

A collection of various spices and herbs in wooden bowls on a wooden surface. The bowls contain different types of ground spices, including yellow and orange powders, a red powder, and dark brown beans. There are also whole red chili peppers and fresh green herbs scattered around the bowls.

mp maustepalvelu

Vastuullisuusraportti 2025

MP-Maustepalvelu Oy

Sisällysluettelo

1. Johdanto
2. Yrityksen identiteetti
3. Toimintaympäristö ja megatrendit
4. Sidosryhmätyö
5. Vastuullisuusteemat ja -tavoitteet
6. Vastuullisuustyön toimenpiteet, tavoitteet ja mittarit
7. Ympäristövastuu
8. Sosiaalinen vastuu
9. Arvoketjun vastuullisuus
10. Hallintotapa ja taloudellinen vastuu
11. Vastuullisuustyö



Johdanto

Vastuullisuus on olennainen osa Maustepalvelun strategiaa ja jokapäiväistä toimintaa. Työmme perustuu kolmeen pääulottuvuuteen: ympäristövastuu, sosiaalinen vastuu ja taloudellinen vastuu. Nämä muodostavat yhdessä pohjan kestäväälle liiketoiminnalle ja pitkäaikaisille asiakassuhteille.

Alkuvuodesta 2025 toteutimme ESRS-standardeihin pohjautuvan kaksoisolennaisuusanalyysin, jossa tunnistimme liiketoimintamme kannalta merkittävimmät vastuullisuusteemat. Tämä analyysi muodostaa perustan Maustepalvelun vastuullisuusstrategialle 2026–2028, ja sen avulla varmistamme, että vastuullisuustyömme keskittyy aidosti liiketoimintamme ja sidosryhmiemme kannalta olennaisiin asioihin.

Raportin sisältö perustuu strategian lisäksi yrityksen vastuullisuuden arviointiin sekä kuluneen vuoden aikana kerättyihin mittaritietoihin. Näin varmistamme, että raportti antaa läpinäkyvän ja ajantasaisen kuvan vastuullisuustyömme etenemisestä ja sen vaikutuksista.

Tämän raportin tavoitteena on:

- kuvata vastuullisuustyömme nykytila ja kehitys
- esitellä vuoden tärkeimmät saavutukset ja kohokohdat
- tunnistaa keskeiset kehittämiskohteet ja tavoitteet tuleville vuosille

Vastuullisuustyömme on jatkuvaa, ja jokainen vuosi tuo mukanaan uusia mahdollisuuksia ja veloituksia. Tämän raportin kautta haluamme osoittaa sitoutumisemme kestäväan kehitykseen ja siihen, että toimintamme hyödyttää sekä asiakkaitamme, henkilöstöämme että ympäröivää yhteiskuntaa.



Yrityksen identiteetti



Perustiedot yrityksestä

MP Maustepalvelu Oy on Suomen johtava elintarvikekomponenttien asiantuntija ja toimittaja. Yritys tarjoaa kattavat palvelut aina ideoinnista ja raaka-ainetestauksista tuotekehitykseen, komponenttien hankintaan ja varastointiin sekä asiakaskohtaisten seosten valmistamiseen ja toimituksiin. Maustepalvelun kotipaikka on Hämeenlinna.

Maustepalvelun liikevaihto oli 31.12.2025 päättyneellä tilikaudella 38,3 M€ ja yrityksellä on palveluksessa 76 vakituista työntekijää.

Maustepalvelun toimitusjohtaja on Mikko Salonen.

Yrityksen operatiivinen johto on sitoutunut vastuullisuustyöhön ja johtaa sitä.



Toimitusjohtajan katsaus

MP-Maustepalvelu Oy:llä perustehtävänä on tarjota asiakkaillemme ensiluokkaisia raaka-aineita pitäen samalla toimintamme vastuullisena. Olemme ottaneet tämän vastuullisuuden huomioon ennen kaikkea raaka-aineiden toimittajien valinnassa ja omassa toiminnassamme.

Yrityksemme toiminnan lähtökohtiin kuuluvat muun muassa henkilöstömme motivointi ja kannustaminen, toimintamme jatkuvan kehittäminen ja kannattavuus. Haluamme tarjota hyvät olosuhteet henkilöstöllemme kouluttautua, motivoitua ja kehittyä urallaan. Vakaa taloutemme mahdollistaa vastuullisen yritystoiminnan kehittämisen ja investoimalla tuotantolaitteisiin parannamme ympäristövastuullisuuttamme.

Valitsemme toimittajamme vastuullisuusperiaatteet ja ostovaatimukset huomioiden. Edellytämme toimittajamme sitoutuvan Code of Conductin periaatteiden noudattamiseen.

Raaka-ainemarkkinat rauhoittuivat vuoden 2025 aikana. Geopoliittiset muutokset maailmalla toki vaikuttavat tilanteeseen mutta olosuhteet kuitenkin paranivat ja raaka-aineita oli paremmin saatavilla. Hintataso pysyi vielä korkealla mutta laski hieman. Enemmän raaka-ainehuoltoon on vaikuttanut Lähi-idän tilanne vaikeuttaen Aasian rahtiliikennettä. Laivat joutuvat kiertämään Afrikan aiheuttaen viivettä toimitusaikoihin ja nousua rahtihintoihin. Yleisesti muutkin kustannukset ovat jatkaneet nousua. Toimitusvarmuus vuonna 2025 pysyi hyvällä tasolla.

Yhtenä keskeisimpinä ympäristötavoitteinamme on pakkausjättemäärän vähentäminen, kierrätyksen tehostaminen ja energiankulutuksen hallinta Hämeenlinnan tuotantolaitoksessamme. Olemme käyttäneet vuonna 2025 päästötöntä tuulienergiaa ja tämä sopimus kattaa myös vuodet 2026 ja 2027.



Mikko Salonen
toimitusjohtaja

Maustepalvelun identiteetti

Identiteettimme rakentuu yhteisistä arvoista, selkeästä visiosta ja missiosta sekä asiakaslupauksesta, joka ohjaa päivittäistä tekemistämme. Arvomme – laatu, vastuullisuus ja luotettavuus – näkyvät kaikessa toiminnassamme. Visiomme on olla kotimaassa alan ykköstoimittaja, joka kehittää ratkaisuja yhdessä asiakkaidensa kanssa.

Asiakkaillemme lupaamme turvalliset, terveelliset ja vastuullisesti tuotetut mausteratkaisut, jotka tukevat heidän liiketoimintaansa ja kuluttajien hyvinvointia.

Toimintatapamme – se, miten suhtaudumme asiakkaisiin, henkilöstöön, toimittajiin ja ympäröivään yhteisöön – on olennainen osa identiteettiämme. Näiden pohjalta viemme strategiamme käytäntöön ja rakennamme luottamusta sidosryhmissämme.

Kuulumme kansainväliseen Barentz-konserniin, mutta olemme paikallinen ja joustava kumppani, jolla on pitkä kokemus mausteseosten kehittämisestä ja kyky tuottaa asiakaskohtaisia ratkaisuja.



Arvomme

Laatu

Toimintamme perusta on korkealaatuisissa tuotteissa ja palveluissa, jotka täyttävät elintarvikealan tiukimmatkin vaatimukset. Huolehdimme tuoteturvallisuudesta ja varmistamme laadun koko toimitusketjun läpi.

