



mp maustepalvelu

Vastuullisuusraportti 2023

MP-Maustepalvelu Oy

Sisällys

MP-MAUSTEPALVELU OY

- Vuoden 2023 vastuullisuuden avaintiedot **3**
- MP-Maustepalvelu Oy lyhyesti **4**
- Toimitusjohtajan katsaus **5**
- Vastuullisuuden johtaminen **6**
- Megatrendit ja muutokset **7**

VASTUULLISUUSOHJELMA

- YK:n kestävän kehityksen tavoitteet **8**
- Yhteistyö sidosryhmien kanssa **9**
- Olennaisuusanalyysi **10**
- Vastuullisuusteemat **11**
- Vastuullisuustavoitteet **12**

VASTUULLISUUSTYÖ 2023

LUOTETTAVA KUMPPANI

- Asiakastyytyväisyys – asiantunteva kumppani **14**
- Henkilöstön osaaminen ja hyvinvointi **15**
- Luotettava kumppani palvelutarjoajille **16**
- Hyvä kumppani alueella **17**

KEHITTYVÄ, TERVEELLINEN JA TURVALLINEN TUOTE

- Terveyttä edistävät tuotteet ja tuoteinnovaatiot **19**
- Trendit 2023 **20**
- Sertifioitua laatua ja turvallisuutta **21**

VAHVA JA REILU TALOUS

- Kannattava liiketoiminta **23**
- Laadukas kasvu investointisuunnitelman avulla **24**
- Toimintaperiaatteet (Code of Conduct) **25**
- Raaka-ainetoimittajien vastuullisuuden kartoitus **26**

VASTUU YMPÄRISTÖSTÄ

- Ympäristöohjelman johtaminen **28**
- Logistiikka **29**
- Energiankulutus **30**
- Siirtyminen tuulienergiaan **31**
- Vedenkulutus **32**
- Hiilijalanjälki **33,34**
- Jätteenkäsittely, kierrätys ja hävikin vähentäminen **35**

Vuoden 2023 vastuullisuuden avaintiedot

Luotettava kumppani



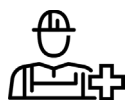
76

Henkilöstön määrä



99%

Asiakkaista haluavat tehdä jatkossakin yhteistyötä



4

Työtapaturmaa 2023

Kehittyvä, terveellinen ja turvallinen tuote



1700

Tuotenimikettä



14

Tuotantolinjaa tehtaassa

Vahva ja reilu talous



39,9 M€

Liikevaihto



100%

Toimittajista sitoutunut ILO:n ja YK:n kansainvälisiin sopimuksiin



4,6 M€

Vienti

Vastuu ympäristöstä



74%

Rahdeista täysissä lasteissa



401,3 tCO₂

Toiminnan hiilidioksidipäästöt



100%

Raaka-ainetoimittajista on ympäristöohjelma

MP-Maustepalvelu Oy lyhyesti

MP-Maustepalvelu Oy on Hämeenlinnassa toimiva Suomen johtava elintarvikekomponenttien, mausteiden ja elintarvikeraaka-aineseosten asiantuntija, valmistaja ja toimittaja. Yhtiö on perustettu nykymuotoisena vuonna 1991 mutta yrityksen historia ulottuu 75 vuoden päähän vuoteen 1948.

Tämän päivän Maustepalvelu tarjoaa kattavat palvelut aina ideoinnista ja raaka-ainetestauksista tuotekehitykseen, raaka-aineiden hankintaan ja varastointiin sekä asiakaskohtaisten seosten valmistamiseen ja täsmällisiin toimituksiin asti.

Yhtiö toimittaa 1700 eri tuotenimikettä ja 700 erilaista raaka-ainetta. Vuonna 2023 Maustepalvelun liikevaihto oli 39,9 M€. Yhtiö kuuluu kansainväliseen [Barentz-konserniin](#).

Maustepalvelun tehdas sijaitsee Hämeenlinnassa Kantolan teollisuusalueella lähellä Vanajaveden vesistöä, lähialueella on runsaasti muuta teollisuutta lisäksi rautatie on lähellä.

Yhtiön toimintaa ohjaavat asiakaslupaukset. Lue lisää www.maustepalvelu.com



Luotettavat toimitukset oikeaan aikaan



Helpompaa ja nopeampaa tuotekehitystä



Menestystä osaamisellamme

Toimitusjohtajan katsaus

MP-Maustepalvelu Oy:lla perustehtävänä on tarjota asiakkaillemme ensiluokkaisia raaka-aineita pitäen samalla toimintamme vastuullisena. Olemme ottaneet tämän vastuullisuuden huomioon ennen kaikkea raaka-aineiden toimittajien valinnassa ja omassa toiminnassamme.

Yrityksemme toiminnan lähtökohtiin kuuluvat muun muassa henkilöstömme motivointi ja kannustaminen, toimintamme jatkuvan kehittäminen ja kannattavuus. Haluamme tarjota hyvät olosuhteet henkilöstöllemme kouluttautua, motivoitua ja kehittyä urallaan. Vakaa taloutemme mahdollistaa vastuullisen yritystoiminnan kehittämisen ja investoimalla tuotantolaitteisiin parannamme ympäristövastuullisuuttamme.

Valitsemme toimittajamme vastuullisuusperiaatteet ja ostovaatimukset huomioiden. Edellytämme toimittajamme sitoutuvan Code of Conductin periaatteiden noudattamiseen.

Raaka-ainemarkkinat rauhoittuivat hieman vuoden 2023 aikana. Venäjän hyökkäys Ukrainaan vaikutti vielä tilanteeseen mutta olosuhteet kuitenkin paranivat ja raaka-aineita oli paremmin saatavilla. Hintataso pysyi vielä korkealla. Myös yleiskustannukset nousivat inflaation myötä ja kuljetuskustannuksiin on tullut maakohtaisia lisämaksuja. Raaka-ainehuollon turvaaminen on vaatinut edelleen koko organisaatiolta suuria ponnisteluja. Toimitusvarmuus vuonna 2023 pysyi hyvällä tasolla.

Yhtenä keskeisimpinä ympäristötavoitteinamme on pakkausjättemäärän vähentäminen, kierrätyksen tehostaminen ja energiankulutuksen hallinta Hämeenlinnan tuotantolaitoksessamme. Olemmekin siirtyneet käyttämään päästötöntä tuulienergiaa, joka on pienentänyt hiilijalanjälkeä noin neljänneksellä.

Näillä toimenpiteillä takaamme, että liiketoimintamme on jatkossakin vastuullista, asiakkaitamme ensiluokkaisella tavalla palvelevaa ja rakentuu edelleen jyvien perustukipilariemme päälle: terveys ja hyvinvointi, ihmisarvoinen työ ja talouskasvu, yhteistyö ja kumppanuus.



Mikko Salonen
toimitusjohtaja

Vastuullisuuden johtaminen

Maustepalvelu on suomalainen yhtiö, joka on osa kansainvälistä Barentz-konsernia. Yrityksen hallituksen jäsenenä toimivat Barentz-yhtiötä edustanut Hidde van der Wal sekä yrityksen edustajat Mikko Salonen ja Pirkko Monto. Toimitusjohtajana toimii Mikko Salonen.

Maustepalvelun operatiivisesta johtamisesta ja liiketoiminnan tuloksesta vastaa toimitusjohtaja yhdessä eri toimintojen vetäjien kanssa.

Maustepalvelu noudattaa kaikessa toiminnassaan Barentz –konsernin code of conduct -ohjeistusta ja Maustepalvelun eettisiä toimintaperiaatteita, jotka löytyvät yhtiön verkkosivuilta.

Maustepalvelun kaikki toiminnot täyttävät kansainvälisten laatujärjestelmien standardit.

Yhtiön toiminta täyttää seuraavat laatustandardit:

- ISO 14001:2015 ympäristöjärjestelmä
- ISO 9001:2015 johtamisen laatujärjestelmä
- FSSC 22000:v5.1 elintarviketurvallisuusjärjestelmä



Megatrendit ja muutokset

Olemme tunnistaneet seuraavien megatrendien vaikuttavan toimintaamme ja pyrkineet varautumaan niiden aiheuttamiin muutoksiin. Merkittävimpiä rakenteellisia muuttujia ympäristössämme ovat ilmastonmuutoksen tuomat haasteet maataloudelle, digitalisaatio ja globalisaatio. Kuluttajatrendeistä vaikuttavimpia ovat terveellisyyden ja luonnonmukaisuuden kysynnän kasvu. Uutena rakenteellisena riskinä on noussut kansainvälisen kauppapolitiikan jännitteiden lisääntyminen sekä pandemia.

MEGATRENDI

MITEN VAIKUTTAA?

Ilmastonmuutos

Monet mausteet kasvavat alueilla, joissa sään ääri-ilmiöt vaikeuttavat kasvien viljelyä. Riskinä on, että raaka-aineiden saatavuus heikkenee ja hinnat nousevat.

