varajäsenenä Derk Jan Terhorst. Toimitusjohtajana toimii Mikko Salonen.

Maustepalvelun operatiivisesta johtamisesta ja liiketoiminnan tuloksesta vastaa toimitusjohtaja yhdessä eri toimintojen vetäjien kanssa.

Maustepalvelu noudattaa kaikessa toiminnassaan Barentz –konsernin code of conduct -ohjeistusta ja Maustepalvelun eettisiä toimintaperiaatteita, jotka löytyvät yhtiön verkkosivuilta.

Maustepalvelun kaikki toiminnot täyttävät kansainvälisten laatujärjestelmien standardit.

Yhtiön toiminta täyttää seuraavat laatustandardit:

- ISO 14001:2015 ympäristöjärjestelmä
- ISO 9001:2015 johtamisen laatujärjestelmä
- FSSC 22000:v5.1 elintarviketurvallisuusjärjestelmä



Megatrendit ja muutokset

Olemme tunnistaneeet seuraavien megatrendien vaikuttavan toimintaamme ja pyrkineet varautumaan niiden aiheuttamiin muutoksiin. Merkittävimpiä rakenteellisia muuttujia ympäristössämme ovat ilmastonmuutoksen tuomat haasteet maataloudelle, digitalisaatio ja globalisaatio. Kuluttajatrendeistä vaikuttavimpia ovat terveellisuuden ja luonnonmukaisuuden kysynnän kasvu. Uutena rakenteellisena riskinä on noussut kansainvälisen kauppapolitiikan jännitteiden lisääntyminen sekä pandemia.

MEGATRENDI

MITEN VAIKUTTAA?

Ilmastonmuutos

Monet mausteet kasvavat alueilla, joissa sään ääri-ilmiöt vaikeuttavat kasvien viljelyä. Riskinä on, että raaka-aineiden saatavuus heikkenee ja hinnat nousevat.

Terveellisuuden ja luonnonmukaisuuden arvostus

Kuluttajat haluavat elintarvikkeiltaan terveellisyyttä ja luonnonmukaisuutta. Tämä ohjaa tuotekehityksen suuntaa ja nostaa kysyntää mm. kuiduille ja proteiini- ja tärkkelystuotteille.

Digitalisaatio

Digitalisaatio tehostaa toimintoja, helpottaa tuotteiden jäljitettävyyttä ja reseptiikan ylläpitoa, mutta tekee myös tilaustoimitusketjusta haavoittuvan häiriötilanteissa.

Kansainvälisen kaupan vaikeutuminen

Maailman poliittisten jännitteiden kasvu on aiheuttanut häiriötilanteita globaalissa kaupankäynnissä. Pakotteet ja protektionistinen kauppapolitiikka vaikeuttavat raaka-aineiden kulkeutumista eri valtioiden ja maanosien välillä. Tämä voi heikentää sekä tuontia että vientiä.

Globalisaatio

Globalisaatio on nopeuttanut mausteiden ja tuotteiden kuljettamista ja parantanut saatavuutta, mutta kansainvälisen kaupan globalisaatiokehitys on johtanut myös yritysten yhdistymisiin ja jättimäisten konsernien syntyyn. Riskinä on, että kansainvälinen kaupankäynti on jatkossa mahdollista vain isojen kansainvälisten konsernien kesken. Koronakriisin myötä uusina globaaleina riskeinä toiminnoille ovat nousseet maailmanlaajuiset pandemiat.

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

Kestävän kehityksen tavoitteet (Sustainable Development Goals, SDG) ovat universaaleja tavoitteita, jotka koskevat niin yrityksiä, valtioita kuin järjestöjäkin. Ne ovat osa YK:n Agenda 2030 -toimenpideohjelmää. Agenda 2030 tavoitteena on poistaa köyhyys, torjua eriarvoisuutta ja ehkäistä ilmastonmuutosta. Tavoitteet tulivat voimaan 2016.

Olemme sitoutuneet tukemaan kaikkia 17:ää kestävän kehityksen tavoitetta. Lisäksi olemme tunnistaneeet kolme olennaisinta tavoitetta sidosryhmiemme ja liiketoimintamme kannalta:



Vaadimme kestävän kehityksen periaatteiden noudattamista raaka-ainetoimittajiltamme. Kannustamme eri maissa olevia kumppaneitamme toimimaan yhä vastuullisemmin. Toimimme kumppanina paikalliselle yhteisöllemme ja tuemme alueellisen elinkeinoelämän kehittymistä.



Koko toimintamme ja tuotekehityksemme perusajatuksena on tuottaa terveellisiä ja turvallisia ruoka-aineita. Pidämme henkilöstöstä hyvää huolta ja tarjoamme kattavan työterveyshuollon.



Vastuullisuusasiat on huomioitu kaikessa liiketoiminnassa ja yrityksen tulos on positiivinen. Terveen liiketoiminnan avulla pystymme kehittämään yrityksen toimintaa ja tarjoamaan pitkäaikaisia vakituisia työsuhteita. Otamme henkilöstön mukaan kehittämään yrityksen toimintaa.

Yhteistyö sidosryhmien kanssa

Olemme säännöllisesti yhteydessä keskeisiin sidosryhmiimme muun muassa kyselytutkimusten, tapaamisten ja neuvotteluiden välityksellä. Olemme tunnistanee eri sidosryhmien odotukset ja huolenaiheet, joihin pyrimme vastaamaan kaikessa toiminnassamme. Ohessa lueteltu sidosryhmät ja heidän näkökulmansa vastuullisuuteen.

SIDOSRYHMÄ

MITEN VAIKUTTAA?

Omistajat

Omistajille olennaisinta on, että liiketoiminta on tervettä ja kannattavaa sekä vastuullista. Omistajien ja hallituksen avulla määritellään yhtiölle pidemmän aikavälin strategiset tavoitteet.

B2B -asiakkaat ja kuluttajat

Asiakkaat toivovat yhtiöltä tarkkoja, nopeita ja laadukkaita toimituksia sekä apua uusien elintarvikeinnovaatioiden, makuvariaatioiden ja reseptiikan kehitykseen. Tuoteturvallisuus on elintarvikealalla toiminnan perusta. Kuluttajat toivovat lisäksi elintarvikkeilta terveellisyyttä ja yhä useammin luonnonmukaisuutta.

Henkilöstö

Henkilöstölle työpaikka luo elämän raamit ja taloudellista turvallisuutta. Työpaikan on tärkeää olla turvallinen ja viihtyisä. Työpaikan vastuullisuus on myös olennaista henkilöstölle. Ihmiset haluavat, että heidän työnsä kehittää yhteiskuntaa ja luo hyvinvointia ympärilleen laajemmin.

Yhteiskunta ja paikallinen yhteisö

Yhteiskunta edellyttää, että yritykset luovat hyödyllisiä tuotteita ja palveluita, noudattavat lakia ja asetuksia ja ottavat huomion kuluttajat ja vastuun ympäristöstä. Yrityksiltä odotetaan myös aktiivista ja avointa viestintää toiminnastaan ja sen vaikutuksista. Tuotantolaitoksemme on sijainnut Hämeenlinnassa useiden vuosikymmenien ajan. Kaupungin tavoitteena on houkutella alueelle lisää elintarvikealan toimijoita. Tuemme kaupunkia tässä pyrkimyksessä, joka hyödyttää kumpaakin osapuolta. Yhteisenä tavoitteenamme on houkutella alueelle osaava työvoimaa, tarjota vakaita ja vastuullisia työpaikkoja ja tuottaa kaupungille osaltamme verotuloja, joilla aluetta voidaan kehittää hyvinvoivaksi ja virkeäksi.

Yhteistyö-kumppanit - Palveluntarjoajat

Tärkeimmät palveluyhteistyökumppanit ovat kuljetus, siivous ja elintarvikelaboratoriot. Lisäksi palveluina hankitaan mm. laki- ja vartiointipalveluita. Yhteistyökumppanit odottavat pitkäaikaisia sopimuksia ja luottamuksellista suhdetta

Raaka-ainetoimittajat

Raaka-aineet hankitaan hyväksytyiltä kotimaisilta ja kansainvälisiltä raaka-ainetoimittajilta. Raaka-ainetoimittajat ovat kumppaneitamme, joiden kanssa luomme uusia innovaatioita. Raaka-ainetoimittajat odottavat pitkäaikaista asiakassuhdetta ja me odotamme tasalaatuisia raaka-aineita luotettavina ajantasaisina toimituksina.