Vastuullisuus

Vastuullisuus näkyy jokapäiväisessä tekemisessämme – niin raaka-aineiden hankinnassa, tuotantomenetelmissä kuin henkilöstön hyvinvoinnissa. Toimimme eettisesti ja ympäristöä kunnioittaen.

Luotettavuus

Olemme asiakkaidemme ja yhteistyökumppaneidemme pitkäaikainen ja luotettava kumppani. Pidämme kiinni lupauksistamme ja toimitamme ajallaan, laadusta tinkimättä.

Kannattavuus

Toimimme taloudellisesti kestäväällä tavalla, jotta voimme kehittää toimintaamme, investoida ja palvella asiakkaitamme pitkäjänteisesti.

Jatkuva kehitys

Kehitämme toimintaamme jatkuvasti, seuraamme trendejä ja haemme aktiivisesti uusia ratkaisuja yhdessä asiakkaidemme kanssa. Investoimme teknologiaan ja henkilöstön osaamiseen varmistaaksemme tulevaisuuden kilpailukyvyn.



Missiomme, visiomme ja asiakaslupauksemme

Missiomme

Autamme asiakkaitamme valmistamaan maistuvaa ja turvallista ruokaa, vastuullisesti ja luotettavasti.

Visiomme

Olemme alamme ykkönen kotimaassa ja kasvamme merkittäväksi toimijaksi myös lähialueilla. Tarjoamme laadukkaita tuotteita ja palveluita, jotka vastaavat elintarviketeollisuuden muuttuviin tarpeisiin.

Asiakaslupauksemme

Lupaamme toimittaa laadukkaita ja turvallisia elintarvikeraaka-aineita täsmällisesti ja luotettavasti. Tuemme asiakkaitamme tuotekehityksessä ja reseptiikassa, seuraamme aktiivisesti makutrendejä ja tarjoamme asiantuntevaa palvelua koko prosessin ajan. Vastuullisesti hankitut raaka-aineet ja pitkä kokemuksemme takaavat, että voit keskittyä omaan liiketoimintaasi – me huolehdimme mausta, laadusta ja toimitusvarmuudesta.



Tapamme toimia

Meille toimintatapa on yhtä tärkeä kuin lopputulos. Arjessamme korostuvat vastuullisuus, laatu ja rehellinen yhteistyö. Haluamme toimia niin, että meihin voi aina luottaa – asiakkaana, kumppanina ja työnantajana.

Toimimme rehellisesti ja avoimesti

Pyrimme läpinäkyvyyteen kaikessa toiminnassamme. Emme hyväksy korruptiota tai eturistiriitoja, ja noudatamme lakeja sekä hyviä liiketoimintatapoja.

Kunnioitamme ihmisiä

Kohtelemme työntekijöitämme ja kumppaneitamme oikeudenmukaisesti ja kunnioittavasti. Emme salli syrjintää, häirintää emmekä kiusaamista. Sitoudumme turvallisiin työoloihin ja kehitämme työyhteisöämme jatkuvasti.

Huolehdimme laadusta ja turvallisuudesta

Tuotteidemme turvallisuus ja tasainen laatu ovat meille ensisijaisia. ISO 9001-, ISO 14001- ja FSSC 22000 -sertifikaatit tukevat toimintaamme ja kehittämistämme.

Kannamme vastuun ympäristöstä

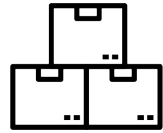
Tunnistamme toimintamme negatiiviset ympäristövaikutukset ja etsimme aktiivisesti keinoja vähentää niitä. Valitsemme ratkaisuja, jotka tukevat pitkän aikavälin kestävyyttä.

Rakennamme yhteistyötä ja luottamusta

Luomme arvoa yhdessä asiakkaidemme, työntekijöidemme ja kumppaniemme kanssa. Kuuntelemme, viestimme avoimesti ja pidämme lupauksemme, sillä luottamus ansaitaan teoilla.



Vastuullisuustyön tunnuslukuja 2025



73%

Rahdeista täyslasteissa



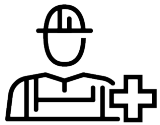
473tCO₂e

Kokonaispäästöt



2

Takaisinveltoa



3

Työtapaturmaa



0%

Vakinaisten vaihtuvuus



55

NPS



97%

Asiakkaista haluaa
jatkaa yhteistyötä

Toiminta- ympäristö ja megatrendit



Toimintaympäristö ja megatrendit

Maustepalvelu toimii elintarvikealan tuotantoketjun keskeisessä roolissa, jossa toimintaympäristöä muovaavat globaalit riskit, vastuullisuusvaatimusten kiristyminen ja asiakastarpeiden monipuolistuminen.

EU:n lainsäädäntö, kuten metsäkatoasetus (EUDR), yritys vastuudirektiivi (CSDDD) ja kestävyysraportointidirektiivi (CSRD) vaikuttavat yritysten toimintaympäristöön muun muassa lisäämällä hankintaketjujen läpinäkyvyyden vaatimuksia, kiristämällä vastuullisuuteen liittyvää raportointia ja laajentamalla huolellisuusvelvoitteita myös alihankkijoihin ja yhteistyökumppaneihin. Vaikka CSRD-raportointivelvollisuus ei koske suoraan Maustepalvelua, sen vaikutukset tulevat toimitusketjun kautta asiakasvaatimusten muodossa.

Megatrendit ja rakennemuutokset

- **Ilmastonmuutos:** sään ääri-ilmiöt vaikeuttavat monien mausteiden viljelyä ja lisäävät raaka-aineiden hintavaihtelua ja saatavuusriskejä.
- **Kuluttajakäyttäytymisen muutos:** kasvava kiinnostus terveellisiin, luonnonmukaisiin ja läpinäkyvästi tuotettuihin elintarvikkeisiin ohjaa tuotekehitystä.
- **Digitalisaatio ja tekoäly:** kehittää jäljitettävyyttä ja tuotannon ohjausta, mutta tuo myös tietoturva- ja toimitusketjuriskejä.
- **Kansainvälisen kaupan epävarmuus:** geopoliittiset jännitteet, pakotteet ja kuljetuskustannusten vaihtelu vaikuttavat hankintaketjuihin ja vientiin.



Sidosryhmien odotukset

Asiakkailta, henkilöstöltä ja raaka-ainetoimittajilta nousee selkeitä vastuullisuusodotuksia:

- **Asiakkaat** odottavat tarkkoja vastuullisuustietoja, toimitusvarmuutta ja asiantuntijuutta tuotekehityksessä.
- **Henkilöstö** arvostaa turvallisia työoloja, tasa-arvoa ja mahdollisuuksia kehittää omaa osaamistaan.
- **Toimittajat** edellyttävät pitkäjänteistä yhteistyötä ja selkeitä vastuullisuuslinjauksia, mutta myös arvostavat yhteistä kehittämistä.