Terveellisyyden ja luonnonmukaisuuden arvostus

Kuluttajat haluavat elintarvikkeiltaan terveellisyyttä ja luonnonmukaisuutta. Tämä ohjaa tuotekehityksen suuntaa ja nostaa kysyntää mm. kuiduille ja proteiini- ja tärkkelystuotteille.

Digitalisaatio

Digitalisaatio tehostaa toimintoja, helpottaa tuotteiden jäljitettävyyttä ja reseptiikan ylläpitoa, mutta tekee myös tilaustoimitusketjusta haavoittuvan häiriötilanteissa sekä mahdollisuuden tietoturvariskeille. Tekoälyn mukaan tulo on väistämätöntä ja se vaatii opettelua.

Kansainvälisen kaupan vaikeutuminen

Maailman poliittisten jännitteiden kasvu on aiheuttanut häiriötilanteita globaalissa kaupankäynnissä. Pakotteet ja protektionistinen kauppapolitiikka vaikeuttavat raaka-aineiden kulkeutumista eri valtioiden ja maanosien välillä. Tämä voi heikentää sekä tuontia että vientiä.

Globalisaatio

Globalisaatio on nopeuttanut mausteiden ja tuotteiden kuljettamista ja parantanut saatavuutta, mutta kansainvälisen kaupan globalisaatiokehitys on johtanut myös yritysten yhdistymisiin ja jättimäisten konsernien syntyyn. Riskinä on, että kansainvälinen kaupankäynti on jatkossa mahdollista vain isojen kansainvälisten konsernien kesken. Koronakriisin myötä uusina globaaleina riskeinä toiminnoille ovat nousseet maailmanlaajuiset pandemiat.

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

Kestävän kehityksen tavoitteet (Sustainable Development Goals, SDG) ovat universaaleja tavoitteita, jotka koskevat niin yrityksiä, valtioita kuin järjestöjäkin. Ne ovat osa YK:n Agenda 2030 -toimenpideohjelmää. Agenda 2030 tavoitteena on poistaa köyhyys, torjua eriarvoisuutta ja ehkäistä ilmastonmuutosta. Tavoitteet tulivat voimaan 2016.

Olemme sitoutuneet tukemaan kaikkia 17:ää kestävän kehityksen tavoitetta. Lisäksi olemme tunnistaneeet kolme olennaisinta tavoitetta sidosryhmiemme ja liiketoimintamme kannalta:



Vaadimme kestävän kehityksen periaatteiden noudattamista raaka-ainetoimittajiltamme. Kannustamme eri maissa olevia kumppaneitamme toimimaan yhä vastuullisemmin. Toimimme kumppanina paikalliselle yhteisöllemme ja tuemme alueellisen elinkeinoelämän kehittymistä.



Koko toimintamme ja tuotekehityksemme perusajatuksena on tuottaa terveellisiä ja turvallisia ruoka-aineita. Pidämme henkilöstöstä hyvää huolta ja tarjoamme kattavan työterveyshuollon.



Vastuullisuusasiat on huomioitu kaikessa liiketoiminnassa ja yrityksen tulos on positiivinen. Terveen liiketoiminnan avulla pystymme kehittämään yrityksen toimintaa ja tarjoamaan pitkäaikaisia vakituisia työsuhteita. Otamme henkilöstön mukaan kehittämään yrityksen toimintaa.

Yhteistyö sidosryhmien kanssa

Olemme säännöllisesti yhteydessä keskeisimpiin sidosryhmiimme muun muassa kyselytutkimusten, tapaamisten ja neuvotteluiden välityksellä. Olemme tunnistanee eri sidosryhmien odotukset ja huolenaiheet, joihin pyrimme vastaamaan kaikessa toiminnassamme. Ohessa lueteltu sidosryhmät ja heidän näkökulmansa vastuullisuuteen.

SIDOSRYHMÄ

MITEN VAIKUTTAA?

Omistajat

Omistajille olennaisinta on, että liiketoiminta on tervettä ja kannattavaa sekä vastuullista. Omistajien ja hallituksen avulla määritellään yhtiölle pidemmän aikavälin strategiset tavoitteet.

B2B -asiakkaat ja kuluttajat

Asiakkaat toivovat yhtiöltä tarkkoja, nopeita ja laadukkaita toimituksia sekä apua uusien elintarvikeinnovaatioiden, makuvariaatioiden ja reseptiikan kehitykseen. Tuoteturvallisuus on elintarvikealalla toiminnan perusta. Kuluttajat toivovat lisäksi elintarvikkeilta terveellisyyttä ja yhä useammin luonnonmukaisuutta.

Henkilöstö

Henkilöstölle työpaikka luo elämän raamit ja taloudellista turvallisuutta. Työpaikan on tärkeää olla turvallinen ja viihtyisä. Työpaikan vastuullisuus on myös olennaista henkilöstölle. Ihmiset haluavat, että heidän työnsä kehittää yhteiskuntaa ja luo hyvinvointia ympärilleen laajemmin.

Yhteiskunta ja paikallinen yhteisö

Yhteiskunta edellyttää, että yritykset luovat hyödyllisiä tuotteita ja palveluita, noudattavat lakia ja asetuksia ja ottavat huomion kuluttajat ja vastuun ympäristöstä. Yrityksiltä odotetaan myös aktiivista ja avointa viestintää toiminnastaan ja sen vaikutuksista. Tuotantolaitoksemme on sijainnut Hämeenlinnassa useiden vuosikymmenien ajan. Kaupungin tavoitteena on houkutella alueelle lisää elintarvikealan toimijoita. Tuemme kaupunkia tässä pyrkimyksessä, joka hyödyttää kumpaakin osapuolta. Yhteisenä tavoitteenamme on houkutella alueelle osaava työvoimaa, tarjota vakaita ja vastuullisia työpaikkoja ja tuottaa kaupungille osaltamme verotuloja, joilla aluetta voidaan kehittää hyvinvoivaksi ja virkeäksi.

Yhteistyökumppanit - Palveluntarjoajat

Tärkeimmät palveluyhteistyökumppanit ovat kuljetus, siivous ja elintarvikelaboratoriot. Lisäksi palveluina hankitaan mm. laki- ja vartiointipalveluita. Yhteistyökumppanit odottavat pitkäaikaisia sopimuksia ja luottamuksellista suhdetta

Raaka- ainetoimittajat

Raaka-aineet hankitaan hyväksytyiltä kotimaisilta ja kansainvälisiltä raaka-ainetoimittajilta. Raaka-ainetoimittajat ovat kumppaneitamme, joiden kanssa luomme uusia innovaatioita. Raaka-ainetoimittajat odottavat pitkäaikaista asiakassuhdetta ja me odotamme tasalaatuisia raaka-aineita luotettavina ajantasaisina toimituksina.