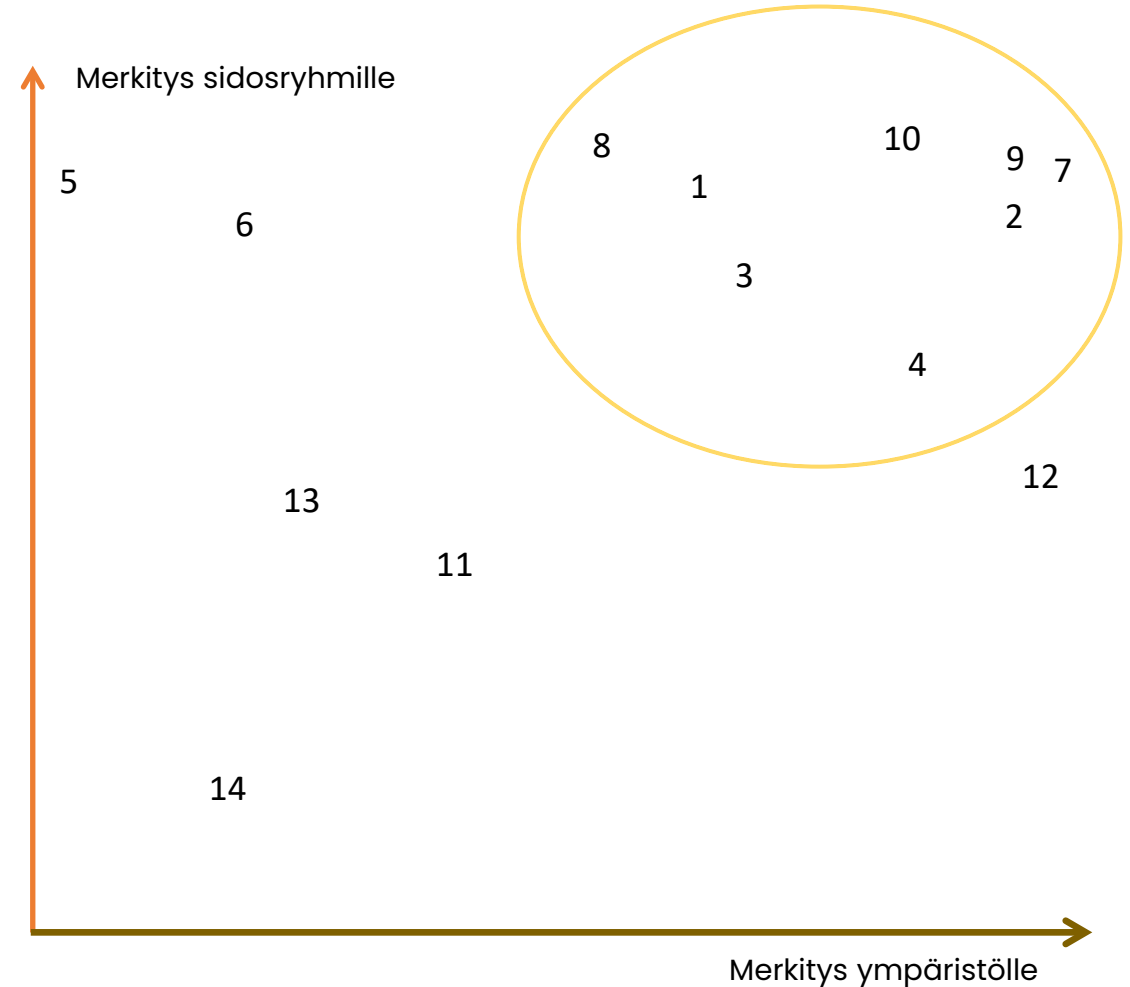
Olennaisuus analyysi

SIDOSRYHMÄTUTKIMUKSET

Asiakkaiden ja kumppaneiden tyytyväisyyttä tuotteiden laatuun ja toimitukseen seurataan jatkuvan asiakaspalautejärjestelmän avulla. Raaka-ainetoimittajien vastuullisuutta on arvioitu vuonna 2022 toteutetussa kyselyssä. Henkilöstön tyytyväisyyttä mitataan kahden vuoden välein.

Lisäksi raportin yhteydessä haastateltiin osaa keskeisistä sidosryhmän edustajia. Asiakkaille ja raaka-ainetoimittajille suunnatuissa kyselyissä Maustepalvelun toimintaa on kuvattu erittäin vastuulliseksi.

1. Kannattava liiketoiminta
2. Hankintaketjun vastuullisuus
3. Tuotekehitys, joka tuottaa lisäarvoa asiakkaille
4. Korruption vastaisuus
5. Luottamuksellisuus
6. Asiakastyytyväisyys
7. Henkilöstön hyvinvointi
8. Henkilöstön osaaminen
9. Työturvallisuus
10. Tuoteturvallisuus
11. Logistiikkatoimintojen optimointi
12. Hävikin hallinta, jätehuolto ja kierrätys
13. Energiatehokas toiminta
14. Vedenkulutus



Vastuullisuusteemat

Vastuullisuusraporttimme jakautuu neljän olennaisimman vastuullisuusteeman ympärille, jotka kattavat taloudellisen-, sosiaalisen- ja ympäristövastuullisuuden aihealueet (ESG). Näiden teemojen osalta olemme määritelleet pidemmän aikavälin vastuullisuustavoitteet. Tavoitteet ja niiden edistys sekä saavutukset vuoden 2022 osalta on esitelty teema kerrallaan. Lisäksi ne on luetteloitu vastuullisuusohjelman tavoitteissa (s.12).

Ensimmäinen teema käsittelee sosiaalista vastuullisuutta, toinen tuotetta ja tuotekehitystä, kolmas taloudellista vastuullisuutta ja neljäs ympäristövastuullisuutta.



LUOTETTAVA KUMPPANI

- Asiakastyytyväisyys
- Luotettava kumppani
- Henkilöstön osaaminen ja hyvinvointi
- Hyvä kumppani alueelle ja palveluntarjoajille



KEHITTYVÄ, TERVEELLINEN JA TURVALLINEN TUOTE

- Terveyttä edistävät tuotteet ja tuoteinnovaatiot
- Tuoteturvallisuus ja laatu



VAHVA JA REILU TALOUS

- Kannattava liiketoiminta
- Hankintakäytäntöjen vastuullisuus
- Raaka-ainetoimittajien vastuullisuus



VASTUU YMPÄRISTÖSTÄ

- Logistiikka
- Tuotantolaitoksen energiatehokkuus
- Jätteenkäsittely, kierrätys ja hävikin vähentäminen
- Hiilijalanjälki
- Vedenkulutus

Vastuullisuus – tavoitteet

VASTUULLISUUSTEEMA

VASTUULLISUUSNÄKÖKULMA

TAVOITTEET VUOSILLE 2020–2025

SAAVUTUKSET 2022

LUOTETTAVA KUMPPANI



- Asiakastyytyväisyys
- Työhyvinvoinnin ja osaamisen parantaminen
- Osaava kumppani asiakkaille

- Asiakastyytyväisyyskyselyn NPS pysyy yli 50 pisteessä
- Ei lainkaan virhepalautusta, jonka vakavuus ylittää arvon 5 (ks. s. 21)
- Asiakaslupaus: toimitusvarmuuden ylläpitäminen
- 0 työtaturmaa
- Raaka-ainekatsaus –markkinaraportin toimittaminen vuosittain
- Henkilöstölle ja asiakkaille suunnatun viestinnän parantaminen ja lisääminen mm. tiedotteiden avulla
- Henkilöstön koulutuksen ylläpitäminen

- Asiakastyytyväisyyskyselyn (vuodelta 2022) NPS-luku 58
- Yksi virhepalautus, jonka vakavuus ylittää pistearvon 5 (ks. sivu 21)
- 3 työtaturmaa
- Raaka-ainekatsaus -markkinointikatsauksen toimittaminen asiakkaille
- Asiakastoimitusten toimitusvarmuus 99%

KEHITTYVÄ, TERVEELLINEN JA TURVALLINEN TUOTE



- Tuoteturvallisuus

- 0 tuotteen takaisinvelto
- Alle 0,8 virhepalautuspistettä 100t tuotantokiloa kohden
- Uudet laitehankinnat
- ”Oivallisin” –laatutulos omavalvonnan Oiva-tarkastuksissa

- 1 tuotteen takaisinvelto
- Vuonna 2022 virhepalautuspisteet 100t tuotantokiloa kohden oli 0,60
- Oiva-tarkastuksessa ”hyvä” –laatutulos (v.2019)