Megatrendit ja rakennemuutokset

Megatrendi	Lyhyt aikaväli 1–3 v	Keskipitkä aikaväli 4–5 v	Pitkä aikaväli yli 5 v
Ilmastonmuutos	Sään ääri-ilmiöiden lisääntyminen aiheuttaa yksittäisiä toimituskatkoksia ja hintavaihtelua.	Raaka-aineiden tuotantoalueiden siirtyminen ja satojen heikentyminen tietyillä alueilla.	Mausteiden ja yrttien viljelyn merkittävä siirtyminen uusille maantieteellisille alueille, osa nykyisistä lähteistä katoaa.
Kuluttajakäyttäytymisen muutos	Lisääntyvä kysyntä terveellisille ja puhtaasti tuotetulle ruualle; kasvipohjaisten tuotteiden kasvu.	Vaatus täyden läpinäkyvyyden ja vastuullisuuden todentamisesta yleistyy.	Kuluttajien odotukset kestävydestä ovat oletusarvo, mikä ohjaa koko tuotantoketjua.
Digitalisaatio ja tekoäly	Tuotannonohjauksen, jäljitettävyyden (raaka-aineiden tuotanto-olosuhteet) ja tietoturvan kehittäminen.	Laajamittainen tekoälypohjainen kysynnän ennustaminen ja toimitusketjun optimointi.	Reaaliaikainen, automatisoitu toimitusketjun hallinta ja ennakoiva riskienhallinta.
Kansainvälisen kaupan epävarmuus	Kuljetuskustannusten ja toimitusaikojen heilahtelut.	Kauppasopimusten ja tullimaksujen muutokset vaikuttavat raaka-aineiden hintoihin ja saatavuuteen.	Pitkäaikaiset geopolittiset jakolinjat muokkaavat raaka-ainelähteitä ja logistiikkareittejä.

EU-säätelyn vaikutukset Maustepalveluun

Vaikka EU-säätely ei kaikilta osin koske suoraan Maustepalvelua, sen välilliset vaikutukset voivat olla merkittäviä, sillä asiakkaat, rahoittajat ja muut sidosryhmät kohdistavat vaatimuksia koko arvoketjuun. Sidosryhmien odotukset liittyvät erityisesti toimitusketjun läpinäkyvyyteen, eettisiin toimintatapoihin ja mitattuun vastuullisuustietoon, joista on tulossa liiketoiminnan perusedellytys.

Yritysvastuudirektiivi (CSDDD)

Velvoittaa arvioimaan ja hallitsemaan koko arvoketjun ihmisoikeus- ja ympäristöriskejä. Maustepalvelulle tämä tarkoittaa eettisiä sopimuksia toimittajien kanssa, riskimaiden arviointia ja vastuullisuusvaatimusten vahvistamista.

Kestävyyseraportointidirektiivi (CSRD)

Velvoittaa raportoimaan vastuullisuustyöstä ESRS-standardien mukaisesti. Tämä lisää raportoinnin vertailukelpoisuutta ja läpinäkyvyyttä sekä ohjaa vastuullisuustyön mittareiden ja tavoitteiden systemaattiseen käyttöön.

Metsäkatoasetus (EUDR)

Edellyttää, että raaka-aineiden hankinnassa voidaan varmistaa, etteivät tuotteet ole peräisin metsäkadon tai metsien heikentymisen alueilta. Tämä korostaa toimitusketjun jäljitettävyyttä ja läpinäkyvyyttä.

EU-säätely ohjaa Maustepalvelua vahvistamaan toimitusketjun vastuullisuutta, lisäämään raportoinnin läpinäkyvyyttä ja integroimaan vastuullisuustyön entistä tiiviimmin osaksi liiketoimintastrategiaa.



Sidosryhmätyö



Sidosryhmätyö

Maustepalvelulla on kolme sen toiminnan kannalta keskeistä sidosryhmää, joiden toiminta, toiveet ja odotukset yritystä kohtaan ohjaavat sen toimintaa ja kehittämistä. Maustepalvelun sidosryhmätyö on aktiivista, avointa ja rehellistä kanssakäymistä, jossa osapuolet arvostavat ja kunnioittavat toisiaan.

Alkuvuodesta 2025 toteutettiin laaja sidosryhmäkysely, johon osallistuivat asiakkaat, henkilöstö ja tavarantoimittajat koti- ja ulkomailla. Kyselyn tulokset tarjosivat arvokasta tietoa sidosryhmien toiveista ja odotuksista, kuten vastuullisuusviestinnän selkeyttämisestä, hiilijalanjäljen pienentämisestä sekä toimitusketjun vastuullisuudesta ja työhyvinvoinnin kehittämisestä. Nämä havainnot on otettu huomioon yrityksen vastuullisuusstrategiassa ja käytännön toimenpiteiden suunnittelussa.



Asiakkaat

Asiakkaat odottavat Maustepalvelulta täsmällisiä, ajallaan saapuvia ja virheettömiä toimituksia. Tärkeänä pidetään myös asiantuntevaa tukea tuotekehityksessä, erityisesti makuvariaatioiden ja reseptiikan kehittämisessä.

Asiakkaat toivovat, että yritys tarjoaa jatkossa entistä tarkempaa ja tuotekohtaista vastuullisuustietoa sekä viestii vastuullisuustoimistaan läpinäkyvämmiin.

Henkilöstö

Henkilöstö odottaa turvallista ja tasa-arvoista työympäristöä, jossa viihtyvyys, selkeä viestintä ja arjen toimivuus ovat kunnossa. Työntekijät toivovat lisää konkreettisia toimia työturvallisuuden ja hyvinvoinnin kehittämiseksi.

Vastuullisuustyön halutaan näkyvän selkeämmin arjessa ja sen merkityksen koetaan olevan helpompi ymmärtää, kun tavoitteet, toimenpiteet ja vaikutukset tuodaan esiin henkilöstön näkökulmasta.

Tavarantoimittajat

Raaka-ainetoimittajat toivovat Maustepalvelulta selkeitä, konkreettisia vastuullisuuslinjauksia ja käytännön ohjeistusta, jotka helpottavat yhteistyötä ja varmistavat yhtenäiset käytännöt.

Pitkäaikainen asiakkuus, tasalaatuinen yhteistyö ja molemminpuolinen luottamus nousevat toimittajien odotuksissa keskiöön.

Vastuullisuus
teemat- ja
tavoitteet



Kaksoisolennaisuusanalyysissä tunnistetut keskeiset ESRS-teemat

ESRS-standardit (European Sustainability Reporting Standards) perustuvat yritysten kestävyysraportointidirektiiviin (CSRD). Niiden avulla yritykset raportoivat vastuullisuustyöstään vertailukelpoisesti ja läpinäkyvästi.

Kaksoisolennaisuusanalyysi antaa yritykselle mahdollisuuden tunnistaa ja valita omalle vastuullisuustyölleen ja toiminnalleen oleelliset painopisteet ja vastuullisuusteemat. Se on liiketoiminnan strategisen kehittämisen työkalu, jolla voidaan saada kokonaisvaltainen näkemys yrityksen toiminnan vaikutuksista ihmisiin, ympäristöön ja yrityksen talouteen.