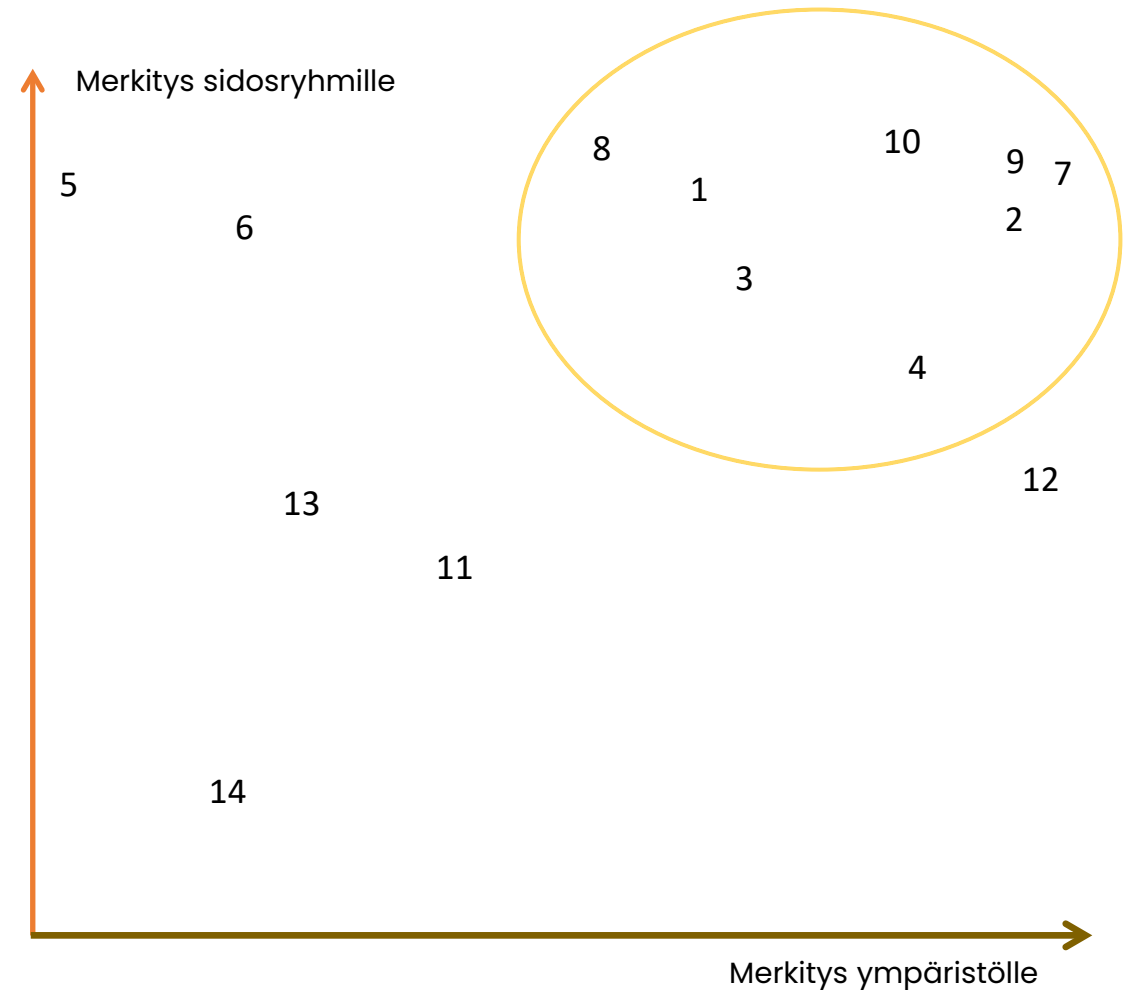
Olennaisuus- analyysi

SIDOSRYHMÄTUTKIMUKSET

Asiakkaiden ja kumppaneiden tyytyväisyyttä tuotteiden laatuun ja toimitukseen seurataan jatkuvan asiakaspalautejärjestelmän avulla. Raaka-ainetoimittajien vastuullisuutta arvioidaan toimittajakyselyissä. Henkilöstön tyytyväisyyttä mitataan kahden vuoden välein.

Lisäksi raportin yhteydessä haastateltiin osaa keskeisistä sidosryhmän edustajia. Asiakkaille ja raaka-ainetoimittajille suunnatuissa kyselyissä Maustepalvelun toimintaa on kuvattu erittäin vastuulliseksi.

1. Kannattava liiketoiminta
2. Hankintaketjun vastuullisuus
3. Tuotekehitys, joka tuottaa lisäarvoa asiakkaille
4. Korruption vastaisuus
5. Luottamuksellisuus
6. Asiakastyytyväisyys
7. Henkilöstön hyvinvointi
8. Henkilöstön osaaminen
9. Työturvallisuus
10. Tuoteturvallisuus
11. Logistiikkatoimintojen optimointi
12. Hävikin hallinta, jätehuolto ja kierrätys
13. Energiatehokas toiminta
14. Vedenkulutus



Vastuullisuusteemat

Vastuullisuusraporttimme jakautuu neljän olennaisimman vastuullisuusteeman ympärille, jotka kattavat taloudellisen-, sosiaalisen- ja ympäristövastuullisuuden aihealueet (ESG). Näiden teemojen osalta olemme määritelleet pidemmän aikavälin vastuullisuustavoitteet. Tavoitteet ja niiden edistys sekä saavutukset vuoden 2023 osalta on esitelty teema kerrallaan. Lisäksi ne on luetteloitu vastuullisuusohjelman tavoitteissa (s.12).

Ensimmäinen teema käsittelee sosiaalista vastuullisuutta, toinen tuotetta ja tuotekehitystä, kolmas taloudellista vastuullisuutta ja neljäs ympäristövastuullisuutta.



LUOTETTAVA KUMPPANI

- Asiakastyytyväisyys
- Luotettava kumppani
- Henkilöstön osaaminen ja hyvinvointi
- Hyvä kumppani alueelle ja palveluntarjoajille



KEHITTYVÄ, TERVEELLINEN JA TURVALLINEN TUOTE

- Terveyttä edistävät tuotteet ja tuoteinnovaatiot
- Tuoteturvallisuus ja laatu



VAHVA JA REILU TALOUS

- Kannattava liiketoiminta
- Hankintakäytäntöjen vastuullisuus
- Raaka-ainetoimittajien vastuullisuus



VASTUU YMPÄRISTÖSTÄ

- Logistiikka
- Tuotantolaitoksen energiatehokkuus
- Jätteenkäsittely, kierrätys ja hävikin vähentäminen
- Hiilijalanjälki
- Vedenkulutus

Vastuullisuus – tavoitteet

VASTUULLISUUSTEEMA

LUOTETTAVA KUMPPANI



VASTUULLISUUSNÄKÖKULMA

- Asiakastyytyväisyys
- Työhyvinvoinnin ja osaamisen parantaminen
- Osaava kumppani asiakkaille

TAVOITTEET VUOSILLE 2020–2025

- Asiakastyytyväisyyskyselyn NPS pysyy yli 50 pisteessä
- Ei lainkaan virhepalautusta, jonka vakavuus ylittää arvon 5 (ks. s. 21)
- Asiakaslupaus: toimitusvarmuuden ylläpitäminen
- 0 työtaturmaa
- Raaka-ainekatsaus –markkinaraportin toimittaminen vuosittain
- Henkilöstölle ja asiakkaille suunnatun viestinnän parantaminen ja lisääminen mm. tiedotteiden avulla
- Henkilöstön koulutuksen ylläpitäminen

SAAVUTUKSET 2023

- Asiakastyytyväisyyskyselyn (vuodelta 2022) NPS-luku 58
- Yksi virhepalautus, jonka vakavuus ylittää pistearvon 5 (ks. sivu 21)
- 3 työtaturmaa
- Raaka-ainekatsaus -markkinointikatsauksen toimittaminen asiakkaille
- Asiakastoimitusten toimitusvarmuus 99%

KEHITTYVÄ, TERVEELLINEN JA TURVALLINEN TUOTE



- Tuoteturvallisuus

- 0 tuotteen takaisinvetoa
- Alle 0,8 virhepalautepistettä 100t tuotantokiloa kohden
- Uudet laitehankinnat
- ”Oivallisin” –laatutulos omavalvonnan Oiva-tarkastuksissa

- 1 tuotteen takaisinvelto
- Vuonna 2023 virhepalautuspisteet 100t tuotantokiloa kohden oli 0,65
- Oiva-tarkastuksessa ”oivallinen” –laatutulos (v.2023)

REILU TALOUS



- Kannattava liiketoiminta
- Kestävät hankintakäytännöt
- Toimittajien sosiaalisen vastuullisuuden varmistaminen (hankintaketjun vastuullisuus)
- Korruption vastaisuus

- Kannattava ja kasvava liiketoiminta

- MP:n oma code of conduct käytössä
- Kartoitettu toimittajien sitoutuminen sosiaaliseen vastuullisuuteen ja korruption ehkäisyyn

VASTUU YMPÄRISTÖSTÄ



- Logistiikkatoimintojen optimointi
- Jätehuolto ja kierrätys
- Hävikin vähentäminen
- Energiatehokkuus tuotantolaitoksessa
- Vedenkulutus

- Kontti/täysautokuljetukset 77%
- Sisäisten kuljetusten vähentäminen
- Energiajätteen (sis. pahvin) osuus kokonaisjättemäärästä 80%
- Valmistettujen tuotteiden pakkausmateriaalin määrä alle 1,1% valmistuskiloa kohden
- Sähköenergian kulutus 0,16 kWh/ valmistus kg
- Vedenkulutus 0,5l/ valmistettu kg

- 74% kuljetuksista täysissä konteissa
- Energia- ja pahvijätteen osuus kokonaisjättemäärästä 58%
- Valmistettujen tuotteiden pakkausmateriaalien määrä 1,3%
- Sähköenergian kulutus 0,20 kWh/valmistus kg
- Vedenkulutus 0,57 l/valmistettu kg

Luotettava
kumppani



Asiakastyytyväisyys – asiantunteva kumppani

Asiakkainamme ovat elintarviketeollisuus, kuten valmisruokien valmistajat, lihajalostamot, meijeriyhtiöt ja leipomot.

Elintarviketeollisuudessa tuoteturvallisuus on kaiken toiminnan perusedellytys. Asiakkaidemme liiketoiminnan kannalta on myös keskeistä, että tuotteiden toimitus on nopeaa ja varmaa, ja pakkauskoot ovat juuri sopivat ja helposti käytettävät.

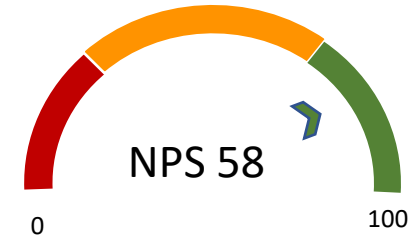
Tuoteturvallisuuden ja hyvän asiakaspalvelun taustalla toimii hankintaketjumme, joka on osaamisemme perusta. Seuraamme maailman makutrendien muutoksia ja raaka-aineiden saatavuutta. Olemme asiakkaillemme apuna uusien tuotteiden kehittämissä. Tarjoamme asiakkaillemme erilaisia räätälöityjä makuja ja joka vuosi tuomme markkinoille kymmeniä uusia tuotteita.