REILU TALOUS



- Kannattava liiketoiminta
- Kestävät hankintakäytännöt
- Toimittajien sosiaalisen vastuullisuuden varmistaminen (hankintaketjun vastuullisuus)
- Korruption vastaisuus

- Kannattava ja kasvava liiketoiminta

- Luotu MP:n oma code of conduct
- Kartoitettu toimittajien sitoutuminen sosiaaliseen vastuullisuuteen ja korruption ehkäisyyn

VASTUU YMPÄRISTÖSTÄ



- Logistiikkatoimintojen optimointi
- Jätehuolto ja kierrätys
- Hävikin vähentäminen
- Energiatohokkuus tuotantolaitoksessa
- Vedenkulutus

- Kontti/täysautokuljetukset 75%
- Sisäisten kuljetusten vähentäminen
- Energiajätteen (sis. pahvin) osuus kokonaisjättemäärästä 80%
- Valmistettujen tuotteiden pakkausmateriaalin määrä alle 1,1% valmistuskiloa kohden
- Sähköenergian kulutus 0,13 kWh/ valmistus kg
- Vedenkulutus 0,5l/ valmistettu kg

- 71% kuljetuksista täysissä konteissa
- Energia- ja pahvijätteen osuus kokonaisjättemäärästä 69%
- Valmistettujen tuotteiden pakkausmateriaalien määrä 1,3%
- Sähköenergian kulutus 0,17 kWh/valmistus kg
- Vedenkulutus 0,51 l/valmistettu kg

Luotettava
kumppani



Asiakastyytyväisyys – asiantunteva kumppani

Asiakkainamme ovat elintarviketeollisuus, kuten valmisruokien valmistajat, lihajalostamot, meijeriyhtiöt ja leipomot.

Elintarviketeollisuudessa tuoteturvallisuus on kaiken toiminnan perusedellytys. Asiakkaidemme liiketoiminnan kannalta on myös keskeistä, että tuotteiden toimitus on nopeaa ja varmaa, ja pakkauskoot ovat juuri sopivat ja helposti käytettävät.

Tuoteturvallisuuden ja hyvän asiakaspalvelun taustalla toimii hankintaketjumme, joka on osaamisemme perusta. Seuraamme maailman makutrendien muutoksia ja raaka-aineiden saatavuutta. Olemme asiakkaillemme apuna uusien tuotteiden kehittämisessä. Tarjoamme asiakkaillemme erilaisia räätälöityjä makuja ja joka vuosi tuomme markkinoille kymmeniä uusia tuotteita.

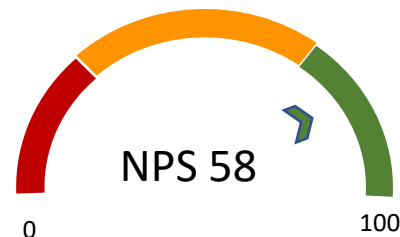
Teemme laajan asiakastyytyväisyyskyselyn kahden-kolmen vuoden välein. Viimeisin tutkimus on vuodelta 2022.



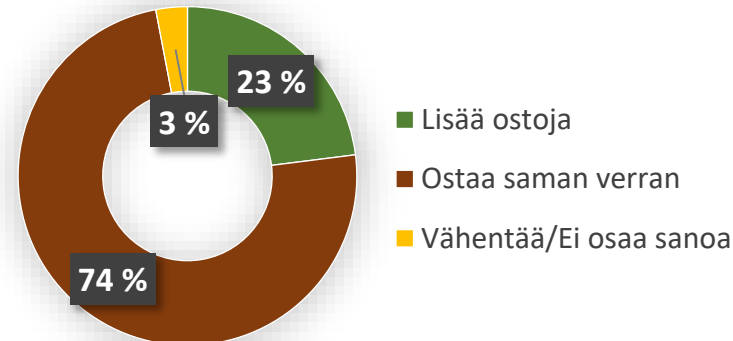
Asiakkaat ovat erityisen tyytyväisiä asiakaspalvelun palvelualltiuteen, yrityksen luotettavuuteen yhteistyökumppanina ja tuotteiden ja palveluiden laatuun.

Net Promoter Score

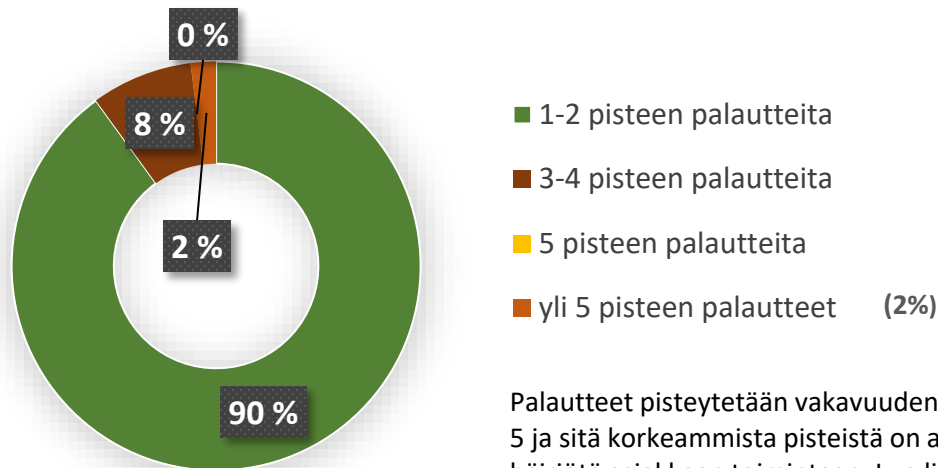
Vastauksia 165



Asiakasuskollisuus

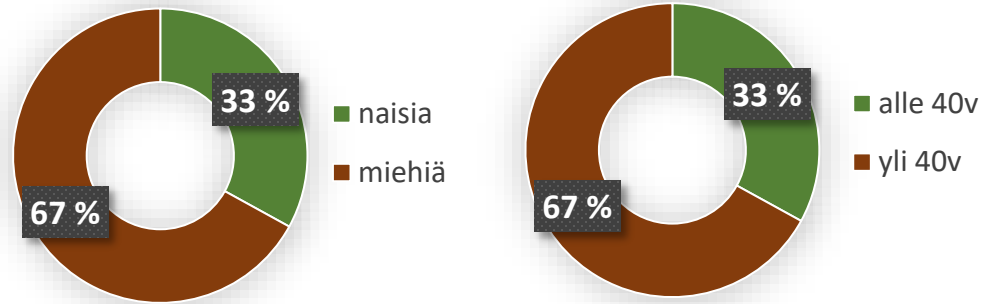


Tuotevirhepalautteiden pisteytys 2022



Palautteet pisteytetään vakavuuden mukaan. 5 ja sitä korkeammista pisteistä on aiheutunut häiriötä asiakkaan toimintaan. Lue lisää s.21.

Henkilöstön osaaminen ja hyvinvointi



Henkilöstö

77

Työntekijää

- Henkilöstöstä 91 % prosenttia on toistaiseksi voimassa olevassa työsuhteessa
- Läheltä piti –tilanteita on sattunut 30
- Työtapaturmia on ollut 3
- Sairaspoissaoloja oli tuotannon työntekijöillä 6,8 % ja toimihenkilöillä 2,8 % työajasta

Henkilöstön hyvinvoinnin kehittämisessä panostamme hyvään ja tasapuoliseen johtamiseen sekä turvallisen työympäristön ylläpitämiseen. Myös työntekijöiden osaamisen jatkuva kehittäminen on meille tärkeää.

Tavoitteena on työolojen, yksilön ja työyhteisön turvallisuuden, työ- ja toimintakyvyn sekä henkisen hyvinvoinnin ja turvallisuuden ylläpitäminen sekä parantaminen.

Suurin osa henkilökunnastamme on ollut meillä töissä jo vuosikymmenien ajan ja siksi työntekijöiden ikääntyminen on tullut ajankohtaiseksi. Tarjoamme henkilökunnalle kattavan työterveyden lisäksi liikuntaetuja sekä työsuhteen kestoon perustuvat lisävapaat. Fyysisen hyvinvoinnin ohella kehitämme keinoja henkisen hyvinvoinnin parantamiseen. Olemme ottaneet käyttöön ohjelmat työpaikkahäirinnän ja päihdekäytön ehkäisemiseksi.

Henkilöstön mielipide on meille tärkeä. Siksi käytössämme on aloitejärjestelmä, jonka tarkoitus on tuoda esille henkilöstön kehitysideoita.