ESRS-teema

Liiketoiminnan vaikutusalueet

E1 Ilmastonmuutos

Energiankäyttö, kuljetuspäästöt, tuotteiden hiilijalanjäljen raportointi

E4 Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit

Vastuullinen raaka-ainehankinta, metsäkadon ehkäisy

E5 Resurssien käyttö ja kiertotalous

Resurssitehokkuus kaikilla keskeisillä mittareilla

S1 Oma työvoima

Työturvallisuus, tasa-arvo, työhyvinvointi

S2 Arvoketjun työntekijät

Ihmisoikeudet, eettiset sopimukset

G1 Liiketoiminnan harjoittaminen

Strategia, viestintä, vastuullisuusjohtaminen



Vastuullisuusteemat ja -tavoitteet

Kaksoisolennaisuusanalyysin perusteella yrityksen suurimmat **riskit** liittyvät ilmastonmuutoksen hillintään (kuljetuspäästöt, energian kulutus), hankintaketjujen vastuullisuuteen ja sääntelyn kiristymiseen. Samalla tunnistettiin merkittäviä **mahdollisuuksia**, kuten vastuullisten raaka-aineiden käytön vahvistaminen, pakkausratkaisujen kehittäminen sekä digitalisaation hyödyntäminen logistiikassa. Yrityksen toiminnalla on keskeisiä **vaikutuksia** ympäristöön (päästöt, luonnon monimuotoisuus), ihmisiin (työhyvinvointi, ihmisoikeudet arvoketjussa) ja talouteen (kustannussäästöt, kilpailukyky, asiakasluottamus).

Seuraavien sivujen taulukot kokoavat alkuvuodesta 2025 toteutetun kaksoisolennaisuusanalyysin perusteella tunnistetut Maustepalvelun keskeiset vastuullisuusteemat. Jokaiselle teemalle on määritelty konkreettiset toimenpiteet ja selkeät tavoitteet, jotka ohjaavat vastuullisuustyön toteutusta ja seurantaa. Lisäksi on kuvattu, miten toimenpiteet tukevat YK:n kestävän kehityksen tavoitteita (Agenda 2030). Taulukot toimivat tiekarttana yrityksen vastuullisuustyön suunnittelulle ja raportoinnille.









Agenda 2030





Agenda 2030 on YK:n vuonna 2015 hyväksymä kestävän kehityksen toimintaohjelma, jonka tavoitteena on edistää taloudellista, sosiaalista ja ympäristöllistä kestävyttä vuoteen 2030 mennessä. Ohjelman ytimessä ovat 17 kestävän kehityksen tavoitetta (Sustainable Development Goals, SDG), jotka kattavat esimerkiksi köyhyyden poistamisen, ilmastonmuutoksen torjunnan, luonnon monimuotoisuuden säilyttämisen ja tasa-arvon edistämisen. Tavoitteet ovat keskenään toisiinsa liittyviä ja muodostavat kokonaisuuden, jonka toteutuminen edellyttää laajaa yhteistyötä hallitusten, yritysten, järjestöjen ja kansalaisten välillä.




Vastuullisuusteemat ja -tavoitteet: Ympäristövastuu E1, E4 ja E5

Teema	Toimenpiteet	Tavoitteet	Tukee YK:n kestävän kehityksen tavoitteita
Hiilijalanjäljen pienentäminen	Raaka-aineiden hiilijalanjäljen laskenta Kuljetusten optimointi	Laskenta tuo tuotteiden päästöt näkyviksi ja mahdollistaa niiden vähentämisen Vähentää logistiikan ja energiankäytön päästöjä	 
Raaka-aineiden vastuullinen hankinta	Vastuullisten raaka-aineiden hankintakanavien vahvistaminen	Metsäkadon ehkäisy ja luonnon monimuotoisuuden säilyttäminen	 
Resurssitehokkuus ja kiertotalous	Resurssitehokkuuden optimointi	Resurssitehokkuuden paraneminen kaikilla keskeisillä mittareilla	 

Vastuullisuusteemat ja -tavoitteet: Sosiaalinen vastuu S1 ja S2

Teema	Toimenpiteet	Tavoitteet	Tukee YK:n kestävän kehityksen tavoitteita
Oman henkilöstön hyvinvointi	Työturvallisuuden johtamisen tehostaminen Sisäisten koulutusten lisääminen	Työturvallisuuden lisääminen ja osaamisen kehittäminen	 
Toimitusketjun työolot ja ihmisoikeudet	Code of Conductin vahvistaminen ja viestintä tavarantoimittajille Raaka-aineiden alkuperän ja työolosuhteiden valvonta	Toimitusketjuun liittyvien ihmisoikeus- ja työolokysymysten huomiointi ja parantaminen	 

Vastuullisuusteemat ja -tavoitteet: Hallintotapa ja viestintä G1

Teema	Toimenpiteet	Tavoitteet	Tukee YK:n kestävän kehityksen tavoitteita
Yrityksen vastuullisuusjohtaminen	Vastuullisuusnäkökulmien ja -tavoitteiden sitominen yrityksen strategiseen päätöksentekoon	Vastuullisuuden vahvistaminen kiinteänä osana yrityksen liiketoimintastrategiaa	
Läpinäkyvä viestintä	Kattava ja monikanavainen vastuullisuusviestintä kaikille sidosryhmille	Vastuullisuustyön tavoitteiden ja käytännön toimien vahvistaminen sidosryhmäviestinnällä	

Vastuullisuustyön
toimenpiteet,
tavoitteet ja
mittarit



Vastuullisuustyön toimenpiteet, tavoitteet ja mittarit

Tavoitteet

Vastuullisuustyön tavoitteet antavat yrityksen vastuullisuustyölle selkeän päämäärän ja suunnan, jota kohti toimia viedään. Ne mahdollistavat edistymisen mittaamisen ja sen arvioinnin, ovatko toimenpiteet riittäviä ja vaikuttavia. Ilman tavoitteita vastuullisuustyö voi jäädä irralliseksi teoksi, joiden kokonaisvaikutusta on vaikea hahmottaa tai viestiä sidosryhmille. Osa tavoitteista on uusia ja niille ei ole ollut seurantaa vuonna 2025.

Mittarit

Vastuullisuustyön mittarit mahdollistavat tavoitteiden etenemisen seurannan ja toimenpiteiden vaikuttavuuden arvioinnin. Ne auttavat tunnistamaan kehityskohteet, ohjaamaan resursseja tehokkaasti ja varmistamaan, että vastuullisuustyö tuottaa mitattavia tuloksia. Mittarit lisäävät myös läpinäkyvyyttä ja tukevat sidosryhmien luottamusta.



Vastuullisuustyön toimenpiteet, tavoitteet ja mittarit: Ympäristövastuu E1, E4 ja E5

Toimenpiteet	Tavoitteet	Mittarit	Toteuma 2025
Tuotteiden hiilijalanjäljen laskenta	75 % tuotteista laskettu vuonna 2027	Laskettujen raaka-aineiden osuus %	
Kuljetusten optimointi	Täysien lastien osuus vähintään 75 % vuonna 2027	Täysien lastien määrä % kaikista lasteista	
	Maustepalvelun hallinnoimien kuljetusten kokonais-CO2 -päästöjen pienentäminen 20 % vuoteen 2028	Kuljetusten kokonaispäästöjen määrä, vertailu vuoteen 2025	
Vastuullisten raaka-aineiden hankintakanavien vahvistaminen	50 % kaikista toimittajista arvioitu vastuullisuuden näkökulmasta vuonna 2027	Arvioitujen toimittajien osuus % kaikista toimittajista	
		Arvioitujen toimittajien raaka-aineiden osuus raaka-aineiden kokonaiskäytöstä	
Resurssitehokkuus ja kiertotalous	Resurssitehokkuuden paraneminen kaikilla mittareilla	Pakkausmateriaalin määrä tuotantokiloa kohden	
		Sähkönkulutus kWh/tuotantokg	
		Vedenkulutus l/tuotantokg	