Teemme laajan asiakastyytyväisyyskyselyn kahden-kolmen vuoden välein. Viimeisin tutkimus on vuodelta 2022.

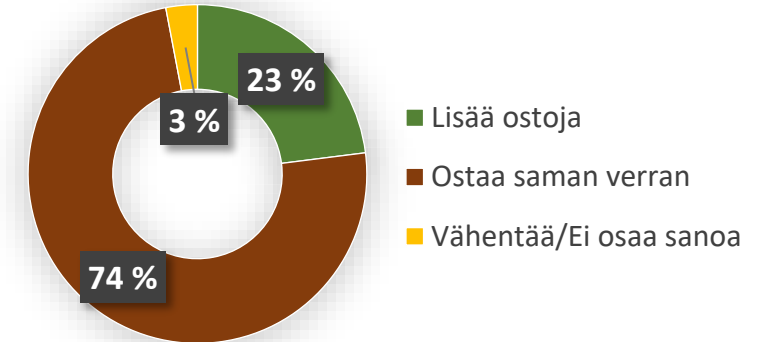
👉 **Asiakkaat ovat erityisen tyytyväisiä asiakaspalvelun palvelualltiuteen, yrityksen luotettavuuteen yhteistyökumppanina ja tuotteiden ja palveluiden laatuun.**

Net Promoter Score

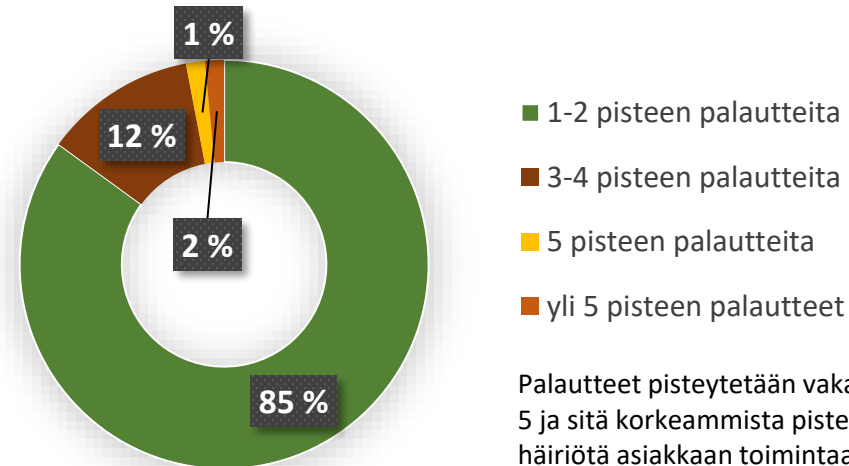
Vastauksia 165



Asiakasuskollisuus

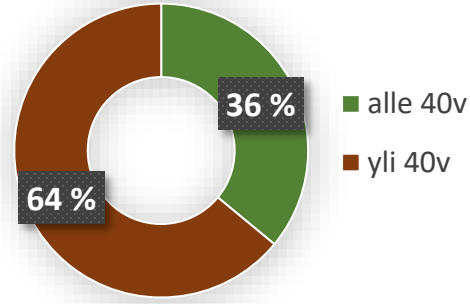
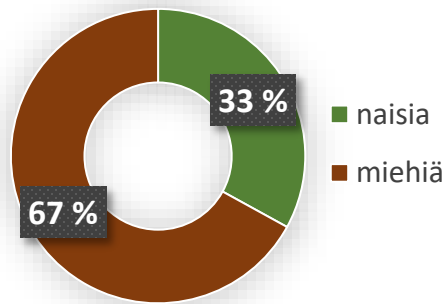


Tuotevirhepalautteiden pisteytys 2023



Palautteet pisteytetään vakavuuden mukaan. 5 ja sitä korkeammista pisteistä on aiheutunut häiriötä asiakkaan toimintaan. Lue lisää s.21.

Henkilöstön osaaminen ja hyvinvointi



Henkilöstö

76

Vakituista
työntekijää

- Henkilöstöstä 93 % prosenttia on toistaiseksi voimassa olevassa työsuhteessa
- Työsuhteen keskiarvoikä 14 v
- Läheltä piti -tilanteita on sattunut 22 kpl
- Työtapaturmia on ollut 4 kpl
- Sairaspoissaoloja oli tuotannon työntekijöillä 8,4 % ja toimihenkilöillä 3,2 % työajasta

Henkilöstön hyvinvoinnin kehittämiseksi panostamme hyvään ja tasapuoliseen johtamiseen sekä turvallisen työympäristön ylläpitämiseen. Myös työntekijöiden osaamisen jatkuva kehittäminen on meille tärkeää.

Tavoitteena on työolojen, yksilön ja työyhteisön turvallisuuden, työ- ja toimintakyvyn sekä henkisen hyvinvoinnin ja turvallisuuden ylläpitäminen sekä parantaminen.

Suurin osa henkilökunnastamme on ollut meillä töissä jo vuosikymmenien ajan ja siksi työntekijöiden ikääntyminen on tullut ajankohtaiseksi. Tarjoamme henkilökunnalle kattavan työterveyden lisäksi liikuntaetuja sekä työsuhteen keston perustuvat lisävapaaat. Fyysisen hyvinvoinnin ohella kehitämme keinoja henkisen hyvinvoinnin parantamiseen. Olemme ottaneet käyttöön ohjelmat työpaikkahäirinnän ja päihdekäytön ehkäisemiseksi.

Henkilöstön mielipide on meille tärkeä. Siksi käytössämme on aloitejärjestelmä, jonka tarkoitus on tuoda esille henkilöstön kehitysideoita.

Teemme laajan henkilöstötyytyväisyyskyselyn joka toinen vuosi, minkä perusteella kehitämme henkilöstön työhyvinvointia. Vuoden 2023 työtyytyväisyyskyselyn mukaan eniten arvostetaan työterveyttä / työturvallisuutta, hyvää työilmapiiriä ja yhtiön jatkuvuutta. Kehityskohteita löytyy mm. työyhteisötaitojen kehittämiseksi, eri toimintojen yhteistyössä ja tiedonkulussa.

Luotettava kumppani palveluntarjoajille

Maustepalvelu hankkii yli miljoonalla eurolla vuosittain palveluita ulkopuolisilta palveluntarjoajilta. Yrityksen tärkeimmät ulkopuoliset palveluntarjoajat vastaavat tuotantolaitoksen siivouksesta ja logistiikasta. Siivous on elintarvikeyrityksessä tärkeä osa tuotannon turvallisuutta ja yhteistyön sujuminen siivousyrityksen kanssa on avainroolissa tuotannon korkean laadun varmistamiseksi. ISO 45001:2018



HAASTATTELU

Yhteistyömme Maustepalvelun kanssa alkoi jo vuonna 2013. Maustepalvelun tiloissa työskentelee säännöllisesti noin yhdeksän siivoajaa, palveluohjaaja ja palveluesihenkilö. Tuotantolaitoksessa siivoaminen vaatii erityistä osaamista ja perehtymistä sekä asiakkaan prosessien ymmärtämistä.

RTK-Palvelun arvoissa näkyvät vahvasti asiakaskeskeisyys ja jatkuva kehittäminen. Maustepalvelun kanssa kehitimme yhteistä viestintäämme palvelun tuottamisesta ja seurannasta. Tämä mahdollisti sen, että omavalvontamme sekä jaksottaisten töiden kuittaukset ovat asiakkaalla heti luettavissa. Päivitimme myös pesuohjeitamme sekä käytössä olevaa puhdistusainevalikoimaamme muuttuneiden vaatimusten mukaisiksi. Yhteistyömme Maustepalvelun kanssa on avointa ja mutkatonta.

Otimme käyttöön uuden laadunvalvontajärjestelmän, jossa sanallisen arvioinnin lisäksi on myös kuvia laatukierrokselta. Tämä sujuvoittaa asioiden toteamista ja kehittämissä yhdessä Maustepalvelun sekä oman henkilöstömme kanssa. Asiakkaan tilat ja toiminta muuttuivat remontin yhteydessä. Päivitimme palvelukuvauksiamme ja teimme kuvallisia ohjeita työntekijöillemme varmistamaan toimintaamme. Samassa yhteydessä päivitimme työntekijöidemme työohjeita monikieliseksi. Asiakkaan ja henkilöstömme välittämisen lisäksi vastuullisuus ja innovatiivisuus ovat meille tärkeitä asioita.

Kirsi Kolehmainen

Yksikönpäällikkö, RTK-Palvelu Oy

Hyvä kumppani alueelle

Maustepalvelulla ja Hämeenlinnan kaupungilla on pitkä historia yhdessä. Yhtiön tuotantolaitokset ovat sijainneet kaupungissa jo 1950-luvulta lähtien.

Ymmärrämme vastuumme ja merkityksemme alueen kehitykselle. Yritykset, jotka toimivat pitkäjänteisesti, ovat arvokkaita työllisyyden ja verotulojen ylläpitämiseksi kaupungissa. Kun ne tekevät tutkimusta ja kehitystyötä sekä menestyvät globaaleilla markkinoilla, ne luovat paljon lisäarvoa koko kaupungille.