Teemme laajan henkilöstötyytyväisyyskyselyn joka toinen vuosi, minkä perusteella kehitämme henkilöstön työhyvinvointia. Vuoden 2021 työtyytyväisyyskysely osoitti, että henkilöstömme työtyytyväisyys on korkealla. Kehityskohteita löytyy mm. työyhteisötaitojen kehittämisestä.

Luotettava kumppani palveluntarjoajille

Maustepalvelu hankkii yli miljoonalla eurolla vuosittain palveluita ulkopuolisilta palveluntarjoajilta. Yrityksen tärkeimmät ulkopuoliset palveluntarjoajat vastaavat tuotantolaitoksen siivouksesta ja logistiikasta. Siivous on elintarvikeyrityksessä tärkeä osa tuotannon turvallisuutta ja yhteistyön sujuminen siivousyrityksen kanssa on avainroolissa tuotannon korkean laadun varmistamiseksi. ISO 45001:2018



HAASTATTELU

Meillä on ollut sopimus tuotantotilojen siivouksesta Maustepalvelun kanssa vuodesta 2013. Tiloissa työskentelee säännöllisesti noin 9 siivoojaa, palveluohjaaja ja palveluesimies. Tuotantolaitoksessa siivoaminen vaatii erityistä osaamista ja perehdytystä sekä kohteen toiminnan ymmärtämistä. Työntekijämme ovat saaneet RTK-Palvelu Oy:n kolmivaiheisen perehdytyksen sekä kohdekohtaisen perehdytyksen Maustepalvelun vastuuhenkilöiden toimesta. Olemme päivittäin yhteistyössä Maustepalvelun yhteyshenkilöiden kanssa. Yhteistyö on avointa ja mutkatonta.

RTK-Palvelun arvoissa näkyvät vahvasti asiakaskeskeisyys ja jatkuva kehittäminen. Vastuullisuus, innovatiivisuus ja työntekijöistä välittäminen ovat meille tärkeitä asioita.

Vähennämme määrätietoisesti ympäristökuormitusta ympäristötavoitteidemme mukaisesti. Noudatamme toiminnassamme ISO 45001:2018, ISO 14001:2015 sekä ISO 9001:2015 standardeja.

Kirsi Kolehmainen

Yksikönpäällikkö, RTK-Palvelu Oy

Hyvä kumppani alueelle

Maustepalvelulla ja Hämeenlinnan kaupungilla on pitkä historia yhdessä. Yhtiön tuotantolaitokset ovat sijainneet kaupungissa jo 1950-luvulta lähtien.

Ymmärrämme vastuumme ja merkityksemme alueen kehitykselle. Yritykset, jotka toimivat pitkäjänteisesti, ovat arvokkaita työllisyyden ja verotulojen ylläpitämiseksi kaupungissa. Kun ne tekevät tutkimusta ja kehitystyötä sekä menestyvät globaaleilla markkinoilla, ne luovat paljon lisäarvoa koko kaupungille.

Maustepalvelu tekee tiivistä yhteistyötä paikallisen ammattikorkeakoulun HAMK:n kanssa ja tarjoaa kesätöitä sekä harjoittelupaikkoja opiskelijoille. Monet opiskelijat ovat päätyneet myös vakituisiksi työntekijöiksi.



HAASTATTELU

Maustepalvelulla ja Hämeenlinnan kaupungilla on pitkä historia yhdessä. Kaupungin kannalta yhteistyö on toimivaa, hedelmällistä ja asukkaille hyödyllistä. Pitkäjänteisesti toimivat ja alueelle investoivat yritykset ovat arvokkaita seudun työllisyydelle ja elinvoimalle. Kun yritykset tekevät tutkimusta ja kehitystyötä sekä menestyvät globaaleilla markkinoilla, ne luovat samalla lisäarvoa myös kaupungille ja yhteisölle. Maustepalvelu on tällainen elinvoimaa ympärilleen tuova yritys.

Elintarviketeollisuus on kokonaisuutena tärkeä teollisuudenala Hämeenlinnalle. Yritykset tukevat toisiaan, alihankintaketju hyötyy ja elinkeinoelämä kasvaa. Tällä kaikella on laajoja positiivisia vaikutuksia.



Olli-Poika Parviainen
Hämeenlinnan
kaupunginjohtaja

Kehittyvä,
terveellinen
ja turvallinen
tuote



Terveyttä edistävät tuotteet ja tuoteinnovaatiot

Miellyttävä makuelämys on hyvin oleellista elintarvikkeissa. Mikäli ruoka ei maistu hyvältä, se päätyy hävikiksi ja silloin koko tuotantoketju on tehnyt turhaa työtä ja raaka-aineita on tuhlatu.

Käytössämme on jatkuvasti erilaisia kuluttajatrenditutkimuksia ja käymme niitä läpi yhdessä asiakkaidemme kanssa. Julkaisemme siihen liittyvää materiaalia myös verkkosivuillamme.

Kuluttajat arvostavat elintarvikkeissaan hyvän maun lisäksi myös terveellisyyttä ja luonnonmukaisuutta. Tämä ohjaa tuotekehityksen suuntaa ja nostaa kysyntää tietyille raaka-aineille muun muassa erilaisille kuiduille ja kasviproteiinivalmisteille.

Otamme ravitsemukselliset ja terveystietokulmat huomioon tuotekehityksessämme ja luomme yhdessä asiakkaidemme kanssa terveellisiä tuotteita, joita kuluttajat voivat nauttia turvallisesti.



Trendit 2023



KASVISRUOAN MENESTYS JATKUU

Kiinnostus omasta hyvinvoinnista ja ruoan ympäristövaikutuksista kasvattaa kasvisruoan suosiota tulevina vuosina. Tämä lisää mm. kasvisproteiinien, kuitujen, tärkkelysten ja monien lisäaineiden kysyntää. Maustepalvelu etsii jatkuvasti uusia raaka-aineita kasvisruokiin ja tarjoaa jo tällä hetkellä kattavan valikoiman asiakkaidemme tarpeisiin. Valikoimastamme löytyvät myös näihin soveltuvat mausteseokset.

ERI RUOKAKULTTUURIEN KIIHTYVÄ SEKOITTUMINEN

Uusia makuja poimitaan erilaisista ruokakulttuureista ja niitä yhdistellään toisiinsa yhä rohkeammin, esimerkiksi meksikolaista keittiötä aasialaiseen, japanilaista eteläamerikkalaiseen jne. Myös pienten alueiden erikoisuuksia etsitään ja nostetaan esille.



BBQ TOIMII AINA

lankaikkinen ruuanvalmistustapa kiehtoo läpi ruokakulttuurien. Erilaisilla tuli- ja savupohjaisilla valmistustavoilla loihditaan autenttisia ja paikallisia makuja, joiden vuoksi ollaan valmiita matkaamaan kauempaakin. Nyt pinnalla on erityisesti erilaiset savumaut – erikoisemmatkin, kuten Mesquite. Nyt kiinnostaa konstailemattomat maut, visuaalisuus ja nostalgiset elämykset.

Sertifioitua laatua ja turvallisuutta

Toimintamme täyttää laatu- ympäristö- ja tuoteturvallisuus-standardien vaatimukset, joita valvotaan sisäisin ja ulkoisin auditoinnein.

Saapuvista raaka-aine-eristä ja valmistetuista seoksista otetaan näytteet tutkimuksia varten ennalta laaditun riskinarviointi-suunnitelman mukaisesti. Suunnitelmaan sisältyy myös tuotantotilojen ja -laitteiden puhtauden jatkuva seuraaminen sekä jatkuva jäljitettävyyden ylläpitäminen ERP-järjestelmän avulla.

Omavalvonnan toimivuutta seuraa paikallinen viranomainen Oiva-tarkastuksilla. Tavoitteemme ansaita ”Oivallisin” -tarkastustulos. Tuloksemme ovat kaikille saatavana verkkosivuillamme.