Vihreä = tavoite etenee suunnitellusti
 Keltainen = edistyy, mutta kehittämistä tarvitaan
 Punainen = ei ole edennyt suunnitellusti
 Harmaa = ei vielä aloitettu raportointikaudella

Vastuullisuustyön toimenpiteet, tavoitteet ja mittarit:

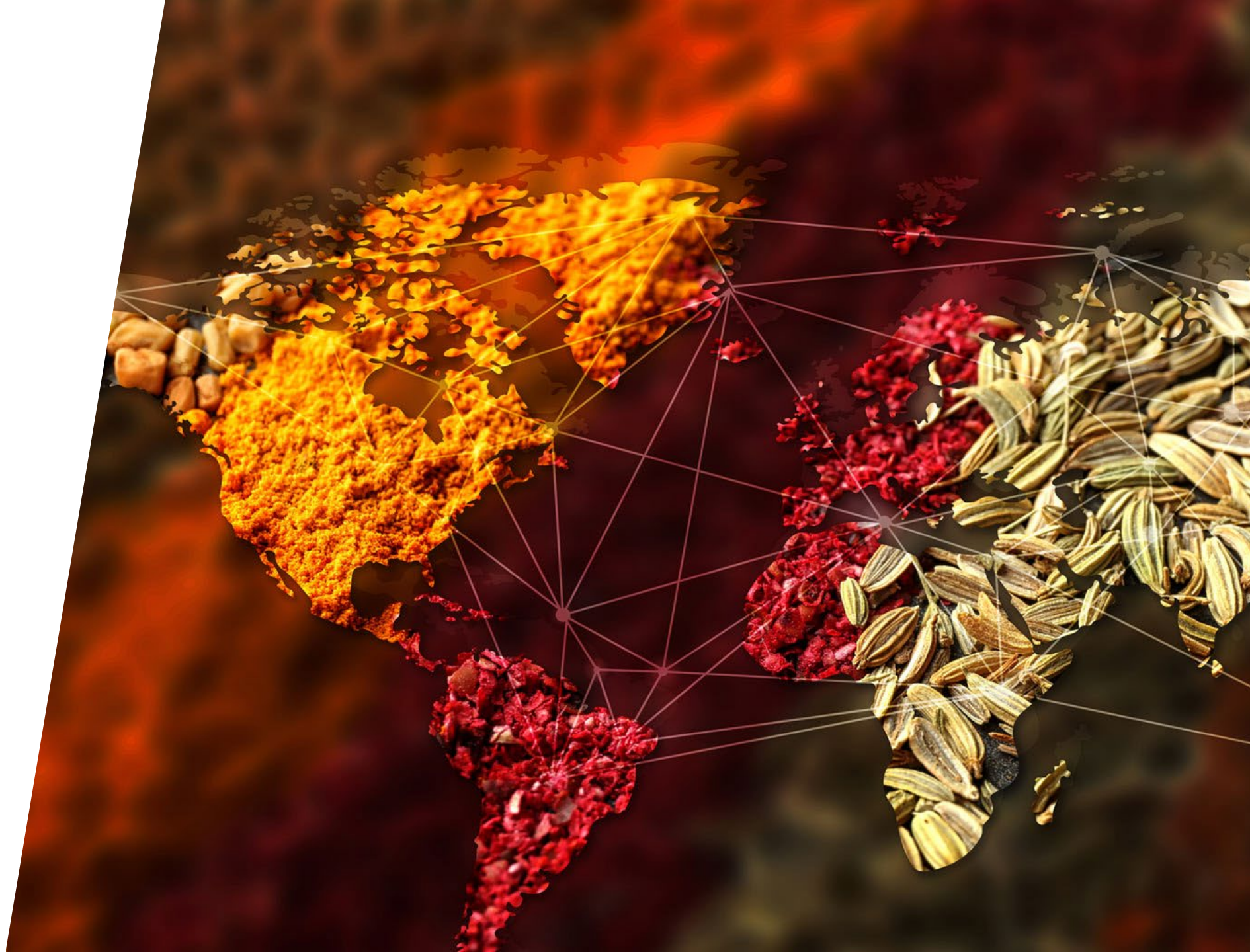
Sosiaalinen vastuu S1 ja S2

Toimenpiteet	Tavoitteet	Mittarit	Toteuma 2025
Työturvallisuuden johtamisen tehostaminen	Ei yhtään työtapaturmaa	Työtapaturmien määrä, läheltä-piti-tilanteiden määrä	
Sisäisten koulutusten lisääminen	Koulutukset suunnitellaan osana vuosisuunnittelua	Koulutuspäivien määrä/henkilö	
Code of Conductin vahvistaminen ja viestintä tavarantoimittajille	90 % toimittajista on eettinen sopimus vuonna 2027 joko Maustepalvelun tai tavarantoimittajan oma	Eettisen sopimuksen sitoutuneiden toimittajien osuus kaikista toimittajista	
Raaka-aineiden tuotantoketjun seuranta ja varmistus	100 % raaka-aineiden alkuperästä selvillä	Raaka-aineiden osuus, joista alkuperä ja tuotanto-olosuhteet ovat tiedossa	

Vastuullisuustyön toimenpiteet, tavoitteet ja mittarit: Hallintotapa ja viestintä G1

Toimenpiteet	Tavoitteet	Mittarit	Toteuma 2025
Vastuullisuusnäkökulmien ja -tavoitteiden sitominen yrityksen strategiseen päätöksentekoon	Vastuullisuuden vahvistaminen kiinteänä osana yrityksen liiketoimintastrategiaa	Strategisiin tavoitteisiin sidottujen vastuullisuustavoitteiden määrä Vastuullisuusteemojen käsittelykertojen määrä ohjausryhmän kokouksissa	 
Kattava ja monikanavainen vastuullisuusviestintä kaikille sidosryhmille	Vastuullisuustyön tavoitteiden ja käytännön toimien vahvistaminen sidosryhmäviestinnällä	Julkaistujen vastuullisuussisältöjen määrä viestintäkanavittain	

Ympäristö- vastuu



Ympäristövastuu: Hiilijalanjälki

Maustepalvelun hiilijalanjälki koostuu:

- ✓ raaka-aineiden kuljetuksista
- ✓ sähkönkulutuksesta
- ✓ jätteen käsittelystä
- ✓ liikematkustamisesta

Yritys siirtyi käyttämään pelkästään tuulisähköä elokuussa 2021, joka vaihtui vähäpäästöiseen sähköenergiaan syksyllä 2024. Tuulisähkö on taas ollut käytössä 2025. Aurinkoenergian hyödyntäminen alkoi keväällä 2025. Jätteen lajittelua ja kierrätystä on tehostettu.