Maustepalvelu tekee tiivistä yhteistyötä paikallisen ammattikorkeakoulun HAMK:n kanssa ja tarjoaa kesätöitä sekä harjoittelupaikkoja opiskelijoille. Monet opiskelijat ovat päätyneet myös vakituisiksi työntekijöiksi.

HAASTATTELU

Maustepalvelulla ja Hämeenlinnan kaupungilla on pitkä historia yhdessä. Kaupungin kannalta yhteistyö on toimivaa, hedelmällistä ja asukkaille hyödyllistä. Pitkäjänteisesti toimivat ja alueelle investoivat yritykset ovat arvokkaita seudun työllisyydelle ja elinvoimalle. Kun yritykset tekevät tutkimusta ja kehitystyötä sekä menestyvät globaaleilla markkinoilla, ne luovat samalla lisäarvoa myös kaupungille ja yhteisölle. Maustepalvelu on tällainen elinvoimaa ympärilleen tuova yritys.

Elintarviketeollisuus on kokonaisuutena tärkeä teollisuudenala Hämeenlinnalle. Yritykset tukevat toisiaan, alihankintaketju hyötyy ja elinkeinoelämä kasvaa. Tällä kaikella on laajoja positiivisia vaikutuksia.

Olli-Poika Parviainen
Hämeenlinnan kaupunginjohtaja



Kehittyvä,
terveellinen
ja turvallinen
tuote



Terveyttä edistävät tuotteet ja tuoteinnovaatiot

Miellyttävä makuelämys on hyvin oleellista elintarvikkeissa. Mikäli ruoka ei maistu hyvältä, se päättyy hävikiksi ja silloin koko tuotantoketju on tehnyt turhaa työtä ja raaka-aineita on tuhlatu.

Käytössämme on jatkuvasti erilaisia kuluttajatrenditutkimuksia ja käymme niitä läpi yhdessä asiakkaidemme kanssa. Julkaisemme siihen liittyvää materiaalia myös verkkosivuillamme.

Kuluttajat arvostavat elintarvikkeissaan hyvän maun lisäksi myös terveellisyyttä ja luonnonmukaisuutta. Tämä ohjaa tuotekehityksen suuntaa ja nostaa kysyntää tietyille raaka-aineille muun muassa erilaisille kuiduille ja kasviproteiinivalmisteille.

Otamme ravitsemukselliset ja terveystieteelliset huomioon tuotekehityksessämme ja luomme yhdessä asiakkaidemme kanssa terveellisiä tuotteita, joita kuluttajat voivat nauttia turvallisesti mielin.



Kuluttajatrendit 2024



KOTIKESKEISTÄ ELÄMÄÄ

Pandemia opetti ihmiset nauttimaan kodista, ja kotona vietetään nyt enemmän aikaa ahdistavien maailmantapahtumien vuoksi. Tämä muutos näkyy kotiruokailun merkittävässä kasvussa globaalisti, kun kuluttajat syövät mieluummin kotona kuin ulkona. Lisäksi suurin osa kuluttajista suosii matkustaessaan kevyempiä kotitekoisia välipaloja, matkan varrelta löytyvien vaihtoehtojen sijaan.

YHTEYDEN ARVOSTUS

Globaalien kriisien keskellä perhe, ystävät ja yhteisö koetaan tärkeinä ilon lähteinä ja stressin poistajina. Monet tukevat aktiivisesti paikallisia tuottajia ja yrittäjiä sosiaalisen ja eettisen vastuun vuoksi. Lisäksi merkittävä osa kuluttajista aikoo panostaa kotikäyttöön tarkoitettuihin erikoisruoka- ja juomatarvikkeisiin.



KÄYTÄNNÖLLISIÄ OSTOKSIA

Digitaalisesti älykkäät kuluttajat hallitsevat paremmin talouttansa ja löytävät tapoja ansaita tai säästää rahaa. Tästä on usein niin taloudellista kuin ekologistakin hyötyä. Monet kuluttajat ovat omavaraisempia taloudellisista syistä, ja joka viides tekee ostoksia verkossa vähentääkseen polttoainekustannuksia.

Sertifioitua laatua ja turvallisuutta

Toimintamme täyttää laatu- ympäristö- ja tuoteturvallisuus-standardien vaatimukset, joita valvotaan sisäisin ja ulkoisin auditoinnein.

Saapuvista raaka-aine-eristä ja valmistetuista seoksista otetaan näytteet tutkimuksia varten ennalta laaditun riskinarviointisuunnitelman mukaisesti. Suunnitelmaan sisältyy myös tuotantotilojen ja -laitteiden puhtauden jatkuva seuraaminen sekä jatkuva jäljitettävyyden ylläpitäminen toiminnanohjausjärjestelmän avulla.

Omaavalvonnan toimivuutta seuraa paikallinen viranomainen Oiva-tarkastuksilla. Tavoitteemme ylläpitää ”Oivallisin” -tarkastustulos. Tuloksemme ovat kaikille saatavana verkkosivuillamme.

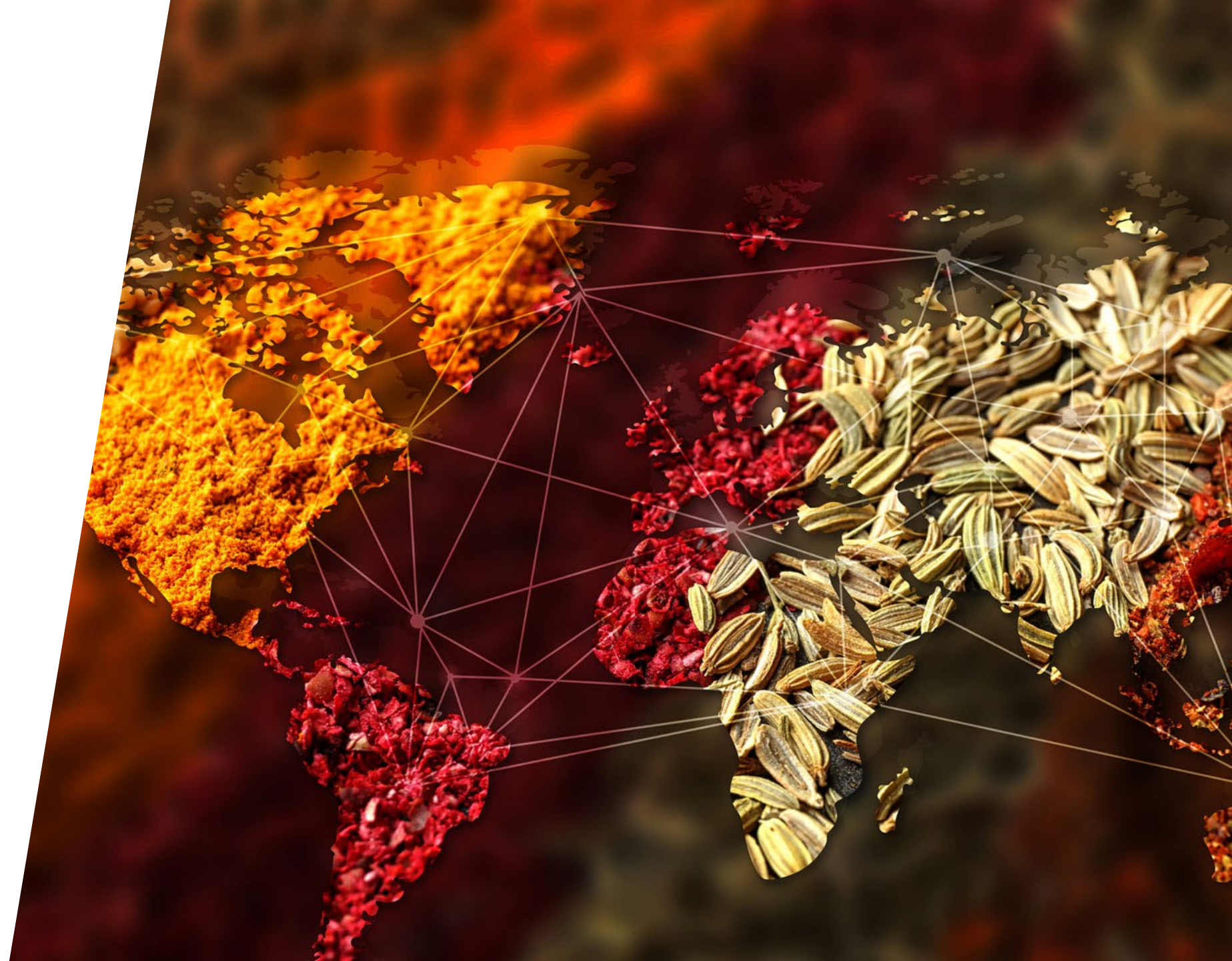
Olemme toteuttaneet mittavan investointiohjelman vuosina 2021-2023 joka jatkuu vielä vuonna 2024, jolloin tulemme muuttamaan tuotantoprosessia lisätäksemme tuoteturvallisuutta entisestään (s. 24).