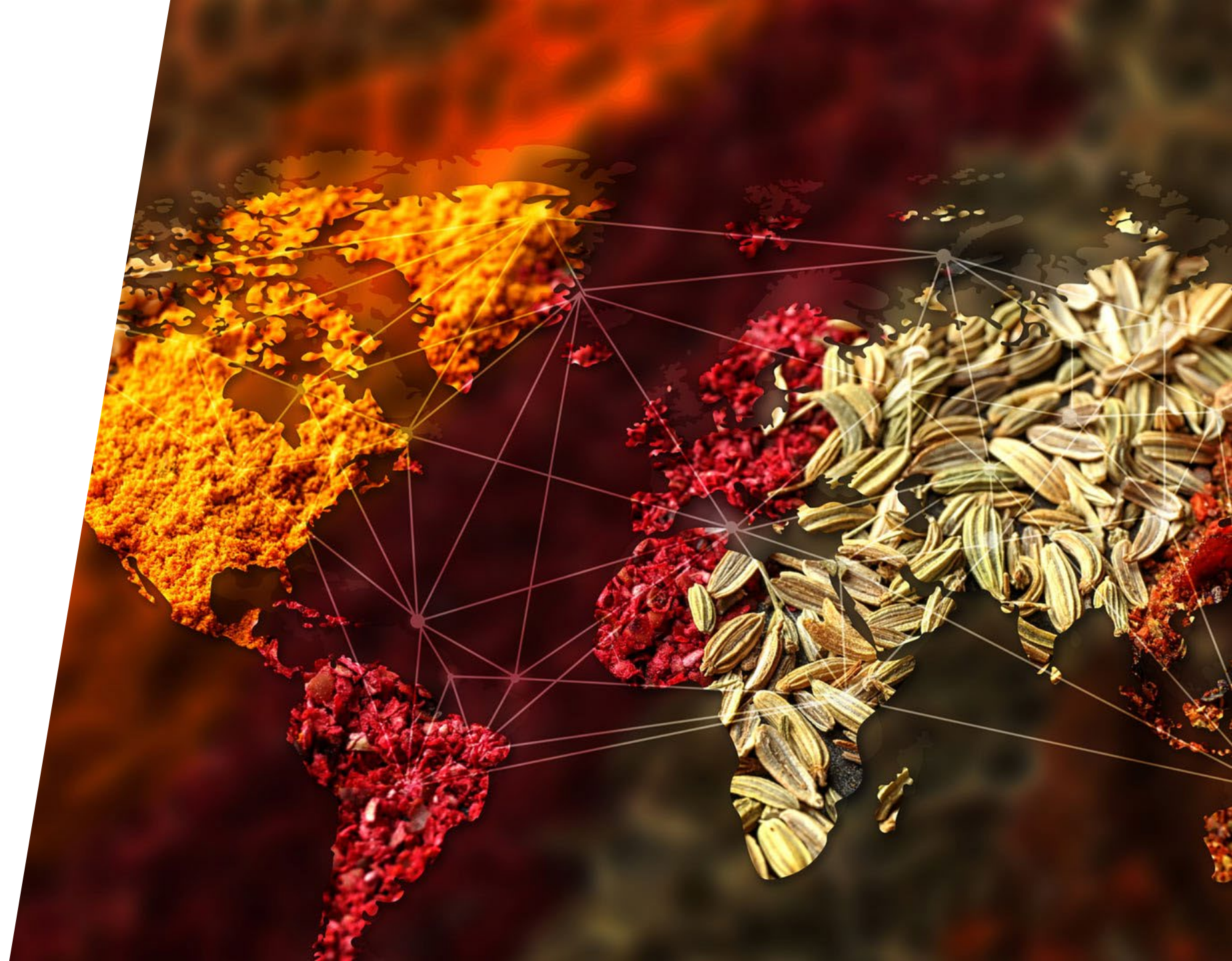
Olemme investoineet vuonna 2022 kahteen uuteen sekoittimeen. Vuoden 2023 aikana muutamme tuotantoprosessia lisätäksemme tuoteturvallisuutta entisestään (s. 24).

PISTEYTYSJÄRJESTELMÄ

Seuraamme tuotteidemme ja palvelumme laatua sekä turvallisuutta tuotepalautteiden pisteytysjärjestelmällä. Pisteytysjärjestelmässä yli 5 pisteen tulos on vaikuttanut asiakkaan tuotantoon, 10 pisteen tulos olisi vakavuudeltaan sellainen, jossa tuotanto olisi jouduttu keskeyttämään. Tällaisia vakavia tuotevirheitä ei ole sattunut. Viiden pisteen ja sen alle olevat virhepalautteet ovat pienimuotoisempia virheitä.

Tavoitteenamme on, että emme saa ainuttakaan yli 5 pisteen tuotevirhepalautetta. Toinen tavoitteemme on, että saamme korkeintaan keskimäärin 0,8 pistettä tuotevirhepalautteista jokaista tuottamaamme 100 000 kiloa kohden. Löydät vuoden 2022 pisteytyksen ja saavutukset s. 12 ja 14.

Vahva ja Reilu talous



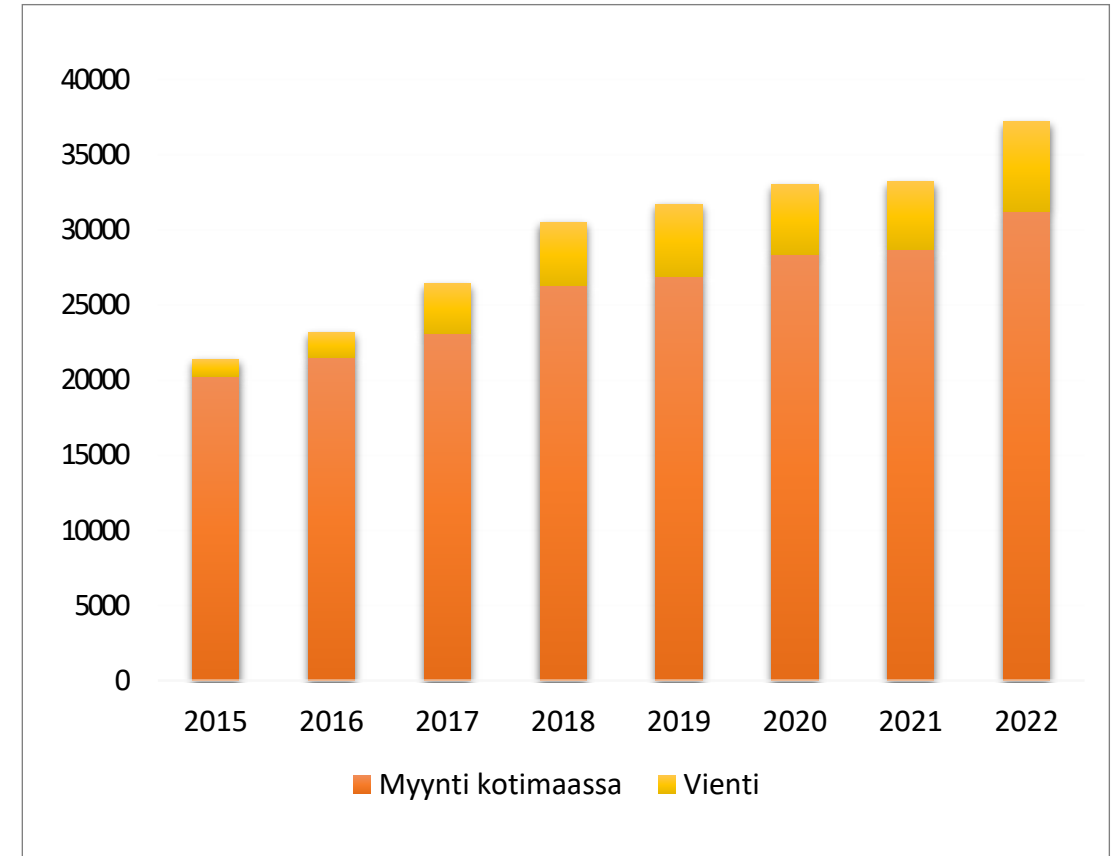
Kannattava liiketoiminta

Kannattava liiketoiminta takaa yrityksen jatkuvuuden. Maustepalvelu on tehnyt tasaista liiketoimintaa jo 70 vuoden ajan.

Maustepalvelun liikevaihto vuonna 2022 oli 37,2 M€. Liikevaihto nousi edellisvuodesta noin 10 %. Yrityksen liikevaihdosta 16 % tulee viennistä pääasiassa Länsi-Eurooppaan. Viennin kokonaisarvo on yli viisinkertaistunut vuodesta 2015 vuoteen 2022.



Myynnin ja viennin kehitys (t€)



Laadukas kasvu investointisuunnitelman avulla

Maustepalvelu laajensi toimintaansa Kantolan teollisuusalueella, jonne valmistui uusi logistiikka- ja varastorakennus syksyllä 2021.

Yrityksen toiminta on kasvanut viime vuosien aikana ja uusilla toimivilla tiloilla saadaan toimintaa tehostettua entisestään. Uusiin toimitiloihin saadaan keskitettyä niin raaka-aineiden kuin lähtevänkin tavaran varasto.