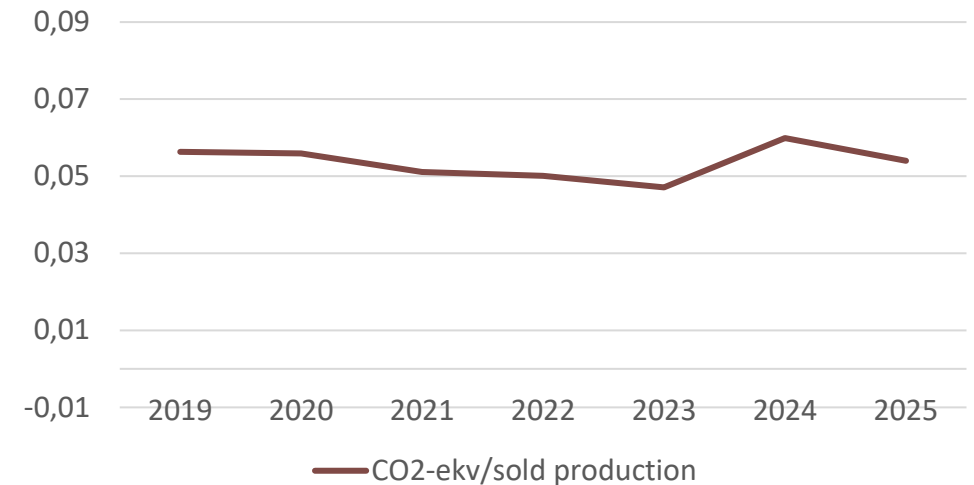
Yritys on kompensoinut osan kuljetuksesta aiheutuneista hiilipäästöistä. Kompensointia ei ole huomioitu hiilijalanjälkilaskelmissa. Tänä vuonna laskelmiin otettiin mukaan myös vuokravaraston lämmitys kaukolämmöllä (Scope 2). Olemme aloittaneet suurimpien raaka-aineiden hiilijalanjäljen selvityksen mutta niitä ei ole vielä huomioitu hiilijalanjäljen laskennassa.

Suhteutettuna valmiisiin myytyihin tuotteisiin päästöt ovat 0,05 kgCO₂-ekv / myyty kg.



Hiilijalanjälki vuonna 2025
473 tCO₂-ekv

Päästöt (kgCO₂-ekv) /myyntivolyymi (kg)



Hiilijalanjalan laskennan lähtötiedot

Maustepalvelun hiilidioksidipäästöt on laskettu GHG Protocol -standardin mukaisesti. Maustepalvelun suorina hiilidioksidipäästöjä (Scope 1) ei ole, sillä yritys ei käytä lämpöenergiaa, vaan lämpö tuotetaan sähköllä ja ilma-vesilämpöpumppujen avulla. Yrityksellä ei ole myöskään omaa kuljetuskalustoa.

Välillisiin hiilidioksidipäästöihin (Scope 3) kuuluu ulkopuolisilta kuljetusyhtiöiltä ostetut kuljetukset ja rahat, leasing-autojen käyttö, liikematkustaminen, töihin matkustaminen ja jätehuolto. Rahdit ja kuljetukset sisältävät raaka-ainekuljetukset tuotantolaitokselle.

Raaka-aineiden ja tuotantoprosessien hiilijalanjalkei

Vuonna 2025 yritys käynnisti raaka-aineiden ja tuotantoprosessien hiilijalanjalkeilaskennan kehittämisen sidosryhmäkyselyissä esiin nousseen tarpeen pohjalta.

- Maustepalvelun toiminnan hiilidioksidipäästöt on laskettu vuodesta 2019 lähtien.
- Tuotteiden hiilijalanjalkein laskenta on sisällytetty vastuullisuustyön toimenpiteisiin ja tavoitteisiin, ja pyrkimyksenä saada tuotteiden laskenta valmiiksi vuoden 2027 lopussa.

Päästölukka ja - kategoria	Kuvaus	Khk-päästöt tCO2e	Osuus päästöistä %
SCOPE 2			
Ostoenergia	Päästöt ostoenergiasta	2,18	0,461 %
SCOPE 3			
Kuljetukset ja rahat	Päästöt yrityksen maksamista kuljetuksista	431,87	91,318 %
Matkustaminen	Leasing-autot, liikematkustus, työntekijöiden matkat kodin ja toimipisteen välillä	12,90	2,728 %
Polttoaineiden tuotanto ja siirtohäviöt	PA tuotanto ja siirtohäviöt	5,51	1,165 %
Jätteet	Päästöt jätehuollosta	20,47	4,328 %
		472,93	

Ympäristövastuu

Kuljetusten optimointi

Vuonna 2025 yritys jatkoi kuljetusten optimointia tavoitteena vähentää tyhjien tai vajaiden kuljetusten määrää ja parantaa logistiikan tehokkuutta. Toimintaa kehitettiin yhteistyössä kuljetuskumppaneiden kanssa, ja vuoden aikana täysien lastien osuus nousi lähelle asetettua tavoitetasoa. Optimointitoimenpiteet tukevat sekä kustannustehokkuutta että ympäristövastuuta vähentämällä kuljetusten aiheuttamia päästöjä.

Pakkausmateriaalien kehittäminen

Vuonna 2025 yritys jatkoi pakkausmateriaalien ympäristöystävällisyyden parantamista ja kierrätettävyyden lisäämistä. Työ eteni suunnitelmien mukaisesti ja tukee kiertotalouden edistämistä sekä jätekuormituksen pienentämistä.

Vedenkäyttö

Vaikka vedenkulutus ei ole Maustepalvelun toiminnassa merkittävä ympäristövaikutus, sen vastuullinen käyttö ja seuranta ovat osa kokonaisvaltaista ympäristövastuuta. Yritys huomioi vedenkäytön mahdolliset riskit ja kehittää tarvittaessa toimintatapoja kulutuksen minimoimiseksi.



Vuonna 2025
73 % kuljetuksista tehtiin
täysissä kuormissa



Ympäristövastuu

Raaka-ainehävikin vähentäminen

Raaka-aineiden käytön tehostamiseksi ja hävikin minimoimiseksi yritys otti vuonna 2025 käyttöön uusia prosessien seuranta- ja ohjausmenetelmiä. Toimien seuraunta tulee vuodelle 2026. Hävikin pienentäminen vähentää myös hankintaketjun ympäristökuormitusta ja tukee vastuullista resurssien käyttöä.

EU:n metsäkatoasetus

Vuonna 2025 yritys seurasi tiiviisti EU:n metsäkatoasetuksen toimeenpanoa ja valmistautui sen vaikutuksiin raaka-ainehankinnoissa. Toimittajaverkostoa kartoitettiin ja alkuperäselvityksiä täydennettiin varmistamaan, että hankinnat täyttävät asetuksen vaatimukset. Työ tukee vastuullisen hankinnan tavoitteita ja vahvistaa toimitusketjun läpinäkyvyyttä.

Ympäristövastuun merkitys

Maustepalvelun ympäristövastuutoimet vähentävät toiminnan ja tuotteiden aiheuttamaa ympäristökuormitusta, vahvistavat toimitusketjun läpinäkyvyyttä ja tukevat asiakkaiden vastuullisuustavoitteita.

Ympäristövastuutoimet pienentävät päästöjä, säästävät luonnonvaroja ja ehkäisevät metsäkatoa. Samalla toimet parantavat yrityksen kilpailukykyä, varmistavat sääntelyn noudattamisen ja tukevat työntekijöiden sekä yhteisöjen hyvinvointia.



**Vuonna 2025
jätettä syntyi 3,0 %
valmistuskiloa kohden**



Sosiaalinen vastuu



Sosiaalinen vastuu

Työntekijöiden hyvinvointi

Vuonna 2025 yritys panosti työntekijöiden hyvinvoinnin ja työolosuhteiden kehittämiseen entistä systemaattisemmin. Säännölliset hyvinvointikartoitukset toteutettiin, ja niiden tulosten perusteella tehtiin parannuksia työergonomiaan ja taukokäytäntöihin. Työturvallisuustoimenpiteiden seurauksena tapaturmataajuus pysyi alhaisella tasolla.