PISTEYTYSJÄRJESTELMÄ

Seuraamme tuotteidemme ja palvelumme laatua sekä turvallisuutta tuotepalautteiden pisteytysjärjestelmällä. Pisteytysjärjestelmässä yli 5 pisteen tulos on vaikuttanut asiakkaan tuotantoon, 10 pisteen tulos olisi vakavuudeltaan sellainen, jossa tuotanto olisi jouduttu keskeyttämään. Tällaisia vakavia tuotevirheitä ei ole sattunut. Viiden pisteen ja sen alle olevat virhepalautteet ovat pienimuotoisempia virheitä.

Tavoitteenamme on, että emme saa ainuttakaan yli 5 pisteen tuotevirhepalautetta. Toinen tavoitteemme on, että saamme korkeintaan keskimäärin 0,8 pistettä tuotevirhepalautteista jokaista tuottamaamme 100 000 kiloa kohden. Löydät vuoden 2023 pisteytyksen ja saavutukset s. 12 ja 14.

Vahva ja Reilu talous



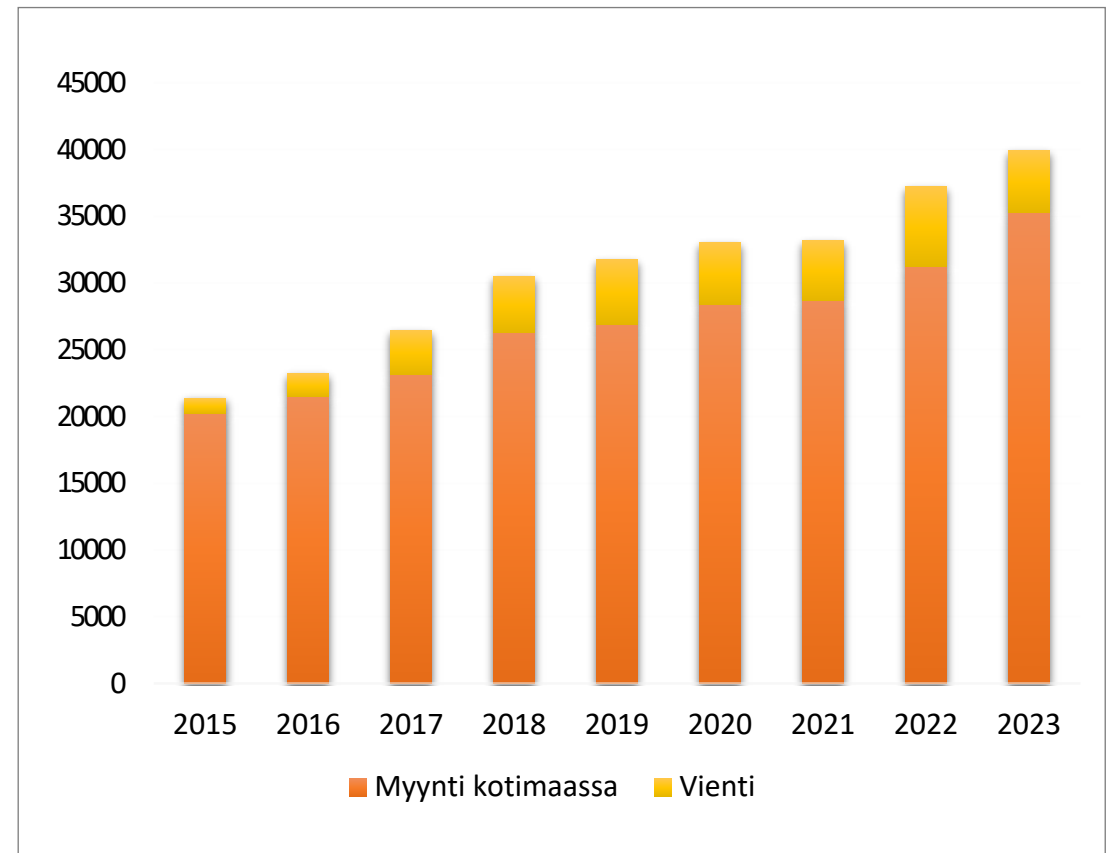
Kannattava liiketoiminta

Kannattava liiketoiminta takaa yrityksen jatkuvuuden. Maustepalvelu on tehnyt tasaista liiketoimintaa jo 75 vuoden ajan.

Maustepalvelun liikevaihto vuonna 2023 oli 39,9 M€. Liikevaihto nousi edellisvuodesta noin 6 %. Yrityksen liikevaihdosta 12 % tulee viennistä pääasiassa Länsi-Eurooppaan.



Myynnin ja viennin kehitys (t€)



Laadukas kasvu investointisuunnitelman avulla

Maustepalvelu laajensi toimintaansa Kantolan teollisuusalueella, jonne valmistui uusi logistiikka- ja varastorakennus syksyllä 2021. Uuteen varastoon toimitiloihin saatiin keskitettyä niin raaka-aineiden kuin lähtevänkin tavaran varasto.

Yrityksen toiminta on kasvanut viime vuosien aikana ja uusilla toimivilla tiloilla saadaan toimintaa tehostettua entisestään, kun suunnitelma on kokonaan valmis 2024. Suunnitelman edetessä olemme investoineet uusia sekoittimia ja tulemme muuttamaan tuotannon työskentelytapoja..

Haluamme jatkossakin pitää korkean laatutason lopputuotteissamme ja otamme siksi tuotannossa huomioon erityisesti allergeenit ja niiden kontaminaation hallinnan. Panostamme näihin asioihin merkittävästi, jotta meillä riittää kapasiteettia palvella asiakkaitamme ensiluokkaisesti toimintamme kasvaessa.

”Tähtäämme laadukkaaseen kasvuun asiakkaidemme kanssa ja siksi tekemämme investointisuunnitelma auttaa meitä vastaamaan kasvaviin asiakasvaatimuksiin nyt ja tulevaisuudessa”, kertoo toimitusjohtajamme Mikko Salonen.

Tällä investointisuunnitelmalla takaamme, että liiketoimintamme on jatkossakin laadukasta ja turvallista sekä rakentuu edelleenkin peruspilariemme päälle: luottamuksellisuus, asiantunteva palvelu, vastuullisuus ja kannattavuus.



Toimintaperiaatteet (Code of Conduct)

Maustepalvelu on osa Barentz-konsernia, joka on maailmanlaajuinen elintarvike- ja lääketeollisuuden raaka-aineiden jakelija. Kansainvälinen osaaminen ja verkostot luovat ainutlaatuisia synergioita asiakkaillemme ja syventävät asiantuntemustamme. Barentzin ansiosta pystymme tarjoamaan asiakkaillemme pääsyn parhaisiin saatavilla oleviin raaka-aineratkaisuihin.

Barentzin keskeisiä liiketoiminta-arvoja ovat rehellisyys, läpinäkyvyys ja laillisuus. Odotamme samojen arvojen noudattamista myös toimittajiltamme. Vaadimme kaikilta toimittajiltamme eettisten toimintaperiaatteiden noudattamista.

Toimintaperiaatteissa huomioidaan ympäristövastuullisuus, sosiaalinen vastuullisuus, työntekijöiden oikeudet, turvallisuus ja yritysetiikka.

Lähdemme siitä, että kaikissa olosuhteissa noudatetaan paikallista lainsäädäntöä ja silloin, kun paikallinen laki ja määräykset ovat vähemmän rajoittavia kuin toimintaperiaattemme, toimittajan tulee noudattaa sopimuksemme mukaisia toimintaperiaatteita.

Toimintaperiaattemme nojaavat kansainvälisiin sopimuksiin kuten YK:n periaatteet yritysten ihmisoikeusvastuusta, kansainvälisen työjärjestön ILO:n yleissopimukset, ETI:n (Ethical Trade Initiative) perussäännöt, YK:n Global Combat -aloite ja YK:n kestävän kehityksen periaatteet.

Barentz supplier code of conduct



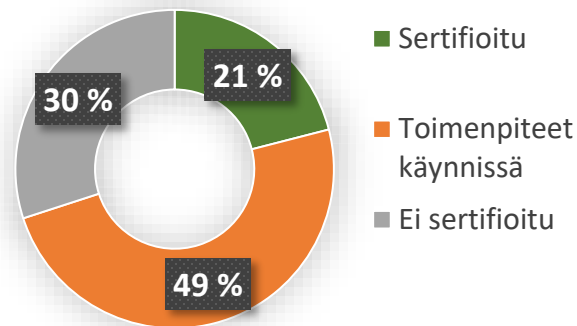
Raaka-aineiden toimittajien vastuullisuuden kartoitus

Olemme kartoittaneet vuodesta 2018 lähtien raaka-aineentoimittajiemme vastuullisuutta toimittajakyselyillä. Viimeisin kysely tehtiin vuonna 2023. Hankimme raaka-aineita tai pakkauksia yhteensä 216 toimittajalta. Osa toimittajista tuottaa raaka-aineita BSCI-maista. Kokonaisuutena toimittajien vastuullisuus on parantunut ja käytännössä kaikilla toimittajilla on jo käytössä toimenpiteitä ympäristövastuullisuuden ja tuoteturvallisuuden varmistamiseksi. Myös sosiaalisen vastuullisuuden seuraaminen on lisääntynyt.