Uusi varasto on ensimmäinen osa yrityksen investointisuunnitelmaa, joka jatkuu vuosille 2022–2024. Jatkamme investoimista kasvuun ja laadullisiin parannuksiin mm. ostamalla uutta sekoituslaitteistoa sekä muuttamalla tuotannon työskentelytapoja.

Haluamme jatkossakin pitää korkean laatutason lopputuotteissamme ja otamme siksi tuotannossa huomioon erityisesti allergeenit ja niiden kontaminaation hallinnan. Panostamme näihin asioihin merkittävästi, jotta meillä riittää kapasiteettia palvella asiakkaitamme ensiluokkaisesti toimintamme kasvaessa.

”Tähtäämme laadukkaaseen kasvuun asiakkaidemme kanssa ja siksi tekemämme investointisuunnitelma auttaa meitä vastaamaan kasvaviin asiakasvaatimuksiin nyt ja tulevaisuudessa”, kertoo toimitusjohtajamme Mikko Salonen.

Tällä investointisuunnitelmalla takaamme, että liiketoimintamme on jatkossakin laadukasta ja turvallista sekä rakentuu edelleenkin peruspilariemme päälle: luottamuksellisuus, asiantunteva palvelu, vastuullisuus ja kannattavuus.



Toimintaperiaatteet (Code of Conduct)

Maustepalvelu on osa Barentz-konsernia, joka on maailmanlaajuinen elintarvike- ja lääketeollisuuden raaka-aineiden jakelija. Kansainvälinen osaaminen ja verkostot luovat ainutlaatuisia synergioita asiakkaillemme ja syventävät asiantuntemustamme. Barentzin ansiosta pystymme tarjoamaan asiakkaillemme pääsyn parhaisiin saatavilla oleviin raaka-aineratkaisuihin.

Barentzin keskeisiä liiketoiminta-arvoja ovat rehellisyys, läpinäkyvyys ja laillisuus. Odotamme samojen arvojen noudattamista myös toimittajiltamme. Vaadimme kaikilta toimittajiltamme eettisten toimintaperiaatteiden noudattamista.

Toimintaperiaatteissa huomioidaan ympäristövastuullisuus, sosiaalinen vastuullisuus, työntekijöiden oikeudet, turvallisuus ja yritysetiikka.

Lähdemme siitä, että kaikissa olosuhteissa noudatetaan paikallista lainsäädäntöä ja silloin, kun paikallinen laki ja määräykset ovat vähemmän rajoittavia kuin toimintaperiaattemme, toimittajan tulee noudattaa sopimuksiemme mukaisia toimintaperiaatteita.

Toimintaperiaattemme nojaavat kansainvälisiin sopimuksiin kuten YK:n periaatteet yritysten ihmisoikeusvastuusta, kansainvälisen työjärjestön ILO:n yleissopimukset, ETI:n (Ethical Trade Initiative) perussäännöt, YK:n Global Combat -aloite ja YK:n kestävän kehityksen periaatteet.

Barentz supplier code of conduct



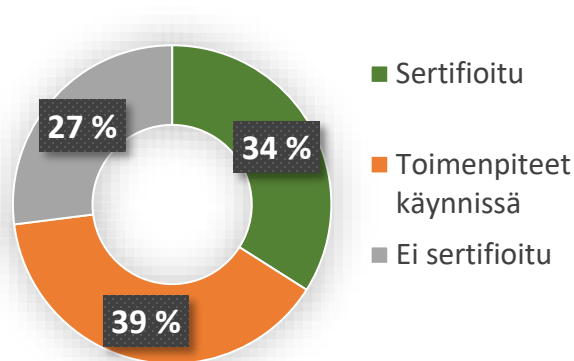
Raaka-aineiden toimittajien vastuullisuuden kartoitus

Olemme kartoittaneet vuodesta 2018 lähtien raaka-aineentoimittajiemme vastuullisuutta toimittajakyselyillä. Viimeisin kysely tehtiin vuonna 2022. Hankimme raaka-aineita tai pakkauksia yhteensä 176 toimittajalta. Osa toimittajista tuottaa raaka-aineita BSCI-maista. Kokonaisuutena toimittajien vastuullisuus on parantunut ja käytännössä kaikilla toimittajilla on jo käytössä toimenpiteitä ympäristövastuullisuuden ja tuoteturvallisuuden varmistamiseksi. Myös sosiaalisen vastuullisuuden seuraaminen on lisääntynyt.

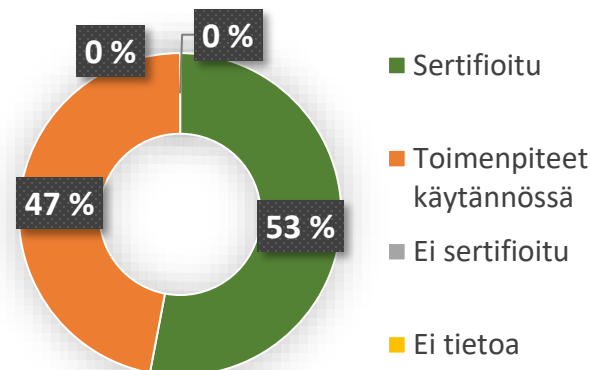
Vastuullisuuden varmistaminen läpi koko toimintaketjun on yksi Maustepalvelun tärkeimmistä vastuullisuustavoitteista.



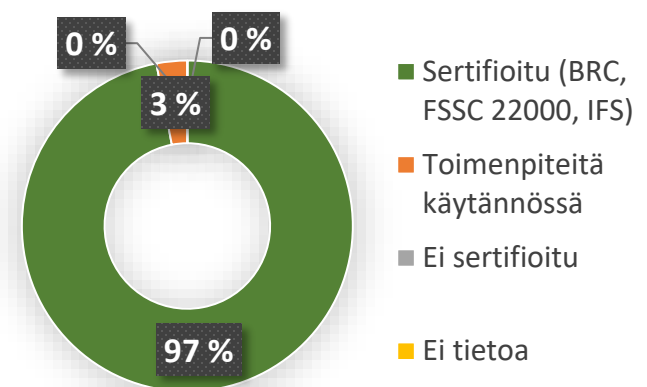
Sosiaalisen vastuun järjestelmä



Ympäristövastuujärjestelmä



Tuoteturvallisuusjärjestelmä



Vastuu ympäristöstä



Ympäristöohjelman johtaminen

Maustepalvelulla on toimitiloja yhteensä n. 10 000m², joista noin 7500m² on tuotannon käytössä.

Maustepalvelun ympäristövastuullisuuden tavoitteena on hallita energiankäyttöä tuotantolaitoksessa, vähentää toimintaketjun jätemääriä ja minimoida kuljetusten päästöjä mahdollisuuksien mukaan. Pääsialliseksi energiaksi on valittu tuulisähkö vuonna 2021. Uusissa investoinneista huomioidaan energiatehokkuus, myös aurinkosähkö on suunnitelmissa vuodelle 2024.

Yritykselle on laadittu ympäristöohjelma, joka perustuu toimitusjohtajan laatimaan ja hyväksymään ympäristöpolitiikkaan, sekä ympäristöpäämääriin.

Maustepalvelun ympäristönäkökohdat on kartoitettu ympäristökatselmuksen suorituksen yhteydessä, joka tarkastetaan vuosittain.

Maustepalvelun ympäristönäkökohdat ovat:

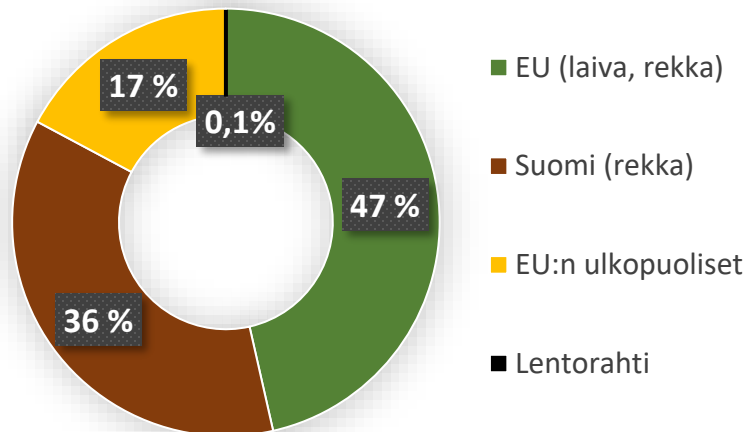
- Raaka-ainepakkausjäte
- Raaka-aineiden kuljetukset
- Tuotteiden pakkausmateriaalit
- Valmiiden tuotteiden kuljetukset
- Energiankäyttö
- Vedenkulutus



Logistiikka

Logistiikan toimivuus on yrityksen toiminnan kannalta kriittinen. Logistiikkaketju ulottuu maahantuonnista asiakastoimituksiin. Logistiikkaketjua on hiottu vuosien varrella ja rahtiliikenteen ympäristöjalanjälkeä pyritään pienentämään. Kaikki raudit laivoissa ja pyörien päällä toteutetaan mahdollisimman täysin lasteina kuljetusmatkojen vähentämiseksi. Kuljetusyrityksiä kilpailutettaessa otetaan huomioon päästöjen vähentäminen. Tavoitteena on, että 77% kuljetuksista suoritetaan auton tai kontin koko kapasiteettia hyödyntäen. Vuonna 2022 toteutuma oli jonkin verran tämän alle (71%). Raaka-aineiden kuljetuksen osuus yrityksen hiilijalanjäljessä on noin 90 prosenttia.