Osaamisen kehittäminen

Henkilöstön ammattitaitoa vahvistettiin tarjoamalla koulutuksia, jotka tukevat sekä nykyisiä työtehtäviä että tulevia osaamistarpeita. Vuoden aikana koulutustuntien määrä henkilöä kohden kasvoi edellisvuoteen verrattuna. Lisäksi kehitettiin sisäistä urakiertoa, mikä tukee työntekijöiden kehittymistä ja sitoutumista yritykseen.

Monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus

Yritys jatkoi tasa-arvoisen ja syrjimättömän työyhteisön kehittämistä. Rekrytoinnissa ja uralla etenemisessä varmistettiin yhdenvertaiset mahdollisuudet kaikille hakijoille ja työntekijöille. Monimuotoisuutta edistäviä käytäntöjä vahvistettiin henkilöstöpolitiikassa ja viestinnässä.



**Vuonna 2025
työtapaturmien määrä oli 3**



Sosiaalinen vastuu

Sisäinen viestintä ja osallistaminen

Vuonna 2025 vahvistettiin sisäistä viestintää ja henkilöstön osallistumismahdollisuuksia päätöksentekoon. Säännölliset henkilöstötilaisuudet ja palautekanavat tarjosivat työntekijöille mahdollisuuden tuoda esiin näkemyksiään ja kehitysehdotuksiaan, mikä lisäsi työyhteisön avoimuutta ja yhteenkuuluvuuden tunnetta.

Yhteistyö paikallisyhteisön kanssa

Yritys jatkoi aktiivista yhteistyötä paikallisten toimijoiden kanssa. Vuonna 2025 tuettiin alueen elinvoimaa muun muassa hyödyntämällä paikallisia hankintakanavia ja osallistumalla yhteisöprojekteihin. Toiminta vahvisti yrityksen roolia luotettavana ja vastuullisena paikallisena kumppanina.



Sosiaalisen vastuun merkitys

Sosiaalinen vastuu on olennainen osa Maustepalvelun toimintaa. Panostukset henkilöstön hyvinvointiin, osaamisen kehittämiseen ja yhdenvertaisiin mahdollisuuksiin vahvistavat työyhteisön sitoutumista ja työssä jaksamista. Avoin vuorovaikutus ja paikallisen yhteisön tukeminen lisäävät luottamusta, vahvistavat yrityksen mainetta ja tukevat sen pitkän aikavälin menestystä.

Arvoketjun
vastuullisuus



Arvoketjun vastuullisuus

Maustepalvelun vastuullisuustyössä arvoketjun läpinäkyvyys ja eettisyys ovat keskeisessä roolissa. Yritys toimii elintarvikealan tuotantoketjun solmukohdassa, jossa vastuullinen hankinta ja toimittajayhteistyö vaikuttavat suoraan tuotteiden laatuun, turvallisuuteen ja kestävyteen.

Vuonna 2025 painopiste oli toimittajavaatimusten täsmentämisessä, alkuperäselvitysten vahvistamisessa sekä yhteistyön syventämisessä koko toimitusketjun vastuullisuuden varmistamiseksi.

Eettiset sopimukset

Kaikkien toimittajien kanssa solmittiin tai päivitettiin eettiset sopimukset, joissa määritellään selkeät velvoitteet ympäristövastuun, työolosuhteiden, ihmisoikeuksien ja liiketoiminnan eettisyyden osalta. Toimittajille toimitettiin Maustepalvelun Code of Conduct (CoC), joka toimii vastuullisuustyön ohjeistuksena koko hankintaketjussa.

Raaka-aineiden alkuperä ja työolosuhteet

Yritys tehosti raaka-aineiden alkuperän ja työolosuhteiden seuranta erityisesti korkean riskin maissa, joissa kulttuurierot ja paikalliset eettiset käsitykset voivat poiketa merkittävästi EU:n normeista. Valvontaa toteutettiin toimittajakyselyillä, dokumenttiselvityksillä ja tarvittaessa auditoinneilla. Vuonna 2025 käynnistettiin raaka-aineiden alkuperän seurantaohjelma.



Vuonna 2025 käynnistettiin hankintaketjun eettisten sopimusten päivitys



Arvoketjun vastuullisuus

Toimittajayhteistyö

Toimittajien vastuullisuustyötä tuettiin koulutuksilla, ohjeistuksilla ja yhteisillä kehitysprojekteilla.

Tavoitteena oli nostaa koko toimitusketjun vastuullisuustasoa ja lisätä toimittajien valmiuksia vastata kiristyviin lainsäädäntö- ja asiakasvaatimuksiin, kuten EU:n metsäkatoasetukseen ja yritysvastuudirektiivin (CSDDD) velvoitteisiin.

Arvoketjun vastuullisuuden merkitys

Vastuullinen arvoketju vähentää liiketoiminnan riskejä, vahvistaa asiakasluottamusta ja edistää kestävästä kehitystä koko toimialalla. Eettiset sopimukset, alkuperän ja työolosuhteiden valvonta sekä geopoliittinen riskienhallinta turvaavat raaka-aineiden saatavuuden, suojelevat ympäristöä ja varmistavat ihmisoikeuksien kunnioittamisen koko hankintaketjussa.



Hallintotapa ja taloudellinen vastuu



Hallintotapa

Hyvä hallintotapa luo perustan Maustepalvelun läpinäkyvälle ja vastuulliselle toiminnalle. Vuonna 2025 hallintotyössä korostuivat sisäisen valvonnan vahvistaminen, riskienhallinnan kehittäminen ja lainsäädännön muutoksiin varautuminen.

Keskeiset toimet 2025

- Päivitettiin yrityksen eettiset ohjeet ja Code of Conduct.
- Vahvistettiin tietosuoja- ja tietoturvakäytäntöjä, erityisesti tuotannon ja toimitusketjun digitaalisissa järjestelmissä.
- Toteutettiin vuosittainen riskienarviointi, joka kattoi taloudelliset, toiminnalliset, ympäristö- ja sosiaaliset riskit.
- Järjestettiin ohjausryhmän koulutus vastuullisuusvaatimuksista, ESG-raportoinnista ja yritysturvallisuuden johtamisesta.



Hyvän hallintotavan merkitys

Hyvä hallintotapa varmistaa, että yrityksen päätöksenteko on läpinäkyvää, vastuullista ja kestävää. Se lisää sidosryhmien luottamusta, parantaa riskienhallintaa ja tukee yrityksen pitkän aikavälin menestystä.

Taloudellinen vastuu

Taloudellinen vastuu tarkoittaa kannattavan ja kestäväen liiketoiminnan harjoittamista, joka hyödyttää niin yritystä, sen sidosryhmiä kuin yhteiskuntaa. Maustepalvelun tavoitteena on luoda arvoa asiakkaille, työntekijöille, omistajille ja paikalliselle yhteisölle.