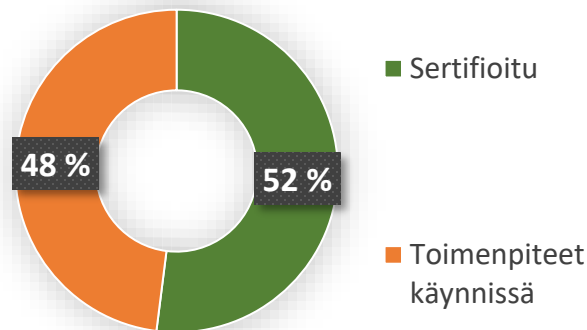
Vastuullisuuden varmistaminen läpi koko toimintaketjun on yksi Maustepalvelun tärkeimmistä vastuullisuustavoitteista.



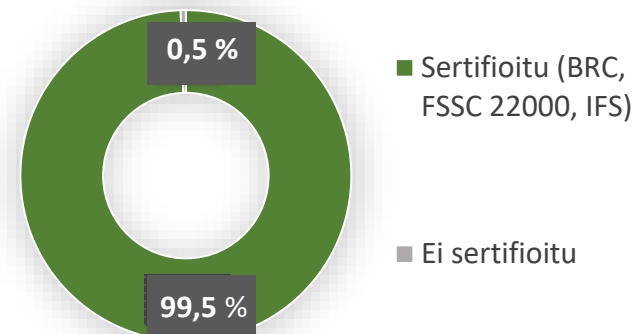
Sosiaalisen vastuun järjestelmä



Ympäristövastuujärjestelmä



Tuoteturvallisuusjärjestelmä



Vastuu ympäristöstä



Ympäristöohjelman johtaminen

Maustepalvelulla on omaa toimitilaa noin. 9 000m², joista noin 7500m² on tuotannon käytössä. Vuokratiloja noin 5000m².

Maustepalvelun ympäristövastuullisuuden tavoitteena on hallita energiankäyttöä tuotantolaitoksessa, vähentää toimintaketjun jätemääriä ja minimoida kuljetusten päästöjä mahdollisuuksien mukaan. Pääsialliseksi energiaksi on valittu tuulisähkö vuonna 2021. Uusissa investoinneista huomioidaan energiatehokkuus, myös aurinkosähköä on tulossa vuodelle 2024.

Yritykselle on laadittu ympäristöohjelma, joka perustuu toimitusjohtajan laatimaan ja hyväksymään ympäristöpolitiikkaan, sekä ympäristöpäämääriin.

Maustepalvelun ympäristönäkökohdat on kartoitettu ympäristökatselmuksen suorituksen yhteydessä, joka tarkastetaan vuosittain.

YMPÄRISTÖNÄKÖKOHDAT

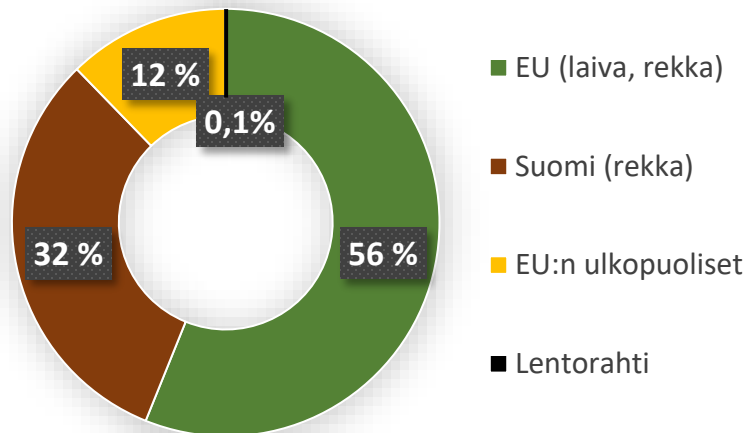
- Raaka-ainepakkausjäte
- Raaka-aineiden kuljetukset
- Tuotteiden pakkausmateriaalit
- Valmiiden tuotteiden kuljetukset
- Energiankäyttö
- Vedenkulutus



Logistiikka

Logistiikan toimivuus on yrityksen toiminnan kannalta kriittinen. Logistiikkaketju ulottuu maahantuonnista asiakastoimituksiin. Logistiikkaketjua on hiottu vuosien varrella ja rahtiliikenteen ympäristöjalanjälkeä pyritään pienentämään. Kaikki raahdit laivoissa ja pyörien päällä toteutetaan mahdollisimman täysin lasteina kuljetusmatkojen vähentämiseksi. Kuljetusyhtiöitä kilpailutettaessa otetaan huomioon päästöjen vähentäminen. Tavoitteena on, että 77% kuljetuksista suoritetaan auton tai kontin koko kapasiteettia hyödyntäen. Vuonna 2023 toteutuma oli jonkin verran tämän alle (74%). Raaka-aineiden kuljetuksen osuus yrityksen hiilijalanjäljessä on noin 85 prosenttia.

Kuljetusten jakautuminen



Energiankulutus

Tuotantolaitoksen kokonaisenergiakulutus oli 1443 MWh. Tuotantolaitos siirtyi käyttämään pelkästään tuulienergiaa syyskuussa 2021. Sähkön toimitti 2023 Väre Oy. Omia tuotantotiloja ei ole kytketty kaukolämpöverkkoon, lämpöenergia tuotetaan sähköllä ja ilma-vesilämpöpumpuilla.

Energiankulutusta seurataan suhteessa tuotantoon. Vuonna 2023 yhtiön energiankulutus suhteessa tuotantokiloa kohden oli 0,20 kWh. Energian käyttöön vaikuttaa eniten talven sääolot. Vuonna 2023 energiankulutus oli tuotantokiloa kohden suhteutettuna tavoitetta suurempi.

Yhtiön omistuksessa ei ole kuljetuskalustoa. Yhtiön kolmella leasingautoilla ajettiin yhteensä noin 140 000 kilometriä.

Tavoitteemme vuonna 2023 oli kuluttaa 0,16 kWh energia valmistettua tuotekiloa kohti.



Siirtyminen tuulienergiaan

Maustepalvelu siirtyi hyödyntämään pelkästään tuulienergiaa elokuussa 2021 sähkökäytössään. Samalla lunastimme yhden tärkeän vastuullisuustavoittemme: energiankulutuksemme hallinta.

Tuulisähköön siirtymisellä on paljon positiivisia vaikutuksia Maustepalvelulle, sillä yhtiö hyödyntää sähköä myös lämmityksessä.

"Mausteet ovat pieni, mutta samalla hyvin olennainen osa elintarvikkeita. Jotta pääsemme lopullisesti eroon fossiilisista energialähteistä, on meistä jokaisen tehtävä osansa", sanoo toimitusjohtaja Mikko Salonen.



Vedenkulutus

Maustepalvelu toimii alueella, jossa veden saatavuus ja saastuminen ei ole ongelma ja veden kulutus on tuotannossa vähäistä. Vettä käytetään lähinnä pesuun ja siivoukseen.

Käytetty vesi saadaan kunnallisen vesijohtoverkon kautta ja jätevesi poistuu kunnalliselle jätevesilaitokselle. Suhteutettuna tuotantomäärään vedenkulutus oli 0,57 l/tuotantokilo, mikä on tavoitteen mukaista.

Vuonna 2023 vedenkulutusta on pystytty hallitsemaan entistä tarkemmin uusien sekoittimien ansiosta. Uusissa sekoittimissa on pesujärjestelmä, joka vähentää mekaanista pesutarvetta.