Kuljetusten
jakautuminen



HAASTATTELU

DB Schenkerin tavoitteena on olla ympäristöasioiden ykkönen kuljetus- ja logistiikka-alalla ja olemme sitoutuneet hiilineutraaliustavoitteeseen 2040 mennessä. Hyödynnämme vihreää sähköä 24 varasto-, terminaali- ja toimistorakennuksessamme ympäri Suomea. Hankimme ensimmäiset täyssähköiset jakeluautot alkuvuodesta 2021 Turkuun ja Helsinkiin, minkä lisäksi tulemme siirtymään Tampereen kaupungin keskusta-alueella täysin sähköiseen nouto- ja jakeluliikenteeseen vuoden 2023 aikana. Pitkän matkan raskaassa liikenteessä olemme lisänneet biokaasun ja uusiutuvan dieselin käyttöä. Logistiikkaa optimoimalla pyrimme kasvattamaan täyttöasteita ja vähentämään tyhjänä ajamista ja turhia ajokilometrejä.

Kesällä 2022 käyttöön otettu Lempäälän terminaalimme on ensisijainen hämeenlinnalaista Maustepalvelua palveleva terminaalimme. Olemme investoineet uudessa terminaalissamme lukuisiin vastuullisiin logistiikkaratkaisuihin. Täyssähköisen jakelukaluston lataukseen tarvittavaa energiaa saadaan talvea lukuun ottamatta omasta aurinkovoimalasta. Terminaali kiinteistö hyödyntää myös maalämpöä ja muita kestävän kehityksen mukaisia ratkaisuja kuten vihreää asfalttia, LED-valaistusta ja ilmatäytteisiä tiivisperätaskuja. Ympäristötyöstämme voi lukea lisää [Pulse](#)-blogistamme.

Saara Pellikka
Sales Manager, Schenker Oy

Energiankulutus

Tuotantolaitoksen kokonaisenergiakulutus on 1268 MWh. Tuotantolaitos siirtyi käyttämään pelkästään tuulienergiaa syyskuussa 2021. Sähkön toimittaa Ilmatar Oy. Laitosta ei ole kytketty kaukolämpöverkkoon, lämpöenergia tuotetaan sähköllä ja ilma-vesilämpöpumpuilla.

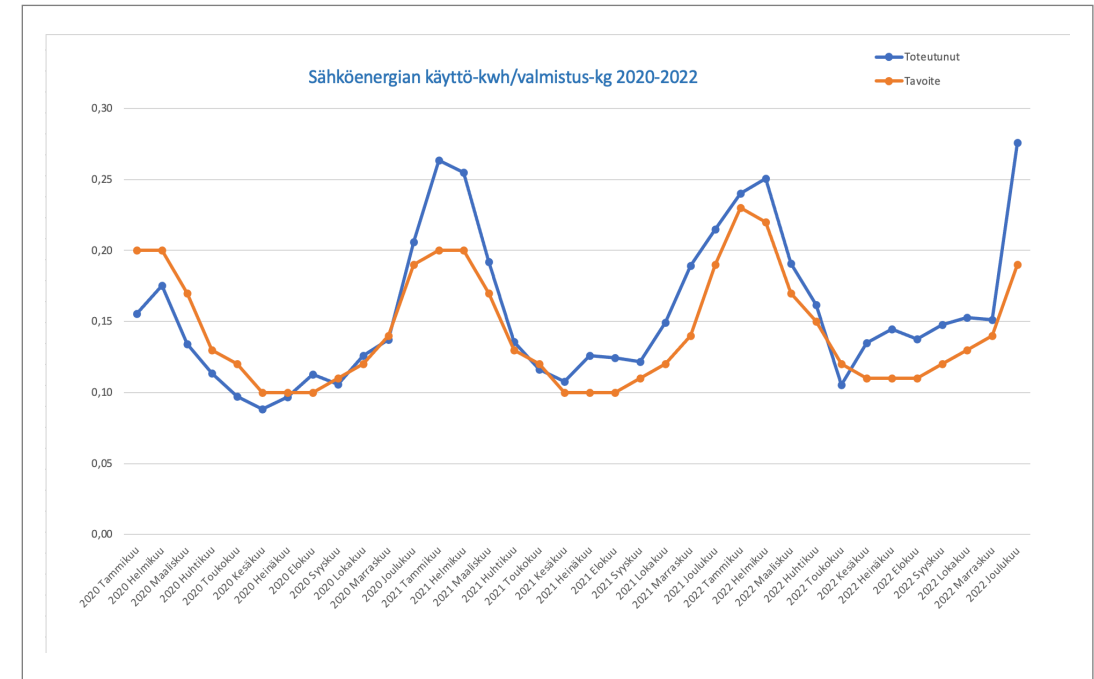
Energiankulutusta seurataan suhteessa tuotantoon. Vuonna 2022 yhtiön energiankulutus suhteessa tuotantokiloa kohden oli 0,17 kWh. Energian käyttöön vaikuttaa eniten talven sääolot. Vuonna 2022 energiankulutus oli tuotantokiloa kohden suhteutettuna tavoitetta suurempi.

Yhtiön omistuksessa ei ole kuljetuskalustoa. Yhtiön kolmella leasingautoilla ajettiin yhteensä noin 140 000 kilometriä.

Sähkön kulutus

Alla olevassa kuvaajassa on sinisellä esitetty kulutetun energian ja valmistetun lopputuotteen suhde. Oranssi osoittaa Maustepalvelun asettaman tavoitteen.

Tavoitteemme vuonna 2023 on kuluttaa 0,13 kWh energiaa valmistettua tuotekiloa kohti.



Sähköenergian käyttö-kwh/valmistus-kg 2020-2022

—●— Toteutunut
—●— Tavoite

Siirtyminen tuulienergiaan

Maustepalvelu siirtyi hyödyntämään pelkästään tuulienergiaa elokuussa 2021 sähkökäytössään. Samalla lunastimme yhden tärkeän vastuullisuustavoittemme: energiankulutuksemme hallinta.

Tuulisähkään siirtymisellä on paljon positiivisia vaikutuksia Maustepalvelulle, sillä yhtiö hyödyntää sähköä myös lämmityksessä.

"Mausteet ovat pieni, mutta samalla hyvin olennainen osa elintarvikkeita. Jotta pääsemme lopullisesti eroon fossiilisista energialähteistä, on meistä jokaisen tehtävä osansa", sanoo toimitusjohtaja Mikko Salonen.

Tuulisähkön tuottava energiayhtiö Ilmatar on myöntänyt meille tuulisähkösertifikaatin.



Vedenkulutus

Maustepalvelu toimii alueella, jossa veden saatavuus ja saastuminen ei ole ongelma ja veden kulutus on tuotannossa vähäistä. Vettä käytetään lähinnä pesuun ja siivoukseen.