Keskeiset toimet 2025

- Liiketoiminnan kannattavuuden säilyttäminen markkinamuutoksista huolimatta.
- Investoinnit tuotannon tehostamiseen ja energiatehokkuuteen, mikä vähensi kustannuksia ja ympäristökuormitusta.
- Paikallisten toimittajien ja palveluntarjoajien käyttö, mikä tukee alueellista taloutta.
- Vastuullisuustyön taloudellisten hyötyjen seuranta (esim. energiansäästöt, jätteenkäsittelykustannusten väheneminen).

Taloudellisen vastuun merkitys

Taloudellinen vastuu takaa yrityksen jatkuvuuden ja mahdollistaa investoinnit kehitykseen, henkilöstöön ja ympäristötoimiin. Kestävä taloudellinen pohja tukee myös paikallista elinvoimaa ja koko toimitusketjun pitkäjänteistä yhteistyötä. Kunnossa oleva talous luo arvoa yrityksen kaikille sidosryhmille.



**Vuonna 2025
Maustepalvelun liikevaihto
oli 38,3 M€**



Vastuullisuus



Vastuullisuustyön johtaminen

Vastuullisuustyö on osa Maustepalvelun strategista johtamista. Se perustuu alkuvuonna 2025 tehtyyn kaksoisolennaisuusanalyysiin ja siitä johdettuun vastuullisuusstrategiaan, joka ohjaa vuosittaisia tavoitteita, toimenpiteitä ja mittareita.

Työtä tukevat ja jäsentävät yrityksen laatustandardit:

- ISO 9001 johtamisen laatujärjestelmä
- ISO 14001 ympäristöjärjestelmä
- FSSC 22000 elintarviketurvallisuusjärjestelmä

Maustepalvelun vastuullisuustyön johtovastuu on yrityksen ohjausryhmällä, joka vastaa vastuullisuustyön suuntaviivoista, resurssien varmistamisesta ja ISO-järjestelmien toimivuudesta.

- Integrointi päätöksentekoon: vastuullisuustavoitteet huomioidaan tuotekehityksessä, hankinnassa, tuotannossa, logistiikassa ja henkilöstöjohtamisessa.
- Tavoitteet asetetaan vuosittain.
- Edistyminen raportoidaan johdolle ja henkilöstölle kuukausittain.
- Laatu- ja tuoteturvallisuusjärjestelmät tukevat seuranta- ja jatkuvaa parantamista.
- Sidosryhmäyhteistyö: päätöksiä tuetaan sidosryhmäkyselyillä ja asiakaspalautteella.
- Jatkuva parantaminen: uusia vastuullisuustoimia käynnistetään mittaustulosten, auditointien ja palautteen perusteella.

Vastuullisuustyön tavoitteellinen johtaminen, ISO-järjestelmien tuki ja jatkuva parantaminen varmistavat, että toimet ovat vaikuttavia, mitattavia ja tukevat yrityksen strategiaa pitkäjänteisesti.



**Maustepalvelun johto on
100 % sitoutunut yrityksen
vastuullisuustyöhön**



Riskienhallinta

- ✓ Aktiivinen vuorovaikutus henkilöstön ja asiakkaiden kanssa auttaa tunnistamaan riskejä
- ✓ Riskienhallinta kuuluu yrityksen koko henkilöstölle
- ✓ Riskienhallinta on eteenpäin katsomista, ennakointia, suunnittelua ja varautumista

Raaka-aineiden saatavuus ja hintavaihtelu ilmastonmuutoksen seurauksena

Sään ääri-ilmiöt vaikeuttavat maustekasvien viljelyä ja aiheuttavat häiriöitä toimitusketjuihin. Tämä lisää hankinnan epävarmuutta ja kustannusriskejä.

Toimitusketjun vastuullisuusriskit

Raaka-aineiden alkuperään, työoloihin ja ihmisoikeuksiin liittyvät riskit korostuvat erityisesti kansainvälisissä hankinnoissa. Epäselvät vastuullisuuskäytännöt toimittajilla voivat aiheuttaa mainehaittoja ja asiakasvaatimusten rikkomista.

Työturvallisuus ja henkilöstön kuormittuminen

Henkilöstökyselyissä on tunnistettu tarve kehittää työturvallisuutta ja ennaltaehkäistä kuormittumista. Työkykyriskit ja mahdolliset tapaturmat vaikuttavat suoraan operatiiviseen toimintaan ja työhyvinvointiin.



Vastuullisuusviestintä

Vuonna 2025 Maustepalvelu kehitti vastuullisuusviestintäänsä entistä suunnitelmallisemmaksi ja kohderyhmälähtöisemmäksi.

Viestinnän tavoitteena on tehdä vastuullisuustyön vaikutukset ja saavutukset näkyviksi, kasvattaa sidosryhmien luottamusta sekä tarjota helposti ymmärrettävää ja todennettavaa tietoa.

Maustepalvelun vastuullisuusviestintä perustuu tekoihin, mitattuun tietoon ja selkeään kieleen – tavoitteena lisätä ymmärrystä, ei vain kertoa hyvistä teoista.



Tuotekohtainen läpinäkyvyys

Asiakkaille viestittiin tuotteiden alkuperästä, raaka-aineista, pakkausratkaisusta ja hiilijalanjäljestä.

Monikanavaisuus

Vastuullisuustietoa jaettiin verkkosivuilla, asiakaskohtaamisissa, henkilöstöinfoissa ja vastuullisuusraportin kautta.

Mittauksiin perustuva sisältö

Viestinnässä hyödynnettiin vuoden aikana saavutettuja mitattavia tuloksia, kuten päästövähennyksiä ja työturvallisuuden kehitysindikaattoreita.

Sidosryhmien tarpeiden huomioiminen

Viestintää kehitettiin alkuvuoden 2025 sidosryhmäkyselyn tulosten pohjalta, painottaen asiakkaille tärkeimpiä vastuullisuusteemoja.

Maustepalvelun vastuullisuustyön tulevaisuus

Maustepalvelu jatkaa vastuullisuustyön kehittämistä strategian ja sidosryhmien odotusten pohjalta. Pitkän aikavälin suunnitelmissa painotetaan erityisesti seuraavia teemoja:

Hiilijalanjäljen pienentäminen

Laajennetaan hiilijalanjälkilaskenta kattamaan koko arvoketju ja kehitetään päästövähennystoimia tuotannossa, hankinnassa ja logistiikassa.

Tuotteiden läpinäkyvyys ja jäljitettävyys

Syvennetään raaka-aineiden alkuperän ja tuotanto-olosuhteiden valvontaa sekä lisätään tuotekohtaista vastuullisuustietoa asiakkaille.

Digitalisaatio ja dataohjautuva vastuullisuustyö

Hyödynnetään digitalisaatiota ja tekoälyä toimitusketjun hallinnassa, riskien ennakoinnissa ja vastuullisuustietojen raportoinnissa.

Henkilöstön osaamisen kehittäminen

Panostetaan jatkuvaan koulutukseen ja sitouttamiseen, jotta vastuullisuustyö on luonteva osa jokaisen työntekijän arkea.

Tulevaisuuden vastuullisuustyö rakentuu jatkuvalla parantamisella, uusien teknologioiden hyödyntämisellä ja tiiviille yhteistyölle sidosryhmien kanssa. Näin varmistetaan, että Maustepalvelu pysyy vastuullisuuden edelläkävijänä myös muuttuvassa toimintaympäristössä.





MP-Maustepalvelu Oy

6.5.2026 Hämeenlinna