Kuva: Miika Kangasniemi / Hämeenlinnan kaupunki

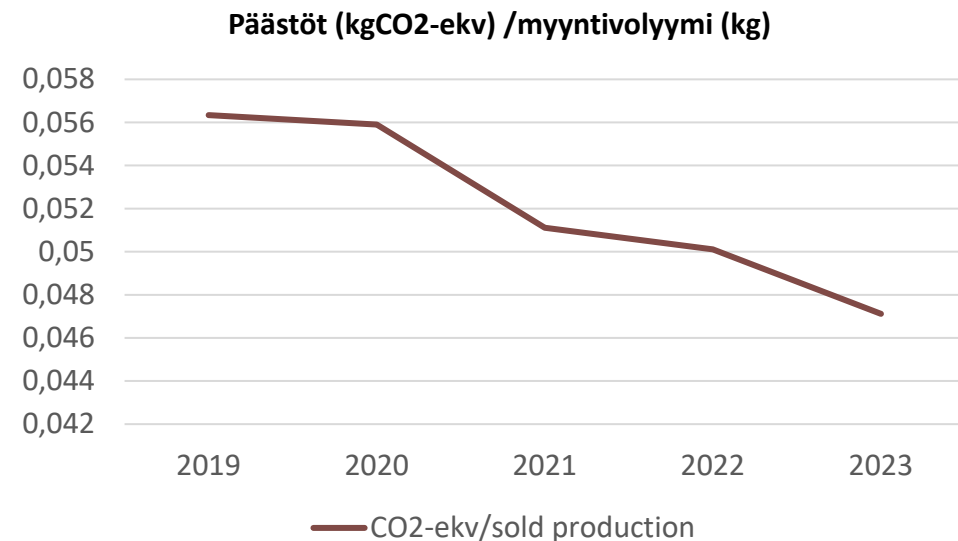
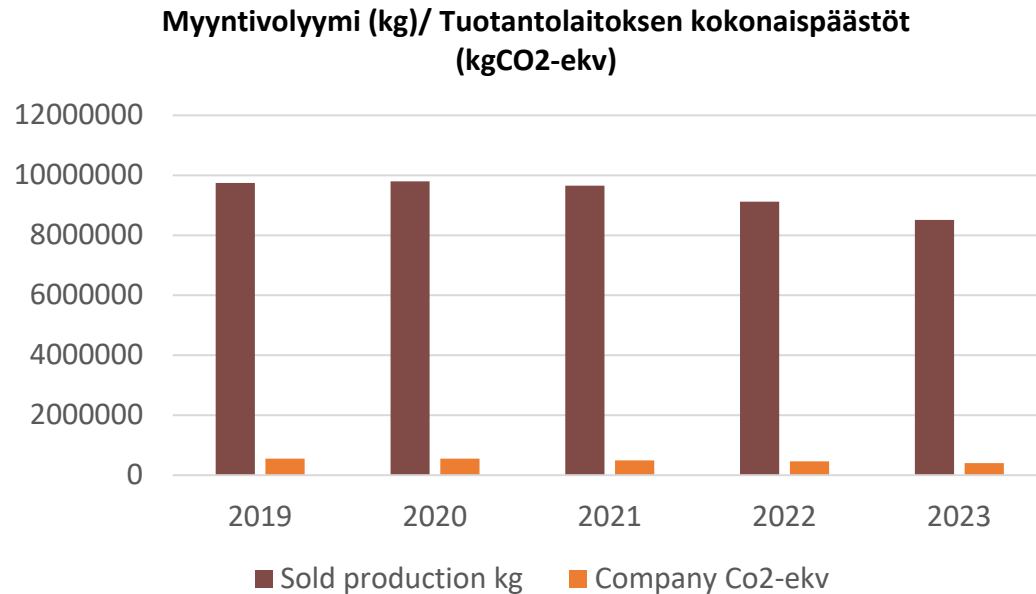
Hiilijalanjälki

Maustepalvelun hiilijalanjälki koostuu raaka-aineiden kuljetuksista, sähkönkulutuksesta, jätteen käsittelystä ja liikematkustamisesta.

Yritys siirtyi käyttämään pelkästään tuulisähköä elokuussa 2021 ja tuulisähkön käyttö on alentanut selvästi yrityksen hiilijalanjälkeä. Yritys selvittää parhaillaan mahdollisuuksia hyödyntää myös aurinkoenergiaa. Jätteen lajittelua ja kierrätystä on tehostettu.

Yritys on kompensoinut osan kuljetuksesta aiheutuneista hiilipäästöistä. Kompensointia ei ole huomioitu hiilijalanjälkilaskelmissa.

Suhteutettuna valmiisiin myytyihin tuotteisiin päästöt ovat 0,047 kgCO₂-ekv / myyty kg. Tuotantolaitoksen oman tuotannon määrä oli 7,1 milj. kg 2023.



Hiilijalanjälki 2023

401,0 tCO₂-ekv

Hiilijalanjäljen laskennan lähtötiedot

Maustepalvelun hiilidioksidipäästöt on laskettu GHG Protocol -standardin mukaisesti. Maustepalvelun suoria hiilidioksidipäästöjä (Scope 1) ei ole, sillä yritys ei käytä lämpöenergiaa, vaan lämpö tuotetaan sähköllä ja ilma-vesilämpöpumppujen avulla. Yrityksellä ei ole myöskään omaa kuljetuskalustoa. Yhtiöllä ei ole päästöjä ostetun sähköenergian käytöstä (Scope 2), sillä yritys ostaa tuulisähköä. Ostosähkön alkuperä oli Väre Oy. Välillisiin hiilidioksidipäästöihin (Scope 3) kuuluu ulkopuolisilta kuljetusyhtiöiltä ostetut kuljetukset ja rahdit, leasing-autojen käyttö, liikematkustaminen ja jätehuolto. Rahdit ja kuljetukset sisältävät raaka-ainekuljetukset tuotantolaitokselle. Valmiiden tuotteiden asiakaskuljetukset ja tuulisähkön epäsuorat päästöt on rajattu pois.

SCOPE 2	Määrä	Yksikkö	CO ₂ -päästöt (kg-ekv)	Osuus päästöistä %
Sähkö (tuuli, käyttö)	1443540	kWh	0	1)
SCOPE 3				
Kuljetukset ja rahdit	7,9 milj.	kg	332353.0	82 % 2)
Leasing-autoetu ja liikematkustaminen	140 000	km	31250,0	8 % 3)
Jätehuolto	199,3	tKg	37470,57	10 % 4)
CO₂ (kg-ekv) YHTEENSÄ			401 073,57	

1) Tuulisähkön epäsuorat (Scope 3) päästöt ovat laskennallisesti Ympäristökeskuksen mukaan 11 kg/MWh. Tuulisähkön epäsuoria päästöjä ei ole otettu huomioon laskelmissa tänä vuonna.

2) Kuljetukset sisältävät raaka-aineiden kuljetukset alkuperäislähteeltä tuotantolaitokselle (well to wheel, EU ja EU:n ulkopuolelta). Kuljetuskilometrit ja CO₂-päästöt on ilmoitettu kuljetusyhtiöiden raporteissa. Valmiiden tuotteiden asiakaskuljetukset on rajattu pois.

3) Leasing-autot, lentomatkat ja laivamatkat. Yhtiöllä on 5 leasing-autoa, joista kolme on sähköautoja, 1 hybridi ja 1 diesel. Autoilla on ajettu yhteensä 140 000 km. Päästöt laskettu WWF Ilmastolaskurin avulla.

4) Yhtiö on kierrättänyt 199,3 t jätettä vuonna 2023, josta energijätteen ja pahvin osuus on 58,1 %. Päästöjen osuus laskettu Syken Y-Hiilari -laskuohjelmalla.

Jätteenkäsittely, kierrätys ja hävikin vähentäminen

Yrityksen tuotantolaitoksessa lajitellaan pakkausjätteitä kuten pahvia, paperia, muovia, puuta ja metallia. Jätteet pyritään kierrättämään ja hyötykäyttämään energiana mahdollisimman paljon, jotta kaatopaikalle menevää jätettä syntyisi mahdollisimman vähän.

Raaka-aineiden ostosopimuksissa pyydetään toimittajilta tiedot raaka-aineiden pakkausmateriaaleista.

Tärkeä osa yrityksen asiakaspalvelua on tuotteiden koostumuksen ja pakkauskoon räätälöinti asiakasyritysten tuotantolaitoksille sopiviksi. Tämä lisää jonkin verran muovipakkausmateriaalien kulutusta. Jokaisessa tuote-erässä muovipakkausmateriaalin määrä optimoidaan kuitenkin siten, että turhaa pakkausjätettä ei synny.

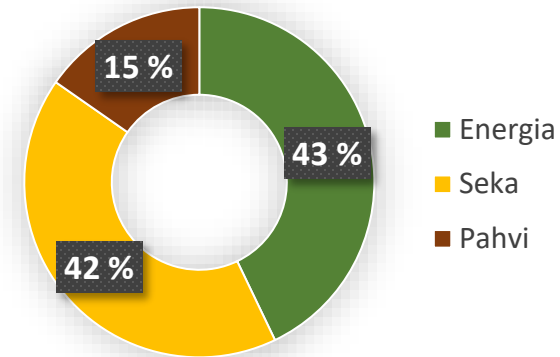
Yritys seuraa jätteen määrää suhteessa valmistusmäärään. Vuonna 2023 jätettä syntyi yhteensä 199 310 kiloa, joka vastaa 2,7 prosenttia tuotantolaitoksen valmistuskiloa kohden.

Vuoden 2023 sekajättemäärä nousi edellisvuoteen verrattuna investoinneista johtuvien lisäjätteiden vuoksi.

2024 TAVOITTEET

- Vähentää jätteen määrää 2,3 % valmistuskiloa kohden
- Kirkkaan muovin ja pahvin keräyksen tehostaminen
- Hävikin vähentäminen

Jätteenkierrätys 2023





Julkaisupäivämäärä 8.4.2024 Hämeenlinna

Tämä vastuullisuusraportti myötäilee GRI vastuullisuusraportoinnin standardia. Raportin on tuottanut MP-Maustepalvelu Oy:lle Outi Toivanen-Visti/Jevdokia Oy.