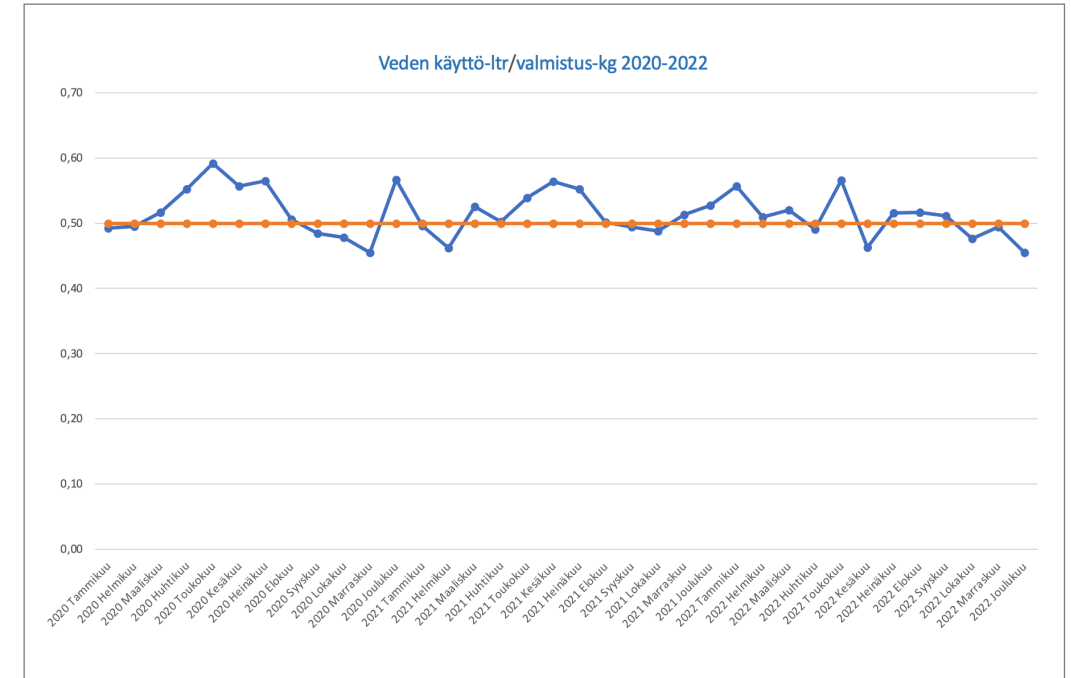
Käytetty vesi saadaan kunnallisen vesijohtoverkon kautta ja jätevesi poistuu kunnalliselle jätevesilaitokselle. Suhteutettuna tuotantomäärään vedenkulutus oli noin 0,50 l/tuotantokilo, mikä on tavoitteen mukaista.

Vuonna 2022 vedenkulutusta on pystytty hallitsemaan entistä tarkemmin uusien sekoittimien ansiosta. Uusissa sekoittimissa on pesujärjestelmä, joka vähentää mekaanista pesutarvetta.

Veden käyttö 2022

Oheisessa kuvaajassa on sinisellä esitetty kulutetun veden ja valmistetun lopputuotteen suhde.

Oranssi viiva osoittaa Maustepalvelun asettaman tavoitteen.



Veden käyttö-ltr/valmistus-kg 2020-2022

—●— Toteutunut
—●— Tavoite

Hiilijalanjälki

Maustepalvelun hiilijalanjälki koostuu raaka-aineiden kuljetuksista, sähkönkulutuksesta, jätteen käsittelystä ja liikematkustamisesta.

Yritys siirtyi käyttämään pelkästään tuulisähköä elokuussa 2021 ja tuulisähkön käyttö on alentanut selvästi yrityksen hiilijalanjälkeä. Yritys selvittää parhaillaan mahdollisuuksia hyödyntää myös aurinkoenergiaa.

Yritys on kompensoinut osan kuljetuksesta aiheutuneista hiilipäästöistä. Kompensointia ei ole huomioitu hiilijalanjälkilaskelmissa.

Suhteutettuna tuotettuihin kiloihin päästöt ovat 6,1 gCO₂-ekv / myyty kg (tuotantomäärä 7,3 milj. kg).



Hiilijalanjälki 2022

457,9 tCO₂-ekv

Hiilijalanjäljen laskennan lähtötiedot

Maustepalvelun hiilidioksidipäästöt on laskettu GHG Protocol -standardin mukaisesti. Maustepalvelun suoria hiilidioksidipäästöjä (Scope 1) ei ole, sillä yritys ei käytä lämpöenergiaa, vaan lämpö tuotetaan sähköllä ja ilma-vesilämpöpumppujen avulla. Yrityksellä ei ole myöskään omaa kuljetuskalustoa. Yhtiöllä ei ole myöskään päästöjä ostetun sähköenergian käytöstä (Scope 2), sillä yhtiö ostaa tuulisähköä. Ostosähkön alkuperä oli Ilmatar. Välillisiin hiilidioksidipäästöihin (Scope 3) kuuluu ulkopuolisiltakuljetusyhtiöiltä ostetut kuljetukset ja rahdit, leasing-autojen käyttö, liikematkustaminen ja jätehuolto. Rahdit ja kuljetukset sisältävät raaka-ainekuljetukset tuotantolaitokselle. Valmiiden tuotteiden asiakaskuljetukset ja tuulisähkön epäsuorat päästöt on rajattu pois.

SCOPE 2	Määrä	Yksikkö	CO ₂ -päästöt (kg-ekv)	Osuus päästöistä %
Sähkö (tuuli, käyttö)	1268091	kWh	0	1)
SCOPE 3				
Kuljetukset ja rahdit	604,1	tKg	409520,0	89 % 2)
Leasing-autoetu ja liikematkustaminen	140000	km	20240,0	4% 3)
Jätehuolto	182,8	tKg	28 194,5	6% 4)
CO₂ (kg-ekv) YHTEENSÄ			457 954,5	

1) Tuulisähkön epäsuorat (Scope 3) päästöt ovat laskennallisesti Ympäristökeskuksen mukaan 11 kg/MWh. Epäduoria päästöjä ei ole otettu huomioon laskelmissa tänä vuonna.

2) Kuljetukset sisältävät raaka-aineiden kuljetukset alkuperäislähteeltä tuotantolaitokselle (well to wheel, EU ja EU:n ulkopuolelta). Kuljetuskilometrit ja CO₂-päästöt on ilmoitettu kuljetusyhtiöiden raporteissa. Valmiiden tuotteiden asiakaskuljetukset on rajattu pois.

3) Yhtiöllä on 3 henkilöstön leasing-autoa, jotka kuluttavat dieseliä ja joilla on ajettu yhteensä 140 000 km.

4) Yhtiö on kierrättänyt 182,8 t jätettä vuonna 2022, josta energiajätteen ja pahvin osuus on 69,4 %.

Jätteenkäsittely, kierrätys ja hävikin vähentäminen

Yrityksen tuotantolaitoksessa lajitellaan pakkausjätteitä kuten pahvia, paperia, muovia, puuta ja metallia. Jätteet pyritään kierrättämään ja hyötykäyttämään energiana mahdollisimman paljon, jotta kaatopaikalle menevää jätettä syntyisi mahdollisimman vähän.

Raaka-aineiden ostosopimuksissa pyydetään toimittajilta tiedot raaka-aineiden pakkausmateriaaleista.

Tärkeä osa yrityksen asiakaspalvelua on tuotteiden koostumuksen ja pakkauskoon räätälöinti asiakasyritysten tuotantolaitoksille sopiviksi. Tämä lisää jonkin verran muovipakkausmateriaalien kulutusta. Jokaisessa tuote-erässä muovipakkausmateriaalin määrä optimoidaan kuitenkin siten, että turhaa pakkausjätettä ei synny.

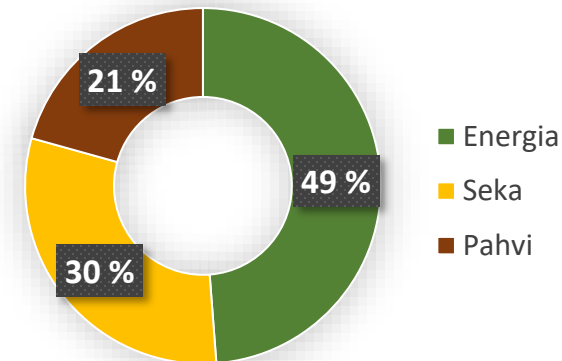
Yritys seuraa jätteen määrää suhteessa valmistusmäärään. Vuonna 2022 jätettä syntyi yhteensä 174 280 kiloa, joka vastaa 2,5 prosenttia tuotantolaitoksen valmistuskiloa kohden.

Vuoden 2022 sekajättemäärä laski edellisvuoteen verrattuna.

Vuoden 2023 tavoitteet

- Vähentää jätteen määrä 2,3 % valmistuskiloa kohden
- Kirkkaan muovin ja pahvin keräyksen tehostaminen
- Hävikin vähentäminen

Jätteenkierrätys 2022





Julkaisupäivämäärä 15.4.2023 Hämeenlinna

Tämä vastuullisuusraportti myötäilee GRI vastuullisuusraportoinnin standardia. Raportin on tuottanut MP-Maustepalvelu Oy:lle Outi Toivanen-Visti/Jevdokia Oy.